

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/380406>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Стратегический менеджмент

Введение 3

Раздел 1. Основы управления качеством на предприятии 5

Раздел 2. Содержание системного подхода к управлению качеством 10

Раздел 3. Пути решения проблем в сфере методологии управления качеством товаров 14

Раздел 4. Практическое использование результатов корреляционно - регрессионного анализа для прогнозирования качества сельскохозяйственной продукции 19

Заключение 21

Список использованных источников 23

Приложения. 26

Важным аспектом повышения эффективности является совершенствование качества производства и предоставления услуг. В современных условиях рыночной конкуренции внутри страны и на международном уровне, качество продукции играет решающую роль. Оно оказывает влияние на престиж страны и благосостояние национального уровня.

В условиях насыщенного и неценового конкурентного рынка, повышение уровня и качества выпускаемой продукции становится неотъемлемой составляющей успешного функционирования предприятий. Это является важным фактором в развитии научно-технического прогресса и увеличении производительности.

Кроме того, это оказывает влияние на экономическую интенсификацию, конкурентоспособность отечественной продукции и уровень жизни населения.

Ключевым элементом эффективного функционирования предприятия является система управления качеством. В условиях острой конкуренции на развитых рынках становится необходимостью разработка программ, направленных на повышение качества. Реализация данного подхода требует учета специфических требований, сопутствующих подобным системам.

Необходимо осознать, что современная концепция управления качеством применима не только в сфере производства, но и в государственном и муниципальном управлении, а также в других областях деятельности. Однако исследования и практический опыт подтверждают, что применение данной концепции способно привести к успеху в осуществлении любых целенаправленных видов деятельности.

С учетом преобладающей неценовой конкуренции и насыщенного рынка, предприятия в промышленно развитых странах сосредоточены на повышении технического уровня и качества продукции. Это становится основной чертой их работы. Высокое качество выпускаемой продукции играет решающую роль в достижении успеха. Таким образом, проблема повышения качества продукции остается актуальной и требует дальнейших исследований.

Целью данной работы является изучение методов управления качеством товаров.

Для достижения данной цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Изучить сущность качества товара, его основные аспекты и показатели;
2. Рассмотреть современные практики и подходы к управлению качеством товаров, а также их применение в различных секторах экономики;
3. Провести анализ управления качеством.

Объектом исследования данной работы является предприятие, которое включает в себя структурные подразделения и процессы, связанные с производством и контролем качества товаров.

Предметом исследования являются методы управления качеством товаров, который включает в себя как стратегические, так и операционные аспекты.

Для обоснования и дальнейшего развития исследования использована теоретическая база, состоящая из научных работ исследователей и специалистов в области управления и менеджмента.

Структура работы состоит из введения, четырех разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Раздел 1. Основы управления качеством на предприятии

Проблема качества является важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и

экологической безопасности. Данное понятие охватывает эффективность различных аспектов деятельности, таких как разработка стратегии, организация производства и маркетинг. Управление рассматривается как целенаправленная координация общественного процесса воспроизводства. Важно различать управление машинами, механизмами и процессами. Также следует учитывать управление людьми, которые являются главной силой созидания в обществе и используют законы природы и общества в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ. Управление заключается в воздействии на коллективы людей для организации и координации их деятельности в процессе производства [2; С.125.].

В соответствии с энциклопедическим словарем, управление определяется как элемент и функция организованных систем различной природы, которые обеспечивают сохранение структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программ и достижение целей. Социальное управление направлено на воздействие на общество для упорядочения, сохранения качественной специфики, совершенствования и развития.

В современных информационных источниках существует множество определений термина «управление». Однако, данное понятие не имеет стандартизированного значения, хотя оно широко распространено. Например, управление может быть определено как процесс целеполагания и деятельность, направленная на достижение поставленных целей. Тем не менее, такая трактовка слишком узка.

Э.М. Коротков в своих трудах описывает содержание управления. Он подчеркивает, что жизнь человека представляет собой бесконечную цепочку разнообразной и многообразной деятельности. В связи с этим он предлагает классификационную схему деятельности человека и подчеркивает необходимость организации этой деятельности [5; С. 11].

