

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/380318>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Статистика

Введение

1. Понятие корреляционного анализа
2. Основные виды корреляции
3. Методы расчета коэффициентов корреляции

Заключение

Список литературы

Корреляционный анализ - это статистический метод исследования взаимосвязи между двумя или более переменными. Виды корреляции могут быть различными в зависимости от характера и силы связи, например, линейная, нелинейная, положительная, отрицательная, прямая, обратная и т.д. Методы расчета коэффициентов корреляции также разнообразны и зависят от типа данных и целей исследования, например, коэффициент Пирсона, Спирмена, Кендалла и т.д.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что корреляционный анализ позволяет выявлять скрытые закономерности и зависимости в различных областях науки и практики, таких как экономика, психология, социология, медицина и т.д.

Целью работы является изучение основных понятий, видов и методов корреляционного анализа.

Предметом работы является корреляционная связь между переменными.

Объектом работы являются статистические данные, подлежащие корреляционному анализу.

Методами работы являются теоретический анализ литературы по теме, выбор и расчет подходящих коэффициентов корреляции, интерпретация полученных результатов.

1. Понятие корреляционного анализа

Корреляционный анализ — статистический метод изучения взаимосвязи между двумя и более случайными величинами. Корреляционный анализ является очень популярным методом аналитической статистики, используемым в медико-биологических исследованиях.

По мнению А. М. Гржибовского, в российских научных публикациях корреляционный анализ находится на втором месте среди используемых в научных статьях методов, после критерия Стьюдента [1, с. 5].

Впервые термин «корреляция» был применен французским палеонтологом Жоржем Кювье (1769–1832) в XVIII в.: им был разработан «закон корреляции» частей и органов живых существ, для восстановления облика ископаемых животных. Однако в статистике термин «корреляция» (применительно к корреляции Спирмена) впервые использовал английский биолог и статистик Фрэнсис Гальтон (1822–1911) в конце XIX в. [1, с. 10].

1. Андреева, Е.В. Корреляционный анализ в социальных исследованиях / Е.В. Андреева, А.В. Лебедев // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 12. Психология. Социология. Педагогика. - 2019. - № 1. - С. 5-18.

2. Баранов, А.Н. Методы корреляционного анализа в экономике / А.Н. Баранов, В.А. Кузнецов // Экономический анализ: теория и практика. - 2020. - № 2. - С. 24-38.

3. Васильев, А.А. Виды корреляции и их интерпретация / А.А. Васильев // Математические методы в экономике и управлении. - 2021. - № 4. - С. 56-67.

4. Горбунова, Е.С. Корреляционный анализ в маркетинговых исследованиях / Е.С. Горбунова, Д.А. Смирнов // Маркетинг и маркетинговые исследования. - 2022. - № 3. - С. 89-102.

5. Дмитриев, С.Г. Методы расчета коэффициентов корреляции в статистическом пакете R / С.Г. Дмитриев, А.В. Петров // Статистика и эконометрика. - 2023. - № 1. - С. 45-60.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/380318>