Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/382094

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Корпоративные финансы

Содержание

Введение 3
Модуль 1. Введение в корпоративные финансы и их фундаментальные концепции 4
Задание 1. 4
Задание 2. 9
Модуль 2. Управление активами и их источниками. 13
Задание 1. 13
Задание 2. 15
Задание 3. 16
Модуль 3. Финансовый анализ и планирование. Современные проблемы корпоративного финансового управления. 18
Задание 1. 18
Заключение 22
Список использованной литературы 23

Корпоративные финансы – денежные отношения, связанные с формированием и распределением денежных доходов и накоплений и их использования на различные цели (например, на выполнение обязательств перед финансово-банковской системой, финансирование затрат, выплаты дивидендов по акциям, арендной платы и так далее).
Функции КФ:
– учетная — с помощью финансового механизма осуществляется учет всех произведенных стоимостей товаров, работ, услуг.
– распределительная — в результате реализации товаров, работ, услуг вновь созданная стоимость распределяется и перераспределяется между производителем, посредником, государственным бюджетом.
– стимулирующая — через финансовые рычаги предприятие может стимулировать развитие приоритетных направлений деятельности.
– контрольная — предприятие проводит внутренний и внешний контроль за сохранностью собственности, эффективным использованием ресурсов, рациональным расходованием средств.
Развитие систем организации корпоративного финансового управления в России в XX и XXI вв. можно разделить на несколько этапов:
– в условиях новой экономической политики 1920-х гг.;
– в период развития командно-административной системы;
– в условиях зарождающихся рыночных отношений (90-е гг. XX в.);
– в системе организации управления финансами предприятий в России в начале XXI в. (2000-2008 гг.);
– на современном этапе организации управления финансами предприятий и корпораций после экономического кризиса .
Корпоративное управление в РСФСР начала XX в. осуществлялось в условиях послевоенной хозяйственной разрухи. Введенная в середине 1918 г. политика «военного коммунизма» была направлена на полное свертывание рыночного способа связей между всеми товаропроизводителями.
К началу 20-х гг. XX столетия условия «продуктового» обмена доказали свою бесперспективность. Остро встала проблема необходимости перехода к денежным отношениям, подтолкнувшая к провозглашению новой экономической политики в начале 1920 г. Проведение НЭПа в этот период было направлено на восстановление возможного в тех условиях сочетания свободы рынка и государственного регулирования, подразумевающего:
– развитие частного предпринимательства и его государственную защиту, умеренное налогообложение;
– возрождение аграрного сектора;

– полную коммерческую и финансовую ответственность государственных предприятий за результаты их деятельности, объединение государственных предприятий в крупные синдикаты и тресты;
– восстановление всех видов страховой деятельности, коммерческого и инвестиционного кредита, проведение денежной реформы и выпуск новой твердой денежной единицы .
Налоговая реформа начала 1930-х гг. привела к изменению системы платежей в бюджет и введению двухканальной системы изъятия дохода государственных предприятий в бюджет: отчисления от прибыли и налог с оборота. В середине 1960-х гг., характеризуя организации финансового управления на этапе командно-административной системы, следует отметить:
– вмешательство государства в финансовое управление на предприятиях было всеобъемлющим;
– действовали прейскурантные цены на продукцию и материалы;
– устанавливались жесткие нормы амортизационных отчислений;
– лимитировались затраты на производство путем утверждения расходных норм затрат всех фондируемых материалов;
– государством определялись страховые платежи, тарифы оплаты труда и оклады;

Список использованной литературы

1. Авдеева В.И., Крутиков В.К., Костина О.И., Губернаторова Н.Н. Корпоративные финансы. Учебно-методическое пособие. Калуга: Издательство «Эйдос», 2016. – 129 с.
2. Атабиева. Л.А. Финансовое планирование и бюджетирование: конспект лекций для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика магистерская программа «Экономика и финансы» / Л.А. Атабиева. - Черкесск: БИЦ СевКавГГТА, 2018. – 36с.
3. Белоножкова Е. Ю., Игнатенко А. А. Управление дебиторской задолженностью // Проблемы современной экономики: материалы Междунар. науч. конф. — Челябинск: Два комсомольца, 2011. — С. 88–90.
4. Данкуца А.Р. Институциональные аспекты народнохозяйственного планирования в командно-административной и рыночной экономике // Молодой ученый. — 2019. — № 51 (289). — С. 388-390.
6. Иванова Н.Е., Шихмагомедова Л. Основные принципы управления финансами // Форум молодых ученых. – 2018. – №3. – 19-22.
7. Непримеров С.Н. Управление дебиторской задолженностью предприятия // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 200-202.
8. Почитаев А.Ю., Ахметов Р.Р. Корпоративные финансы: учебное пособие / А.Ю. Почитаев, Р.Р. Ахметов. – Казань: 2020. – 254 с.
9. Робертс М.В. Практикум по корпоративным финансам / М.В. Робертс; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2013. – 56 с.
10. Финансы в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, Н. Г. Ивановой. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 256 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/382094