Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/381670>

Тип работы: Эссе

Предмет: Муниципальное право

-

В современном обществе туризм является одной из ведущих, прибыльных и быстро развивающихся отраслей экономики, способной приносить до 10% общего дохода. Он оказывает сильное воздействие на ключевые сегменты экономики и считается мощным катализатором социально-экономического развития общества.

Успех развития туристического бизнеса в стране зависит от поддержки государства на государственном, региональном и муниципальном уровнях. Государство имеет первостепенную роль в развитии туризма, оно обеспечивает координацию туристской политики на всех уровнях. В развитых странах существуют организации, которые разрабатывают национальные программы развития туризма и находятся в ведении министерств. В Российской Федерации такой организацией является Федеральное агентство по туризму, которое входит в состав Министерства культуры. В регионах также есть свои структуры, например, в Иркутской области - Агентство по туризму, входящее в Министерство экономического развития; в Воронежской области - Координационный совет по развитию туризма при губернаторе Воронежской области.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411-417.
2. Клюкович З.А., Мамбетова А.А., Мусаелян А.К. Роль бюджетного федерализма в формировании доходной части бюджетов / В сборнике: Теоретические и практические аспекты трансформации налоговой системы России. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Ростовна-Дону. 2018. С. 75-80
3. Калядина Ирина Сергеевна Туризм как фактор социально-экономического развития Воронежской области // Символ науки. 2015. №9-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-voronezhskoy-oblasti> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Устименко, А. В. Управление развитием туризма в регионе на основе кластерного подхода (на примере Воронежской области) / А. В. Устименко // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. – 2020. – № 1. – С. 31-35. – EDN VNYIYU.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/381670>