

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/380587>

Тип работы: Реферат

Предмет: Бизнес планирование

Введение.....	3
1. Потребительские показатели качества товаров.....	5
2. Методы определения потребительских свойств.....	15
3. Проблемы оценки качества продукции.....	18
Заключение.....	24
Список литературы.....	25

Введение

Каждый из нас иногда задавался вопросом о соответствии какого-либо объекта нашим ожиданиям (организации, системе). Действительно ли продукт такой, как я ожидал? Компетентен ли человек для выполнения порученной ему работы? Продаёт ли магазин соответствующие товары по соответствующим ценам? Безопасны ли продукты, которые я потребляю? Товары и услуги как обещания.

Бизнес- клиенты, потребители, пользователи или государственные служащие предъявляют особые требования к продуктам и услугам в зависимости от их характеристик, таких как качество, экологические параметры, безопасность, экономичность, надёжность, совместимость, полезность и эффективность. Важнейшим источником роста эффективности производства является постоянное повышение технического уровня и качества продукции. Но не все компании тратят свои материальные и другие запасы на постоянное улучшение качества и модернизацию технологий. Организации стараются поддерживать свою продукцию на достаточно высоком уровне качества. С этой целью создается отдел управления и контроля качества продукции. В настоящее время, в эпоху рыночной экономики, на рынке формируется ситуация жесткой конкуренции, и, как следствие, потребитель становится более разборчивым и придирчивым в выборе товаров. В связи с этим любая компания должна зарекомендовать себя на рынке как производитель качественной и доступной продукции. [2]

Но название компании также может быть разрушено неверным шагом - снижением качества выпускаемой продукции, в этом случае потребитель остановит свой выбор на продукции конкурирующей компании. Качество-рассуждение многомерно, его обеспечение требует сочетания творческого потенциала и практического опыта многих специалистов.

Проблема повышения качества может быть решена только совместными усилиями государства, федеральных органов власти, руководителей и членов трудовых коллективов предприятий. Потребители играют важную роль в решении этой проблемы, диктуя свои требования и требования производителям товаров и услуг. Повышение качества продукции является важнейшей целью интенсивного развития экономики, источником экономического роста, эффективности общественного производства. В этих условиях возрастает важность комплексного управления качеством продукции и эффективностью производства.

1. Потребительские показатели качества товаров

Целевые показатели - характеризуют свойства продукта, определяющие его основные функции.

Значимость этих показателей определяется ст. 4 Закона Российской Федерации от 07.02.92 № 2300-1 "О защите прав потребителей", который обязывает продавца передавать товары, качество которых в целом соответствует требованиям к данному виду товаров. В этом случае предлагаемый продукт должен быть адаптирован для предполагаемого использования.

Показатели назначения включают следующие группы показателей:

- функциональная пригодность
- взаимозаменяемость
- совместимость.

Показатели функциональной пригодности - характеризуют благотворное влияние потребления, степень удовлетворения конкретной потребности при использовании потребителем продукта по назначению.

Пищевые стандарты стандартизируют показатели химического состава, определяющие пищевую ценность продукта и вкусовые качества, а также показатели энергетической ценности.

Показатели взаимозаменяемости - характеризуют способность одного продукта использоваться вместо другого для выполнения тех же функций. Этот показатель в первую очередь учитывается при оценке качества комплектующих.[3]

Показатель совместимости - характеризует пригодность продукта к совместному использованию без возникновения нежелательных взаимодействий для соответствия установленным требованиям. При оценке совместимости товаров следует применять системный подход, учитывающий взаимосвязь между предметами и их частями или между предметами и окружающей средой предмета, например, товар за товаром, товар за товаром.

В национальных стандартах на продукцию показатели взаимозаменяемости, эксплуатационной совместимости, большинство показателей функциональной пригодности отнесены к категории обязательных показателей. В соответствии с Положением о сертификационной системе ГОСТ Р К сертификат, разрешены продукты, пригодные для использования по назначению.

Эргономические показатели - характеризуют соответствие конструкции изделия особенностям человеческого организма. В какой степени дизайн изделия "адаптирован" к человеку, насколько изделие удобно в использовании.

Удобство по сравнению с выгодой (определяется функциональной пригодностью) выступает своеобразной количественной характеристикой затрат сил и энергии человека, которые необходимо приложить для достижения желаемого эффекта от продукта. Удобство в этом смысле является своего рода эффективностью. Эргономические показатели включают:

Антропометрические показатели характеризуют соответствие изделия типичным размерам и форме человеческого тела и его отдельных частей. Это соответствие особенно важно для мебели, посуды, инструментов, одежды, мебели. Игнорирование антропометрических характеристик вызывает повышенную утомляемость и возникновение заболеваний.

В группу антропометрических показателей входят показатели, характеризующие:

- соответствие конструкции изделия размерам человеческого тела и его отдельных частей;
- соответствие конструкции изделия форме тела и отдельных его частей, соприкасающихся с изделием;
- соответствие конструкции изделия распределению веса человека.

Физиологические показатели характеризуют соответствие изделия физиологическим особенностям человека - его силовым, скоростным и энергетическим возможностям. При проектировании изделий основное внимание уделяется мощности.

Психофизиологические показатели характеризуют соответствие изделия особенностям функционирования органов чувств человека - порогу слуха, зрения, осязания.

В группе физиологических и психофизиологических показателей мы находим показатели, характеризующие:

- соответствие конструкции изделия силовым возможностям

1. Адлер Ю.П. Восемь принципов, которые меняют мир//Стандарты и качество. 2021- № 5/6. - 122с.

2. Адлер Ю.П., Щепетова С.Е. Бюджетные системы - инструмент управления качеством//ФБК. Финансовые и бухгалтерские консультации. 2021. - № 6. -96с.

3. Бегунов А.А. Метрологическое обеспечение производства пищевой продукции: Справочник. - СПб.: МП «Издатель», 2022 - 288 с.
4. Буренин И.А., Котова Г.Н. Пчеловодство. Справочник. 3-е издание переработанное и дополненное. - М.: Колос, 2020. - 461 с.
5. Гличев А.В. Основы управления качеством продукции. - М.: Стандарты, 2019.-538с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/380587>