Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/381463

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Туризм

ВВЕДЕНИЕ 3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ЭКСПОРТА И ИМПОРТА 5
1.1 Определение и особенности туристского экспорта 5
1.2 Определение и особенности туристского импорта 9
1.3 Роль туристского экспорта и импорта в экономике 11
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО ЭКСПОРТА И ИМПОРТА 14
2.1 Анализ туристского экспорта 14
2.2 Анализ туристского импорта 22
2.3 Влияние туристского экспорта и импорта на экономику страны 25
ЗАКЛЮЧЕНИЕ 30
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 32
ПРИЛОЖЕНИЯ 33

ВВЕДЕНИЕ

Туристский экспорт и импорт играют значительную роль в экономике страны, оказывая существенное влияние на различные ее сферы. В данном исследовании основной фокус будет сосредоточен на выявлении основных проблем, связанных с развитием туристского экспорта и импорта, а также на анализе их влияния на экономику страны. Одной из актуальных проблем, которой нужно уделить внимание в данном исследовании, является рост конкуренции на рынке туристского продукта . С появлением новых игроков и развитием новых направлений в туризме, страны сталкиваются с необходимостью активно развивать и продвигать свои туристические услуги, чтобы привлечь больше туристов.
П последнее время в мировом сообществе наблюдаются тенденции, которые полностью подвержены влиянию пандемии, экономических санкций, ограничений в хозяйственной жизни стран. В связи с этим, представляется актуальным провести анализ такой сферы взаимодействия между странами, как туризм .
Объектом исследования в курсовой работе являются туристский экспорт и импорт.
Предметом исследования в данной курсовой работе являются объем и структура туристского экспорта и импорта.
Цель работы- изучить теоретические основы туристского экспорта и импорта.
Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:
1. Изучить теоретические основы туристского экспорта и импорта.
- рассмотреть особенности туристского экспорта и импорта;
- выделить роль туристского экспорта и импорта в экономике.
2. Провести анализ туристического экспорта и импорта.
- рассмотреть структуру туристского экспорта и импорта;
- определить влияние туристского экспорта и импорта на экономику страны.
Изучение теоретических основ туристского экспорта и импорта представляет собой важный вопрос, требующий всестороннего рассмотрения и анализа. Туристский экспорт и импорт представляют собой два взаимосвязанных процесса, определяющих важность туризма в экономике страны.
Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованной литературы.
Многие ученые изучали данную тему, например Косолапов А.Б , Быстров С.А., Гранин Н.Н. и многие другие.
В курсовой работе использовались такие методы исследования, как метод изучения и анализа научной литературы.
Однако тема "Туристский экспорт и импорт" является важной и актуальной в современном мире. В связи с ростом мировой экономики и развитием туристической индустрии, вопросы экспорта и импорта туристических услуг становятся все более значимыми. Несмотря на это, степень изученности данной темы пока недостаточно высока, и существует много пробелов в наших знаниях. Большинство исследований ограничены конкретными аспектами туристического экспорта и импорта, а глубокий анализ и системное

изучение этой темы требует дополнительных усилий.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТУРИСТСКОГО ЭКСПОРТА И ИМПОРТА

1.1 Определение и особенности туристского экспорта

Понятие туристского экспорта является одним из ключевых аспектов исследования в области туристической индустрии. Туристский экспорт представляет собой процесс продажи туристических услуг и товаров гражданам других стран .

В основе понятия туристского экспорта лежит идея предоставления различных услуг и возможностей для привлечения иностранных туристов в определенную страну. Туристический экспорт может включать в себя такие аспекты, как проживание в гостинице, питание, развлечения, экскурсии, транспортные услуги и другие виды деятельности, связанные с туризмом. Одной из особенностей туристского экспорта является его международный характер. Это означает, что туристские услуги предоставляются иностранным гражданам, которые приезжают в определенную страну с целью отдыха, развлечения или деловых встреч. Экспорт туристических услуг - это вывоз из страны туристских впечатлений, который сопровождается одновременным ввозом туристом денег в данную страну . При туристском экспорте направление денежного потока совпадает с направлением потока туристов (Рисунок 1).

Таким образом, туристический экспорт способствует развитию взаимоотношений между различными странами и культурами. В рамках туристского экспорта происходит обмен культурными ценностями, традициями и обычаями, что является важным фактором для повышения туристической привлекательности определенной страны.

Рисунок 1 - Потоки в туристском экспорте

Это главная особенность туристского экспорта и ее отличие от экспорта товаров, так как при экспорте товаров денежный поток товаров движется в противоположном направлении.

Наиболее важным аспектом определения туристского экспорта является его товарная и натуральная формы . Туристический экспорт может представлять собой как услуги, так и товары. Услуги, связанные с туризмом, могут включать в себя различные виды обслуживания, например, размещение в гостинице или организацию экскурсий.

Товары, связанные с туризмом, могут включать в себя сувениры, подарки, продукты питания или уникальные изделия, характерные для определенного региона или страны.

Таким образом, туристский экспорт имеет широкий спектр товаров и услуг, который может быть предложен иностранным туристам. Взаимосвязь туристского экспорта с внутренним туризмом в стране также является значимым аспектом . Внутренний туризм или домашний туризм является активно развивающейся отраслью во многих странах.

