

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/38257>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Финансы

Введение 3

Глава 1. Теоретические аспекты финансовых результатов и факторов на них влияющих 5

1.1 Основные понятия финансового результата и способах его использования 5

1.2 Классификация, виды финансовых результатов 14

1.3 Зарубежный опыт анализа финансовых результатов деятельности предприятия 20

Глава 2. Организационно-экономическая характеристика ООО «ПартнерПортфельИнвест» 25

2.1. Анализ организационной структуры компании 25

2.2. Экономико-финансовый анализ ООО «ПартнерПортфельИнвест» 29

2.3. Анализ финансовых результатов ООО «ПартнерПортфельИнвест» 32

Глава 3. Пути повышения финансовых результатов деятельности ООО «ПартнерПортфельИнвест» и их эффективность 38

3.1. Пути повышения финансовых результатов деятельности ООО «ПартнерПортфельИнвест» 38

3.2 Эффективность предложенных мероприятий повышения финансовых результатов деятельности ООО «ПартнерПортфельИнвест» 42

Заключение 47

Список литературы 49

Приложения 51

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития экономики цель деятельности любого предприятия - это получение прибыли. Прибыль в свою очередь – один из финансовых результатов его деятельности. При этом, получение прибыли должно носить не разовый, а постоянный характер, что возможно только в условиях постоянного экономического роста организации.

Являясь главной движущей силой рыночной экономики, прибыль обеспечивает интересы всех ее участников: государство, собственники и персонал предприятия. Грамотное и эффективное управление прибылью в современных экономических условиях невозможно без знания основных механизмов ее формирования, использования и современных методов ее анализа.

Экономический анализ – это научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, основанный на расчленении их на составные части и изучение их во всём многообразии связей и зависимостей.

С помощью анализа финансовых результатов изучаются тенденции развития предприятия, исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности фирмы, вырабатывается экономическая стратегия её развития.

Таким образом, актуальность темы данной курсовой работы обуславливается важностью финансового анализа для любой организации, с точки зрения возможности ее дальнейшего развития.

Таким образом, цель данной дипломной работы – анализ финансовых результатов и факторов на них влияющих. Исходя из цели, основные задачи анализа финансовых результатов деятельности предприятия заключаются в следующем:

1. дать основные предприятия финансового результата;
2. дать классификацию видов финансовых результатов;
3. изучить зарубежный опыт анализа финансовых результатов;
4. проанализировать организационную структуру компании;
5. провести финансово-экономический анализ компании;
6. найти пути повышения финансовых результатов деятельности компании;
7. рассчитать эффективность предложенных мероприятий.

Таким образом, анализ финансовых результатов деятельности предприятия является важным аспектом и остается актуальным на сегодняшний день.

Объектом исследования выступает ООО «ПартнерПортфельИнвест».

Предмет исследования – финансовые результаты деятельности компании.

Теоретической и методологической основой исследования явились нормативно-правовые акты и научно-методические пособия различных российских авторов, а также данные внутренней отчетности предприятия.

Дипломная работа состоит из трех частей. Первая часть - теоретическая. В ней рассмотрены основные теоретические аспекты понятия финансовых результатов и зарубежный опыт финансовых результатов.

Вторая глава – практическая. В ней проведен анализ финансовых результатов деятельности компании.

Третья глава – прогнозная. В ней предложены методы повышения финансовых результатов деятельности компании и рассчитана их эффективность.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что их можно использовать в практической деятельности любого предприятия.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ФАКТОРОВ НА НИХ ВЛИЯЮЩИХ

1.1 Основные понятия финансового результата и способах его использования

Предметом финансового анализа (анализа финансового состояния) являются финансовые ресурсы и их потоки. Основной целью финансового анализа является оценка финансовых результатов и финансового состояния прошлой деятельности, отраженной в отчетности, и на момент анализа, а также оценка будущего потенциала предприятия, то есть экономическая диагностика хозяйственной деятельности. Основная задача анализа финансового состояния - эффективное управление финансовыми ресурсами предприятия.

Финансовые ресурсы предприятия - это все источники денежных средств, аккумулируемые предприятием для формирования необходимых ему активов в целях осуществления всех видов деятельности, как за счет собственных доходов, накоплений и капитала, так и за счет различного рода поступлений.

