

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/382211>

Тип работы: Статья

Предмет: Журналистика

-

Вступление. В современных условиях реклама играет ключевую роль в развитии и функционировании организаций. Предприниматели уделяют особое внимание рекламным расходам и стратегиям, осознавая, что успех их бизнеса в значительной степени зависит от рекламы. Развитие рекламного рынка приводит к изменениям в экономической среде, а сама реклама становится одним из ключевых элементов этой системы.

Одной из основных задач рекламного рынка является сокращение расходов на рекламу, которые постоянно растут и занимают значительную часть бюджета. Специализация позволяет участникам рекламного рынка снизить издержки, разделяя его на различные сегменты в зависимости от используемых рекламных средств. Изменение структуры рынка рекламы и рост ее использования в радио и Интернете являются основными аспектами изменения роли рекламы в экономической среде. Развитие рекламы имеет важное значение в социально-экономической системе, так как люди стремятся расширить информационный рынок, включая рынок рекламы.

Список использованных источников

1. Акимова Е.Н. Эволюция экономического знания: методологический аспект исследования // Экономические науки. - 2016. - № 9 (142). - С. 7-11.
2. Аронов И.З., Теплицкий А. А. Реклама качества и качество рекламы// Стандарты и качество. - 2007. - № 8. - С.52-56.
3. Ермакова И. В. Развитие контекстной рекламы в условиях сетевой экономики: актуальные вопросы юридической теории и практики // Юридические исследования. -2020. - № 8. - С. 12 - 29. DOI: 10.25136/24097136.2020.8.33902 URL: <https://nbpublish.com>
4. Иванова А. А. Реклама как фактор развития современной экономики / А. А. Иванова. - KANT. 2018. - С. 282-286.
5. Кутлалиев А., Попов А. Эффективность рекламы. - М. : ЭКСМО, 2006. - С. 31.
6. Музыкант В.Л. Реклама в экономике. - М. : Гис, 2013. - С.41.
7. Объем рекламы в средствах её распространения в 2020 году [Электронный ресурс] // URL: <https://www.akarussia.ru> (дата обращения: 09.10.2023).
8. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О рекламе» // «Собрание законодательства РФ», 20.03.2006, №12, ст. 1232.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/statya/382211>