

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/381801>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Туризм (другое)

_Тос149735138

Изучение требований к оформлению научно-исследовательских работ в соответствии со стандартом ГОСТ Р 7.32-2017 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» 3

Изучение стандарта ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» 5

Знакомство с базой научных статей eLibrary 7

Подбор и анализ материала на тему состояния и тенденций развития туризма в РФ на современном этапе 10

Подбор материала для доклада на научной студенческой конференции 14

Определение тематики курсовой работы и подбор научно-исследовательской литературы 16

Составление плана курсовой работы 19

Написание вводной части курсовой работы 20

Основные тезисы курсовой работы 23

Список использованных источников 25

Изучение стандарта ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»

Условие задания:

Изучите в сети Интернет-стандарт ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» (дополнительно см. Приложение Б).

Приведите примеры ссылок:

1. Внутритекстовые библиографические ссылки.
2. На статью в периодическом журнале.
3. На статью в сборнике конференции.
4. На книгу.
5. На электронные ресурсы.

Ответ:

1. Деловой туризм объединяет индустрию корпоративных путешествий и индустрию встреч. Мероприятия в сфере делового туризма – это услуги по организации и проведению конгрессов, симпозиумов, съездов, конференций, семинаров, круглых столов, выставок, встреч, презентаций, переговоров и т.п. (Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов. Москва, 2023. 397 с.). Мероприятия в сфере делового туризма в соответствии с ГОСТ Р 53524 определяют общим названием конгрессные и выставочные мероприятия.

2. «В Российской Федерации, как и во многих других странах, туризм играет значимую роль в развитии экономики и в привлечении иностранного капитала в страну»¹. Кроме того, туризм создает новые рабочие места и активно участвует в формировании валового внутреннего продукта, оказывая значимое влияние на развитие смежных отраслей национальных экономик: общественного питания, торговли, транспорта, сферы гостеприимства и т.д.

1 Нюренбергер Лариса Борисовна, Рогалева Надежда Леонидовна, Петренко Никита Евгеньевич Современный деловой туризм: структура, особенности, развитие // Финансовые рынки и банки. 2021. №8. С.28

3. Таргетированная реклама стала буквально частью социальных сетей, она выглядит довольно естественно на фоне остального контента¹. Люди воспринимают ее совершенно адекватно, реклама ненавязчива, но при этом повышает узнаваемость того или иного бренда.

1 Аврясова А.Д. Гостиничный бизнес: таргетированная реклама в социальных сетях / А. Д. Аврясова, А. А.

Силаева // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса - 2021: материалы IV Всероссийской научно-практической конференции 23 апреля 2021 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2021. - С. 8-12

4. Совершенно очевидно, что кризисы не только неизбежны, но даже необходимы¹. В мире свободной экономики и обществе потребления они возникают, потому что потребителям обещают значительно больше благ, чем они реально заработали.

¹ Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с.

5. Деловой туризм является наиболее быстро развивающимся сегментом туристической индустрии¹. На его формирование оказали большое влияние, как внешние, так и внутренние факторы, к числу которых можно отнести трансформацию экономики, активное развитие сферы услуг и изменения основной парадигмы туристической индустрии в целом.

¹ Зотов Евгений Денисович ФОРМАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formaty-organizatsii-delovogo-turizma> (дата обращения: 31.10.2023).

Знакомство с базой научных статей elibrary

Условие задания:

Ознакомьтесь с электронной базой научных статей elibrary. Подберите 3 научные статьи по теме курсовой работы. Какие методы исследования использовали авторы этих работ? Составьте список использованных источников информации.

Ответ:

1. Нюренбергер Лариса Борисовна, Рогалева Надежда Леонидовна, Петренко Никита Евгеньевич Современный деловой туризм: структура, особенности, развитие // Финансовые рынки и банки. 2021. №8. Аннотация. Одним из относительно новых и динамично развивающихся видов туризма, сегодня является деловой туризм, который за последнее десятилетие показал прирост объема турпотока более чем на 10%. В структуре глобального делового туризма лидирующие позиции занимают индивидуальные туры, посещение выставки, конференции, и конгресс-мероприятия. Конгрессно-выставочный туризм является наиболее подвижным сегментом рынка делового туризма. Цель исследования сосредоточена в области обобщения и систематизации подходов к содержанию понятийного аппарата делового туризма, выявления специфики организации бизнес-туров в России и за рубежом, в обосновании его роли и перспектив развития в регионах России. Объектом исследования является современная сфера делового туризма, которая тонизирует активность целого ряда смежных отраслей, обеспечивает рост региональной и национальной экономик, формирует межгосударственное политическое взаимодействие.

Методы исследования. Методы общенаучного и специального характера обобщения, анализа, диалектического подхода. В рамках полученных результатов сделаны системные обобщения, содержательно раскрыты основные понятия и категории, определены особенности и выявлена специфика развития делового туризма в России и за рубежом.

2. Зотов Е. Д. Организация деловых путешествий в России // Вестник ГУУ. 2021. №4.