Залогом финансового благополучия, финансовой независимости и платежеспособности предприятия, служит наличие финансовых ресурсов в необходимых размерах. Потребность предприятия в финансовых ресурсах оценивают на основе баланса доходов и расходов (бюджета). Поэтому источники формирования финансовых ресурсов и сами финансовые ресурсы являются объектом финансового планирования и контроля.

В качестве прибыли в условиях рыночной экономики понимают вознаграждение за использование специфического рода производственного фактора – предпринимательства. Предпринимательство выступает специфическим фактором, потому что в отличие от капитала и земли оно не является осязаемым и не может находиться в материально-вещественной форме. Согласно этому, достаточно трудно установить количественно полученную субъектом хозяйствования прибыль.

В микроэкономике понятие прибыль определяется как величина, определяемая как разница между общей выручкой и общими издержками, разница между доходами и расходами .

Также можно дать следующее определение понятия «прибыль» с точки зрения экономического подхода: «прибыль (убыток) – это прирост (уменьшение) капитала собственников, имевший место в отчетном периоде» .

Прибыль выступает важнейшей категорией экономики и основной целью деятельности любого субъекта хозяйствования коммерческого характера, в связи с чем прибыль является отражением чистого дохода, который был сформирован в сфере материального производства, и выполняет ряд функций.

Прибыли присущи следующие функции: прибыль является тем экономическим показателем, который характеризует финансовые результаты всей деятельности предприятия; прибыль распределяется и используется, в чем выражается ее стимулирующая функция; прибыль является источником формирования финансовых ресурсов предприятия и доходной части бюджетов всех уровней (с помощью налога на прибыль) .

В условиях рыночной экономики роль прибыли как ведущей категории экономики постоянно усиливается. Ее максимизация – цель деятельности любого коммерческого субъекта хозяйствования, она становится решающим источником социально-производственного его развития. Прибылью обеспечивается принцип самофинансирования хозяйствующего субъекта.

За счет прибыли выделяются средства для финансирования мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию, а также по стимулированию предприятия на достижение более высоких показателей деятельности. Прибыль является не только источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей организаций, но приобретает все большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов. За счет прибыли выполняется также часть обязательств предприятия перед банками и другими учреждениями.

В рыночных условиях экономики субъект хозяйствования должен иметь стремление к получению максимальной суммы прибыли, т.е. к такому ее размеру, который предоставил бы возможность не только прочным образом удерживать сбытовые позиции на рынке собственной продукции, но и обеспечивать динамичное развитие торгово-производственной в конкурентных условиях.

В связи с этим каждый субъект хозяйствования, прежде чем начать выпуск продукции, устанавливает, какой размер прибыли, какую сумму дохода он сможет получить. Отсюда прибыль выступает важнейшей целью предпринимательской деятельности, ее конечным финансовым результатом. Вместе с тем она является не только источником формирования финансовых средств субъекта хозяйствования, но также и одним из основных источников фондов федерального и местного бюджетов.

Факторы, определяющие величину прибыли, делятся на зависящие и независящие от предприятия.

К зависящим факторам можно отнести: уровень хозяйствования на предприятии; компетентность руководства и менеджеров; конкурентоспособность продукции; организация производства и труда на предприятии; объем реализации продукции, ее ассортимент и качество; себестоимость продукции; уровень цен на реализованную продукцию.

Независящие факторы, воздействующие на изменение суммы прибыли, устанавливаются: рыночной конъюнктурой; уровнем цен на потребленные ресурсы; амортизационными отчислениями.

Взаимосвязь указанных факторов с прибылью является прямой, за исключением себестоимости, уменьшение которой ведет к росту прибыли. Внешние факторы выступают как составляющие элементы прибыли. Факторами второго порядка оказывается непосредственное воздействие на прибыль от продаж и соответственно на совокупную сумму прибыли.

Наличие значительных сумм отчислений в фонды потребления можно представить как одну из характеристик избранной субъектом хозяйствования стратегии в ведении деятельности финансового характера. В условиях неплатежеспособности субъекты хозяйствования данную часть использования прибыли целесообразным образом рассматривать как потенциальный резерв собственного капитала, которые при изменении соотношения в распределении прибыли между фондами потребления и накопления можно было бы направить на пополнение оборотных средств.

