

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/381434>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Стратегический менеджмент

Введение 2

1. Теоретические основы стратегии развития 6

1.1 Основные термины и содержание стратегии развития 6

1.2 Перспективы стратегии развития 10

2. Анализ разработки стратегии развития как современного направления в управлении АО «Концерн Калашников» 15

2.1 Организационно-экономическая характеристика организации 15

2.2 Система принятия стратегических решений 19

2.3 Стратегический анализ отрасли и конкурентной позиции организации 22

3. Пути совершенствования стратегии развития организации и стратегические альтернативы 25

Заключение 30

Список использованных источников 31

Введение

Актуальность работы. Стратегия развития – это относительно молодое, перспективное и необходимое направление бизнеса, которое активно используется в западных странах в качестве основы для организации и процесса управления в рыночных условиях. Это направление, постепенно внедряемое в России, получило признание всего делового мира. Изучив стратегию развития, менеджеры смогут лучше работать на рынке, правильно оценивать ситуацию и принимать необходимые для организации меры. Термин стратегия развития был введен в 1960-х и 1970-х годах, чтобы отразить разницу между управлением на самом высоком уровне и текущим управлением на уровне производства. Причина, по которой необходимо проводить это различие, заключается главным образом в изменениях в вышеупомянутой бизнес-среде.

Его основная идея отражает суть перехода от управления бизнесом к стратегии развития, то есть необходимость переключения внимания с высшего руководства на окружающую среду, чтобы адекватно и своевременно реагировать на изменения в окружающей среде, а также своевременно реагировать на вызовы, возникающие в результате внешней среды.

Хотя стратегия развития является наиболее важным фактором успешного выживания во все более сложной конкуренции, в действиях организаций постоянно наблюдается отсутствие стратегии, что часто приводит их к неудаче в рыночной борьбе.

Взаимосвязь между корпоративной стратегией компании и стратегией управления очевидна. Стратегия развития и управление качеством продукции и услуг на предприятиях является одним из главных конкурентных преимуществ любой организации, поэтому компаниям следует сосредоточиться на разработке систем качества при обсуждении и формулировании своих конкурентных стратегий.

Важность разработки стратегии развития в современном мире заключается в развитии и укреплении международного потенциала. Кроме того, вопросы управления и качества являются наиболее важным фактором повышения уровня жизни и экономической, социальной и экологической безопасности.

Но, к сожалению, в большинстве стран система стратегии развития и управления качеством еще не создана, поэтому на ее исправление может потребоваться много времени.

Наконец, необходимо отметить, что если не уделять серьезного внимания стратегии развития, организации придется терпеть временные и финансовые потери только для того, чтобы устранить дефекты и наладить производство. Таким образом, внедрение и постоянное совершенствование системы стратегии развития является ключевой частью конкурентного преимущества компании.

Объект исследования: АО «Концерн Калашников».

Предмет исследования: особенности разработки стратегии предприятия.

Цель исследования: проанализировать особенности разработки стратегии предприятия АО «Концерн Калашников». Исходя из цели работы, выделим ключевые задачи, которые предстоит решить:

1. Рассмотреть основные термины и содержание стратегии развития;
 2. Изучить перспективы стратегии развития;
 3. Дать организационно-экономическую характеристику организации;
 4. Проанализировать систему принятия стратегических решений;
 5. Привести стратегический анализ отрасли и конкурентной позиции организации;
 6. Разработать пути совершенствования стратегии развития организации и стратегические альтернативы.
- Методы исследования: анализ, синтез, сравнение, дедукция, исторический подход, наблюдение.
- Структура. Курсовая работа включает введение, три главы, заключение и список литературы.

1. Теоретические основы стратегии развития

1.1 Основные термины и содержание стратегии развития

Стратегия развития рассматривается в рамках стратегического управления (стратегический менеджмент), которую можно определить как управление организацией. Оно опирается на человеческие возможности как основу организации для адаптации производственной деятельности к потребностям потребителей и внедрения гибкого управления и своевременных изменений в организации для решения экологических проблем и получения конкурентного преимущества, чтобы организация могла выжить и достичь своих долгосрочных целей.

Термин «стратегия развития» был введен в 1960-х и 1970-х годах, чтобы отразить разницу между управлением на самом высоком уровне и текущим управлением на уровне производства. Причина, по которой необходимо проводить это различие, заключается главным образом в изменениях в вышеупомянутой бизнес-среде.

Содержанием стратегии развития является:

1. Определить основные бизнес-цели и задачи компании,
2. Провести анализ внешней среды компании,
3. Проанализировать внутреннюю ситуацию в компании,
4. Осуществить выбор стратегий и развития на уровне компании,
5. Провести разработку организационной структуры,
6. Раскрыть степень интеграции и выбор системы управления,
7. Улучшить стратегию, структуру и управление (см. рис. 1.1).

Отсутствие стратегии развития в основном проявляется в следующих двух аспектах [5, С. 162].