В процессе деятельности для достижения поставленной цели важно уметь предсказывать и оценивать свои действия, а также проявлять интерес к результатам. Управление представляет собой особый вид человеческой деятельности, который возник и развился благодаря совместному труду, его разделению и сотрудничеству, и является неотъемлемой составляющей любой деятельности.

На основе проведенного исследования можно сделать вывод о том, что управление является специфическим видом деятельности человека, необходимым условием достижения результата, как в индивидуальной, так и в совместной деятельности.

В разработанном подходе выделяются основные составляющие процесса управления. Это включает преобразование целей в согласованную деятельность, функционирование системы управления, взаимодействие ее элементов, разработку управленческих решений, активность менеджера, последовательность действий, составляющих управление, процесс формирования воздействия и решение проблем развития предприятия.

Важно отметить, что вместе с понятием «управление» развивается также понятие «управление качеством». С конца 1980-х годов понимание управления качеством продукции стало расширяться и включать в себя более широкий спектр показателей.

1. Алютина Д.С. Системный подход к управлению качеством продукции на предприятии // Журнал «KANT» . — 2021. — С.16-20. —Текст : непосредственный.
2. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477910> (дата обращения: 27.11.2021).
3. Дубовицкая М.А. Документационное обеспечение деятельности представителя руководства в области качества // Делопроизводство. — 2016. —№ 3. С. 56 – 63. — Текст : непосредственный.
4. Еремеева, Н. Б. Контроль качества продукции и услуг общественного питания : учебное пособие для СПО / Н. Б. Еремеева. — Саратов : Профобразование, 2021. — 205 с. — ISBN 978-5-4488-1228-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106828.html> (дата обращения: 27.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/106828>
5. Коротков Э.М. Концепция научных основ управления. // Журнал «Управление» . 2016. С.10-13. — Текст : непосредственный.
6. Магомедов, Ш. Ш. Управление качеством продукции : учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 335 с. — ISBN 978-5-394-03562-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110926.html> (дата обращения:

15.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7. Основные концепции менеджмента качества [Электронный ресурс] // URL: <https://helpiks.org/9-58503.html> (дата обращения: 15.10.2023)

8. Постнов, В. В. Пути повышения показателей состояния производства и качества продукции / В. В. Постнов, Д. Е. Митрофанов, А. С. Селиверстов, Д. Ю. Уткин. — Текст : непосредственный // Проблемы и перспективы экономики и управления : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). — Санкт-Петербург : Свое издательство, 2017. — С. 162-164. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13204/> (дата обращения: 15.10.2023)

9. Салимова, Т.А. Управление качеством: Учебник / Т.А. Салимова. - М.: Омега-Л, 2019. — 560 с. — Текст : непосредственный.

10. Тарасенко, С. С. Процессный подход в обеспечении качества продукции крупяного производства. В 2 частях. Часть 1. Теоретические основы качества крупы : учебное пособие для СПО / С. С. Тарасенко, Н. П. Владимиров. — Саратов : Профобразование, 2020. — 105 с. — ISBN 978-5-4488-0554-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92152.html> (дата обращения: 27.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

11. Тарасенко, С. С. Процессный подход в обеспечении качества продукции крупяного производства. В 2 частях. Часть 2. Лабораторный практикум : учебное пособие для СПО / С. С. Тарасенко, Н. П. Владимиров. — Саратов : Профобразование, 2020. — 104 с. — ISBN 978-5-4488-0555-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/92153.html> (дата обращения: 27.11.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.

12. Харрингтон Дж. Управление качеством в американских корпорациях. Сокр. пер. с англ. — М.: Экономика, 2019. — 272 с.

Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Курочкина. 2-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. — 172 с. — Текст : непосредственный.

13. Шемякина, Т.Ю. Производственный менеджмент: управление качеством (в строительстве): Учебное пособие / Т.Ю. Шемякина, М.Ю. Селивохин. - М.: Альфа-М, 2017. - 160 с. — Текст : непосредственный.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/380406>