Фонд потребления является источником средств предприятия, зарезервированных для осуществления мероприятий по социальному развитию и материальному поощрению коллектива предприятия, таких как: безвозмездная материальная помощь на необходимые нужды работников; выдача беспроцентных ссуд; оплата медицинской помощи, медикаментов, путевок в места оздоровления и отдыха; оплата питания работников; оплата проезда работников к месту работы городским транспортом общего пользования, а также пригородными электричками и автобусами и др.

Фонд накопления выступает источником средств субъекта хозяйствования, которые аккумулируют прибыль для формирования нового имущества. Его создание и рост свидетельствуют о повышении имущественного состояния хозяйствующего субъекта, приросте суммы собственных средств.

Для любого предприятия получение финансового результата означает признание обществом (рынком) результатов его деятельности или получение результатов от реализации произведенного на предприятии продукта в форме продукции, работ или услуг. Тогда конечным финансовым результатом для предприятия будет выступать сальдо результата от реализации и расходов, понесенных им для его получения. Для государства конечным финансовым результатом деятельности коммерческого предприятия будет являться налог, содержащийся в его составе. Для собственника, инвестора конечный финансовый результат представляет собой распределенную в его пользу часть прибыли после налогообложения. Оставшаяся прибыль после ее налогообложения и выплат дивидендов собственникам, процентов кредиторам есть чистый конечный финансовый результат предприятия для его производственного и социального развития. Понятия «финансовые результаты», «прибыль» используются в бухгалтерском, налоговом учете, комплексном экономическом анализе хозяйственной деятельности, финансовом и инвестиционном анализе, финансовом менеджменте. Остановимся на общих моментах и особенностях использования этих понятий. Финансовым результатом основной деятельности (от продаж) выступает выручка от продаж, для большей части функционирующих в российской экономике предприятий отражаемая по принципу начисления (на

основе данных об отгруженной продукции). Судить о том, какой конечный финансовый результат получен по итогам продаж, можно только очистив его от причитающихся государству косвенных налогов и себестоимости. Превышение выручки над налоговыми расходами и затратами, ее формирующими, даст положительный результат, называемый прибылью от продаж. Обратная ситуация покажет убыток от продаж. Таким образом, конечным финансовым результатом от продаж выступает прибыль или убыток, полученные по итогам доходов от продаж, уменьшенные на величину налоговых расходов и расходов по выпуску продукции (выполнению работ, оказанию услуг).

Финансовое обеспечение деятельности предприятия осуществляется с помощью финансовых ресурсов. Их величина определяет возможность финансирования воспроизводственных процессов.

Финансовые ресурсы возникают вследствие взаимодействия ресурсов производства с процессами производственно-хозяйственной деятельности – снабжением, производством, реализацией и распределением, результатом чего являются доходы, расходы, прибыль, финансовые операции.

Финансовый результат деятельности организации характеризует эффективность хозяйствования, а конечным результатом финансовой деятельности являются балансовая бухгалтерская прибыль, которая выступает основным источником пополнения собственных средств предприятия.

Порядок формирования показателей прибыли определяется рядом нормативных документов. Правила обобщения информации о финансовых результатах организации закреплены в ряде положений по бухгалтерскому учету (ПБУ), в частности наиболее значимыми для аналитиков являются: ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» (определен порядок раскрытия способов и процедур бухгалтерского учета, оценки активов и обязательств, применяемых в процессе составления отчетности); Положение ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» (представлены общие принципы формирования и примерное содержание форм бухгалтерской отчетности); Положение ПБУ 9/99 «Доходы организации» (определена структура и содержание доходов организации); ПБУ 10/99 «Расходы организации» (определена структура и содержание расходов организации); ПБУ 12/2000 «Информация по сегментам» (описываются процедуры определения финансового результата по хозяйственным и географическим сегментам деятельности организации); ПБУ 16/02 «Информация по прекращаемой деятельности» (установлен порядок расчета финансовых результатов по прекращаемой деятельности (сегментам организации)); ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (показан механизм увязки бухгалтерского учета финансовых результатов с требованиями налогового учета по расчету налогооблагаемой прибыли); ПБУ 20/03 «Информация об участии в совместной деятельности» (представлена методика расчета финансового результата по совместной деятельности, оценки доли участия в совместной деятельности, доли в совместно понесенных расходах и полученных доходах).

