

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/kurovaya-rabota/383144>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Финансы

## ВВЕДЕНИЕ 3

### 1. ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ВИД ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ 5

#### 1.1. Формирование и использование выручки от реализации продукции 5

#### 1.2. Планирование выручки от реализации продукции 10

### 2. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ ООО «ПРОГРЕСС» 18

#### 2.1. Анализ динамики и оценка выполнения плана производства и реализации продукции 18

#### 2.2. Анализ влияния различных факторов на прирост выручки от реализации продукции 25

#### 2.3. Рекомендации по увеличению выручки 30

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ 37

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 39

Приложение 1 - Организационная структура коммерческой организации ООО «ПРОГРЕСС» 43

Приложение 2 - Организационная структура управления коммерческой организации ООО «ПРОГРЕСС» 44

Приложение 3 - Финансовая отчетность коммерческой организации ООО «ПРОГРЕСС» 45

Приложение 4 - Учетная политика коммерческой организации ООО «ПРОГРЕСС» 45

Приложение 5 - Анализ счета 90 «Продажи» 58

Переход к рыночной экономике позволил предприятиям иметь возможность самостоятельно планировать свою хозяйственную и экономическую деятельность.

Опыт доказывает жизненные силы и эффективность рыночного механизма в правильном использовании трудовых, материальных и финансовых ресурсов, в основании гибких производств, которые восприимчивы к желаниям потребителей и достижениям в сфере научно-технического прогресса. Рынок дает стимул для предприятий и направляет их к решительным действиям по овладению новыми методами хозяйствования, к перестройке своей экономической деятельности.

В условиях рынка предприятие становится основным объектом хозяйствования, ни от кого не зависимым товаропроизводителем, экономическая деятельность для которого практически неограничена, но в общем и целом зависит от возможности вести деятельность безубыточно, приспособляясь к условиям переменной экономической среды.

Помимо этого, доходы и прибыль становятся важными экономическими показателями, которые характеризуют эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его развитие и успешность работы на потребительском рынке.

Таким образом, доход является основополагающим источником по самоокупаемости, самофинансированию и требует достаточно пристального внимания со стороны руководящих лиц. Внимание предполагает контроль в настоящем, анализ и дальнейшее проектирование показателей финансовой деятельности, что является актуальной темой в настоящее время.

Целью данной курсовой работы является изучение теоретических основ выручки предприятия как основного финансового результата.

В соответствии с целью исследования в данной работе поставлены следующие задачи:

- раскрытие теоретического содержания выручки предприятия;
- приведение формирования выручки как основного дохода;
- указание основных направлений по распределению доходов на предприятии;
- проведение анализа доходов предприятия.

Предметом исследования являются доходы предприятия.

Объектом исследования является предприятие ООО «Прогресс».

Работа содержит введение, две главы, первая глава — теоретическая, где освещаются основные понятия и экономическая сущность выручки предприятия. Вторая глава — аналитическая, где проведен анализ выручки предприятия и предложены мероприятия по увеличению выручки, а также заключение и список использованных источников и литературы.

### 1. ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВНОЙ ВИД ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИИ

## 1.1. Формирование и использование выручки от реализации продукции

Выручка выступает основным и первым видом доходов при формировании всех финансовых результатов. В ПБУ 9/99 «Доходы организации» дано определение выручки как основного дохода от обычного вида деятельности.

Доходы от обычных видов деятельности – это выручка от реализации товаров, продукции, выполнения работ и оказания услуг, получаемая организацией при осуществлении направлений деятельности, определенных в уставных документах

На тему доходов существует множество источников, посвященных вопросам исследования доходов, и понятие доходов не имеет единого определения, так как у каждого автора существуют различные подходы. Сравнивая приведенные определения, можно отметить, что с точки зрения бухгалтерского учета категория «доходы» рассматривается в более широком аспекте, чем в налоговом учете, что отражает их нормативно установленная формулировка. В определении, приведенном в НК РФ, не прослеживается связи выгоды от хозяйственной деятельности с изменением таких факторов, как например инфляция, не указываются источники получения доходов, в основном здесь отражены доходы, которые могут и не могут учитываться. Алексеева А.И. [1] определяет, что доходы представляют собой увеличение активов или уменьшение обязательств компании, которые вызваны обычной хозяйственной деятельностью предприятия и приводят к увеличению собственного капитала. В доход включается выручка от реализации товаров работ, услуг, дивиденды, роялти, рента.