В этом контексте туристский экспорт выступает в качестве дополнительного канала для продажи туристических услуг и товаров, как на внутреннем, так и на международном уровне. Благодаря этой взаимосвязи, туристский экспорт может способствовать развитию туристической инфраструктуры в стране, созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций . В целом, понятие туристского экспорта представляет собой ключевую составляющую в исследовании туристической индустрии. Оно включает в себя разнообразные аспекты, такие как международный характер, товарная и натуральная формы, а также взаимосвязь с внутренним туризмом. Развитие и эффективное управление туристским экспортом имеют важное значение для развития экономики страны и укрепления ее места на мировом туристическом рынке.

Особенности туристского экспорта включают несколько важных аспектов. Во-первых, он связан с международной туристской организацией, которая представляет собой глобальную сеть компаний, участвующих в различных аспектах туристской индустрии. Эта организация обеспечивает координацию и сотрудничество между различными странами и участниками отрасли. Во-вторых, туристский экспорт может иметь как товарную, так и натуральную форму. В товарной форме важную роль играют различные услуги, предлагаемые туристам, такие как гостиничное размещение, транспорт, питание и развлечения. Натуральная форма связана с привлекательностью природных и культурных достопримечательностей, которые привлекают туристов.

Также стоит отметить, что туристский экспорт тесно связан с развитием и предоставлением услуг внутри страны. Например, добросовестное развитие гостиничной инфраструктуры, авиаперевозок и других туристских объектов является важным фактором, способствующим привлечению иностранных туристов. В целом, особенности туристского экспорта обусловлены его глобальным характером, взаимодействием международных организаций и стран, а также связью с местным туризмом и соответствующей

инфраструктурой. Это позволяет оптимально использовать ресурсы и привлекать иностранных туристов, что способствует экономическому развитию страны и повышению доходов от туризма.

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 28.05.2022) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс
2. Александрова, А. Ю., География туризма : учебник / А. Ю. Александрова, А. И. Зырянов. — Москва : КноРус, 2024. — 448 с. — ISBN 978-5-406-12359-1. — URL: https://book.ru/book/951714 (дата обращения: 21.10.2023). — Текст : электронный.
3. Быстров, С. А. Туризм. Макроэкономика и микроэкономика (+ CD-ROM) / С.А. Быстров, М.Г. Воронцова. - М.: Герда, 2023. - 464 с.
4. Гаранин, Н. И. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве. Учебник / Н.И. Гаранин. - Москва: ИЛ, 2019. - 224 с.
5. География туризма / М.В. Асташкина и др. - М.: Альфа-М, Инфра-М, 2020. - 432 с.
6. Гуревич О.Ю., Кононов А.Ю. Экспорт услуг в сфере туризма // Территория новых возможностей. 2021. №3. С. 91-107
7. Козлова В.А. Актуальные проблемы в развитии туризма в России на современном этапе // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: Сборник научных трудов. – 189 IV Международная научно-практическая конференция «Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры», Орёл, 8 декабря 2022 г.Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2020. – С. 148-153
8. Косолапов, А. Б. Менеджмент в туристической фирме. Учебное пособие / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2023. - 258 с.
9. Косолапов, А.Б. География российского внутреннего туризма (+ CD-ROM) / А.Б. Косолапов. - М.: КноРус, 2022. - 999 с.
10. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм / Ф. Котлер. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 140 с.
11. Крутик, А. Б. Предпринимательство в сфере сервиса / А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - М.: Academia, 2022. - 160 с.
12. Кусков, А. С. Транспортное обеспечение в туризме. Учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. - М.: КноРус, 2022. - 356 с.
13. Ложкарева А. В. Россия в международном туристическом бизнесе // Молодой ученый. 2021. № 22 (364). С. 203-206. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия / Н.И. Малых, Н.Г. Можаева. - М.: Дрофа, 2021. - 320 с.
14. Менеджмент в сервисе. Учебник. - М.: КноРус, 2017. - 248 с.
15. Романова А.И., Дерепаско С.В. Меры поддержки экспорта туристических услуг // Интеграция туризма в экономическую систему региона: перспективы и барьеры / материалы IV Международной научно-практической конференции, (8 декабря 2022 года, г. Орёл). – Орёл: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. – С. 182-189
16. Чудновский, А. Д., Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2023. — 319 с. — ISBN 978-5-406-12120-7. — URL: https://book.ru/book/950664 (дата обращения: 21.12.2023). — Текст : электронный.
17. Семёнова, М. Ю., Английский язык: туризм и сервис. : учебное пособие / М. Ю. Семёнова. — Москва : КноРус, 2023. — 260 с. — ISBN 978-5-406-12314-0. — URL: https://book.ru/book/950773 (дата обращения: 21.12.2023). — Текст : электронный.
18. Экспорт и импорт услуг по статье «Поездки» в 2021 году. – М.: Банк России. 2022. 36 с.
19. Официальный сайт The World Tourism Organization (UNWTO). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.unwto.org/ (дата обращения 22.12.2023)
20. Официальный сайт Всемирного экономического форума. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.weforum.org/reports?utf8=%E2%9C%93&query=travel (дата обращения 21.12.2023).
21. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/folder/23457 (дата обращения 23.12.2023)
22. Официальный сайт The World Tourism Organization (UNWTO). – [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.unwto.org/ (дата обращения 23.12.2023).
23. World Trade Statistical Review. 2022 г.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/381463