Во-первых, организация планирует деятельность исходя из того, что окружающая среда вообще не изменится или что окружающая среда не изменится качественно. При нестратегическом управлении формулируется конкретный план действий, как сейчас, так и в будущем, основанный на том факте, что конечное состояние четко известно и окружающая среда на самом деле не изменится.

Формулирование долгосрочных планов, оговаривание того, что и когда нужно делать, и поиск решений на долгие годы вперед на начальном этапе, желание получить выгоду «на годы вперед» - все это признаки стратегии развития.

*Рис. 1.1. Содержание стратегии развития

Примечание. Рисунок составлен автором по материалам [5, 7].*

Долгосрочное видение - очень важная часть управления. Однако это ни в коем случае не должно означать вывода из существующей практики и текущего состояния окружающей среды за прошедшие годы [12, С. 142].

В случае стратегии развития в каждый данный момент важно отметить, что организация должна сделать для достижения своих ожидаемых целей в будущем. Основой является то, что окружающая среда и условия жизни организации изменятся, то есть в стратегии развития определяют и реализуют текущую деятельность организации, чтобы обеспечить ей определенное будущее, а не строят планы или описывают, что организация должна делать в будущем.

В то же время стратегия развития характеризуется тем, что не только фиксируется ожидаемое состояние организации в будущем, но и это является важнейшей задачей стратегии развития.

Во-вторых, при нестратегическом управлении формулирование планов действий начинается с анализа внутренних возможностей и ресурсов организации. Таким образом, на основе анализа своих внутренних возможностей организация может определить количество продуктов, которые она может производить, и затраты, которых она может достичь при этом.

Величина объема производства и себестоимости не дает ответа на вопрос о том, насколько продукция,

созданная компанией, будет принята рынком: какое количество будет закуплено и по какой цене решит рынок.

Помимо своих очевидных преимуществ, стратегии развития также имеет некоторые недостатки и ограничения в своем использовании, что показывает, что этот тип управления, как и все другие виды менеджмента, не обладает способностью решать какие-либо проблемы во всех случаях [2, С. 162].

Библиографический список

1. Агафонов, В.А. Управленческие концепции и бизнес-модели в России / В.А. Агафонов. - М.: Инфра-М, 2021. - 350 с.
2. Акмаева, Р.И. Управленческие решения в рамках организационных изменений и их роль / Р.И. Акмаева. - М.: Русайнс, 2021. - 189 с.
3. Бараненко, С.П. Стратегическое управление и его использование в менеджменте / С.П. Бараненко. - М.: Центрполиграф, 2019. - 480 с.
4. Белкин, В. Г. Проблемы использования ресурсной теории в стратегическом управлении // Менеджмент в России и за рубежом. - 2020. - № 2. - С. 13-27.
5. Веселков, С.Н. Стратегическое управление бизнесом в России в 21 веке / С.Н. Веселков. - М.: Юнити, 2019. - 606 с.
6. Волкогонова, О.Д. Теоретические основы стратегического менеджмента / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: Форум, 2020. - 240 с.
7. Гуськов, Ю.В. Управление бизнесом в рыночных условиях / Ю.В. Гуськов. - М.: Альфа-М, 2019. - 448 с.
8. Дамодаран, А. Методика управления стратегическим риск-менеджментом / А. Дамодаран. - М.: Вильямс И.Д., 2021. - 496 с.
9. Зайцев, Л.Г. Исследование стратегического управления / Л.Г. Зайцев. - М.: Магистр, 2019. - 960 с.
10. Котлер, Ф. Теория Котлера в анализе стратегического менеджмента / Ф. Котлер. - М.: Альпина Паблишер, 2020. - 132 с.
11. Купцов, М.М. Основы стратегического менеджмента и маркетинга / М.М. Купцов. - М.: Риор, 2019. - 640 с.
12. Немадин, А. О французском опыте создания полюсов конкурентоспособности // Общество и экономика. - 2019. - № 5. - С. 129-134.
13. Носова, С.С. Роль менеджмента в современных фирмах / С.С. Носова. - М.: Русайнс, 2021. - 176 с.
14. Парахина, В.Н. Структура менеджмента в современных розничных компаниях / В.Н. Парахина. - М.: КноРус, 2019. - 416 с.
15. Родионова, В.Н. Применение эффективных изменений в фирме / В.Н. Родионова. - М.: Риор, 2020. - 256 с.
16. Савченко, А.Б. Менеджмент в компании розничных услуг / А.Б. Савченко. - М.: Риор, 2019. - 440 с.
17. Сидоров, М.Н. Теоретические основы менеджмента: учебник / М.Н. Сидоров. - Люберцы: Юрайт, 2020. - 145 с.
18. Фомичев, А.Н. Управление изменениями в организации на практике / А.Н. Фомичев. - М.: Дашков и Ко, 2020. - 468 с.
19. Чудновский, А.Д. Менеджмент в индустрии бизнеса / А.Д. Чудновский. - М.: КноРус, 2020. - 256 с.

Электронные источники

20. Официальный сайт АО «Концерн Калашников» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://kalashnikovgroup.ru>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/381434>