

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/381802>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Издательское дело

Оглавление

Введение 3

Глава 1. Теоретический аспект исследования специфики электронного издания 5

1.1. Характеристика издательства «Аст» 5

1.2. Статистический обзор объема выпуска литературы жанра фэнтези 7

Глава 2. Особенности верстки электронного издания: "Сильмариллион" иллюстрированное издание" 10

2.1. Изучение материально-конструктивной формы издания 10

2.2. Анализ аннотации издания 12

Заключение 16

Библиографический список 18

Издательство «АСТ» было основано в 1990 году. Сегодня данное издательство реализует публикацию книг всех жанров, рассчитанных на широкую аудиторию [8].

АСТ обладает исключительными правами на издание произведений именитых писателей, признанных классиков русской детской литературы: Самуила Маршака, Сергея Михалкова, Владимира Сутеева, Эдуарда Успенского, Григория Остера — а также на произведения авторов — лидеров в рамках обучающей и развивающей литературы: Ольги Узоровой, Олеси Жуковой, Гюзель Абдуловой [8].

В 2022 году, согласно сведениям Российской книжной палаты, издательством «АСТ» было выпущено 9650 наименований книг общим тиражом более 42,9 миллиона экземпляров.

Структура издательства «АСТ» включает в себя три важнейших редакционных департамента:

□Художественная литература: Neoclassic, Corpus, «Жанры», «Астрель-СПБ», «Редакция Елены Шубиной», Mainstream, издательский дом «Ленинград», NoSugar Books.

□Прикладная литература: «Времена», «Кладезь», ОГИЗ, «Прайм-Еврознак», Lingua, «Межиздат», «Лед».

□Детская литература: «Малыш», «Астрель», «Планета знаний», «Аванта», «Вилли Винки», Wonder Books [8].

В 2005 году в издательскую группу «АСТ» было включено подразделение «Аудиокнига», главный ориентир которого — производство аудио аналогов произведений всевозможных жанров российских и зарубежных писателей в интерпретации известных актеров театра и кино.

На настоящий момент «АСТ» объединяет в себе более 30 различных издательств, большинство которых полностью автономны в разрабатывании издательских планов. Общее, что связывает их – единая система продаж.. Главный принцип деятельности издательства – обеспечить читательской аудитории максимально широкий спектр литературы, который соответствует кругу его интересов. ИГ «АСТ» на постоянной основе знакомит своих читателей с книжными новинками, обнаруживая новые имена и работы [8].

Каждый месяц «АСТ» выпускает более 800 новых книг. Издательская группа АСТ знакомит с лучшими российскими и зарубежными авторами, среди которых: Чингиз Абдуллаев, Борис Акунин, Екатерина Вильмонт, Михаил Веллер, Полина Дашкова, Николай Козлов, Елена Коренева, братья Стругацкие, Сергей Лукьяненко и другие.

Поиск и продвижение новых талантливых авторов – один из стержневых векторов деятельности издательства.

К самым лучшим детским книгам России относятся книги издательств «АСТ-Астрель». Издательство публикует тексты Самуила Маршака, Григория Остера, Владимира Сутеева, Эдуарда Успенского, Корнея Чуковского, Юрия Энтина и других авторов, которые заслужили популярность среди юной читательской аудитории, а также многотомные живописные детские энциклопедии, разнообразные хрестоматии, учебные и развивающие издания.

Издательство «АСТ» подразумевает более 30000 названий книг, которые выходят в свет внушительными тиражами [8].

В качестве отдельного направления деятельности АСТ целесообразно рассмотреть издание журналов: «Рыбалка на Руси», «Спиннинг Traveller»,

Библиографический список

1. Агеев, В.Н. Электронная книга: новое средство социальной коммуникации // В.Н. Агеев. — М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 1997. — 230 с.
2. Борисова, С.Г., Бирюков, В.А. Трансформация медиаиндустрии в условиях информационно-сетевой экономики // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2014. – № 4. – С. 122-129.
3. Вуль, В.А. Электронные издания: учебник / В.А. Вуль. – М.- СПб.: Изд-во «Петербургский институт печати», 2001. – 308 с.
4. Иваницкий, В.Ю. Типология изданий как средства массовой коммуникации // Книга. Исследования и материалы. – 1994. – Сб. 68. – С. 58.
5. Лавров, Н.П. Издания художественной, детской литературы, по искусству, филологии. Теория и практика редактирования / Н.П. Лавров. – М., 1979.
6. Ленский Б. В., Воропаев А. Н., Столяров А. А. Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2010. – № 4. – С. 003-025.
7. Сотникова, О.П. Интернет-издание от «а» до «я»: учеб. пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2014. – 157 с
8. Официальный сайт издательства «Аст» [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://ast.ru/izdatelstvo/> (Дата обращения: 25.10.2023)
9. Сайт «Мир фантастики» На книжном рынке растёт спрос на фантастику и фэнтези от 30.05.2022 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.mirf.ru/news/na-knizhnom-rynke-rastyot-spros-na-fantastiku-i-fentezi/> (Дата обращения: 25.10.2023)
10. Сайт «Ивановский музей камня. Естественнонаучный музейный образовательный центр» "Сильмариллион". Издания на русском языке [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ivmk.net/lithos-sir.htm> (Дата обращения: 25.10.2023)
11. Толкин Д. Р. Р. Сильмариллион/Джон Рональд Руслан Толкин; пер. С. Лихачева // М.: АСТ. – 2015.
12. Толкин Д. Р. Р. Сильмариллион / Издательский текст http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=10743047 Сильмариллион Издательство АСТ; М.; 2015 ISBN 978-5-17-088588-6
13. Тульчинский Г. Л. Динамика рынка и стилистическая интеграция массовой литературы. Фэнтези и персонологический брендинг // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2011. – Т. 14. – №. 5. – С. 364-372.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/381802>