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности: прибыль – это часть чистого дохода, который непосредственно получают субъекты хозяйствования после реализации продукции. Выделяют такие показатели, как балансовая (совокупная) прибыль, налогооблагаемая прибыль и чистая прибыль. Балансовая прибыль включает в себя финансовые результаты от реализации продукции, работ и услуг, от прочей реализации, доходы и расходы от прочих операций. Налогооблагаемая прибыль – это разность между балансовой прибылью и суммой прибыли, облагаемой налогом на доход, а также суммы льгот по налогу на прибыль. Чистая прибыль – это та прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, экономических санкций и отчислений в благотворительные фонды.

Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности имеет несколько функций:

- 1) оценочная – заключается в том, что прибыль позволяет измерить финансовый результат;
- 2) распределительная – прибыль распределяется между предприятием и другими потребителями, а внутри предприятия между акционерами и самим предприятием;
- 3) стимулирующая – прибыль используется для создания стимулирующих фондов (цель этих фондов – поддержать интерес работников к росту эффективности производства).

Таким образом, прибыль является источником удовлетворения финансовых интересов предприятия, работников, учредителей, местных органов, государства.

Прибыль – это особый систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель развития бизнеса. Сущность рассматриваемой экономической категории заключается в том, что необходимый уровень прибыли – это:

- 1) основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития организации;
- 2) базовый фактор возрастания рыночной стоимости организации;
- 3) индикатор кредитоспособности организации;

- 4) приоритетный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала;
- 5) инструмент конкурентоспособности организации при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли.

Поддержание необходимого уровня прибыльности – объективная закономерность нормального функционирования организации в рыночной экономике. Систематический недостаток прибыли и ее неудовлетворительная динамика свидетельствуют о неэффективности и рискованности бизнеса – одной из главных внутренних причин банкротства.

Таким образом, финансовый результат – главный критерий оценки деятельности для большинства предприятий и характеризуется приростом суммы собственного капитала (чистых активов), основным источником которого являются прибыль от основной, инвестиционной, финансовой деятельности, а также в результате прочих обстоятельств.

Также прибыль может отчисляться в резервный фонд для покрытия непредвиденных потерь и убытков.

Можно дать следующие определения, характеризующие понятие «

1. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 366 с.
2. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Т.Б. Бердникова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 215 с.
3. Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / В.Е. Губин. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.
4. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / А.А. Канке. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 288 с.
5. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.
6. Либерман, И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие / И.А. Либерман. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 220 с.
7. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.
8. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Маркарьян.. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.
9. Муравицкая, Н.К. Практикум по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности / Н.К. Муравицкая, Г.И. Корчинская. - М.: КноРус, 2013. - 256 с.
10. Пужаев, А.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности строительного предприятия / А.В. Пужаев. - М.: КноРус, 2013. - 336 с.
11. Пястолов, С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник для студентов среднего профессионального образования / С.М. Пястолов. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 384 с..
12. Савицкая, Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / Г.В. Савицкая. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 607 с.
13. Стуканова, Н.П. Экономический анализ хозяйственной деятельности / Н.П. Стуканова. - М.: КноРус, 2013. - 536 с.
14. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.
15. Тысячникова, Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Н.А. Тысячникова, Ю.Н. Юденков. - М.: КноРус, 2013. - 720 с.
16. Чечевицына, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / Л.Н. Чечевицына. - Рн/Д: Феникс, 2013. - 368 с.
17. Чуева, Л.Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник / Л.Н. Чуева. - М.: Дашков и К, 2013. - 348 с.
18. Бережная Е.В. Резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Концепт Выпуск № S3 – 2015 – С. 6-8.
19. Конищенкова В.Е. Активы как совокупность имущественных прав организации на примере ООО «МЕГАКОМ», г. Арсеньев // Молодой ученый. — 2017. — №14. — С. 370-373.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/38257>