Аннотация. Рассмотрены основные понятия системы делового туризма в России и проанализированы направления его организации. Перечислены экономические и социокультурные факторы, влияющие на поведение деловых путешественников в России. Сформулированы рекомендации по основным направлениям делового туризма с учетом факторов внешней и внутренней среды, влияющих на поведение делового путешественника. Сформулированы требования принимающей стороны к деловым путешественникам и компаниям, организующим бизнес-туры. Определены факторы и условия размещения деловых путешественников в гостиницах и местах временного размещения. Описаны способы проведения инсентив-мероприятий для деловых путешественников в местах проведения выставок, конгрессов и деловых встреч.

Методы исследования. Использование аналитического метода для изучения норм и правил такого вида как

деловой туризм. Использование метода опроса для разработки региональной программы развития деловых путешествий.

3. Зотов Е. Д. Влияние профессионально-деловых целей и источника финансирования на статус субъекта деловой поездки // Вестник ГУУ. 2021. №5.

Аннотация. Рассмотрены основные подходы к определению понятия «деловой путешественник» и его взаимосвязи с системой делового туризма. Исследованы подходы к определению делового туризма и определено внутреннее предметное поле относительно системы делового туризма в России. Раскрыты основные виды делового туризма. Детально описаны этапы становления делового туризма в мире и в России за последние 30 лет развития. Сформулированы наиболее типичные цели системы деловых путешествий. Проанализирована взаимосвязь системы деловых путешествий с MICE-индустрией и ее влиянием на организацию проведения деловых встреч, конгрессов и выставок. Описаны варианты бизнес-путешествий и деловых путешествий, осуществляемых в рамках бизнес-туристической деятельности. Раскрыто содержание MICE-индустрии делового туризма. Дана характеристика основных составляющих MICE-индустрии. Проанализированы отличия делового туризма и деловых путешествий, совершаемых в культурных и развлекательных целях. Сформулированы текущие задачи развития MICE-индустрии и системы деловых путешествий.

Методы исследования: анализ отраслевой литературы, интервьюирование специалистов в области делового туризма.

1. Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов вузов, эконом. спец. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 174 с.
2. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2017. - 240 с.
3. Гоева Т.А., Филобок М.А, Куприяшкина А.Е. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ MICE-ТУРИЗМА В РОССИИ // Экономика и социум. 2021. №6-1 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-mice-turizma-v-rossii> (дата обращения: 31.10.2023).
4. ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность.
5. Девлетов Олег Усманович СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА // Бизнес и дизайн ревю. 2023. №2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-delovogo-turizma> (дата обращения: 31.10.2023).
6. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 31.10.2023).
7. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 31.10.2023).
8. Зотов Е. Д. ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВЫХ ЦЕЛЕЙ И ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ НА СТАТУС СУБЪЕКТА ДЕЛОВОЙ ПОЕЗДКИ // Вестник ГУУ. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-professionalno-delovyh-tseley-i-istochnika-finansirovaniya-na-status-subekta-delovoy-poezdki> (дата обращения: 31.10.2023).
9. Зотов Е. Д. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ В РОССИИ // Вестник ГУУ. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-delovyh-puteshestviy-v-rossii> (дата обращения: 31.10.2023).
10. Зотов Евгений Денисович ФОРМАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formaty-organizatsii-delovogo-turizma> (дата обращения: 31.10.2023).
11. Изаак, С.И. Государственная политика и управление в области спорта, туризма, сервисной деятельности: сборник статей / С.И. Изаак. - Москва: Русайнс, 2021. - 180 с. - ISBN 978-5-4365-9177-3. - URL:<https://book.ru/book/944080>
12. Кошин Иван Ильич, Кошина Ольга Владимировна Развитие делового туризма в Российской Федерации в 2000-е годы: тенденции, проблемы, перспективы // Огарёв-Online. 2020. №2 (139). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-delovogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-2000-e-gody-tendentsii>

problemy-perspektivy (дата обращения: 31.10.2023).

13. Митрофанова Инна Васильевна, Пьянкова Светлана Григорьевна, Ергунова Ольга Титовна, Жабреева Нина Абаевна ПРОДВИЖЕНИЕ МИСЕ-УСЛУГ КАК ИСТОЧНИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ // Общество: политика, экономика, право. 2021. №10 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-mise-uslug-kak-istochnika-obespecheniya-ustoychivogo-razvitiya-delovogo-turizma-v-regione> (дата обращения: 31.10.2023).

14. Национальный туристический портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel>

15. Нюрнбергер Лариса Борисовна, Рогалева Надежда Леонидовна, Петренко Никита Евгеньевич СОВРЕМЕННЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ: СТРУКТУРА, ОСОБЕННОСТИ, РАЗВИТИЕ // Финансовые рынки и банки. 2021. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-delovoy-turizm-struktura-osobennosti-razvitie> (дата обращения: 31.10.2023).

16. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года>.

17. Справочник по туризму. Словарь от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/turizm>

18. Суздалева, А.М. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие / А.Н. Анохин, И.Н. Корнева; А.М. Суздалева. – 2022. – 188 с. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – URL: <https://rucont.ru/efd/786848>

19. Туристический словарь путешественников и энциклопедия курортов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diclist.ru/slovar/kurortov.html>

20. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>

21. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)

22. Шпырня Олег Валентинович Обзор развития рынка делового туризма в Российской Федерации // Научный вестник ЮИМ. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-razvitiya-rynka-delovogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 31.10.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/381801>