Катышева Е.Г. [5] раскрывает доходы как экономическую выгоду в денежной или натуральной форме, учитывается в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Малиновская Н.В. [8] характеризует доходы, которые складываются из выручки от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов и иного дохода, а также доходов от прочих операций, на практике и в теории их называют валовыми (совокупными).

Согласно п. 2 ПБУ 2 ПБУ 9/99 «Доходы организации» под доходами организации понимается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

К ним относятся правила признания и определения величины доходов.

### Рисунок 1.1 – Определение доходов

При этом на рисунке 1 раскрыты виды доходов, которые не включаются в состав доходов, в том числе имеющие отношение к выручке.

### Рисунок 2 - Не признаваемые доходы в бухгалтерском учете

После признания доходов рассмотрим классификацию доходов. Классификация доходов в зависимости от их характера, условий получения и направлений деятельности организации представлена на схеме (рисунок 1.3).

### Рисунок 3 - Классификация доходов для управления

Как видно по классификации основным видом дохода является выручка.

Понятие «доход» в бухгалтерском и налоговом учете определяется практически одинаково. В целях налогообложения прибыли доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить.

Расшифровки понятия «экономическая выгода» не дает ни ПБУ 9/99, ни в НК РФ. Этот термин содержится в Концепции бухгалтерского учета в рыночной экономике РФ, одобренной Методологическим советом по бухгалтерскому учету при Минфине России и Президентским советом Института профессиональных бухгалтеров РФ 29.12.1997. В соответствии с п. 7.2.1 Концепции будущие экономические выгоды представляют собой потенциальную возможность имущества прямо или косвенно способствовать притоку денежных средств в организацию. Считается, что актив принесет в будущем экономические выгоды организации, когда он может быть:

- использован обособленно или в сочетании с другим активом в процессе производства продукции, работ, услуг, предназначенных для продажи;
- обменян на другой актив;
- использован для погашения обязательства;
- распределен между собственниками организации.

В целях налогообложения прибыли доходы от сдачи имущества в аренду, от предоставления в пользование прав на объекты интеллектуальной собственности могут быть учтены как в составе доходов от реализации, так и в составе внереализационных доходов. При этом в бухучете доходы от участия в уставных капиталах других организаций могут учитываться либо в составе доходов от обычных видов деятельности, если это является предметом деятельности организации, либо в составе прочих доходов, когда участие в уставных капиталах других организаций не является предметом деятельности организации. В целях налогообложения прибыли доходы от участия в уставных капиталах других организаций относятся ко внереализационным доходам организации.

Таким образом, перечень доходов от обычных видов деятельности в бухучете и доходов от реализации в целях налогообложения прибыли может быть сформирован одинаково, за исключением доходов от участия в уставных капиталах других организаций.

Принимая во внимание последовательность торгово-экономической деятельности, особенности создания доходов и затрат, процесс создания доходов на торговом предприятии можно представить следующим образом на рисунке 4.

1. Батыршина Н.И. Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути её увеличения / Батыршина Н.И. // Экономика и социум. – 2020. – №1-1. – С. 255 – 258.
2. Беланова Н.Н. Пути увеличения прибыли на предприятии / Н.Н. Беланова, Б.Б. Давлатова// Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2021. – №19. – С. 12-19.
3. Бернштейн, Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация [Текст]: пер. с англ. / гл. редактор серии проф. Я.В.Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 624 с.
4. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И. А. Бланк. – Киев: Эльга, Ника–Центр, 2018. – 681 с.
5. Болотнова Е.А. Формирование прибыли на предприятиях / Е.А. Болотнова, С.Ю. Соколов// Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – №2 (2). – С.10-12.
6. Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ: учебник / В.В. Бочаров. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 280 с.
7. Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.А. Вахрушина. – Москва : Вузовский учебник, 2020. – 420 с.
8. Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 608 с.
9. Гоник Г.Г. Рентабельность и пути ее повышения / Г.Г. Гоник// Colloquium–journal. – 2021. – №13 (65). – С. 128–132.
10. Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 285 с.
11. Журавлева В.Н. Актуальные вопросы и современный опыт анализа финансового состояния организации: монография / В.Н. Журавлева, А.Н. Болтенков, А.В. Шипицын. – БелУКЭП, 2018. – 144 с.
12. Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 455 с.
13. Зонова, А. В., Адамайтис, Л.А. Бухгалтерский учет и анализ [Текст]: учебное пособие. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 576 с.
14. Илышева Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: учебное пособие / Н.Н. Илышева. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА–М, 2020. – 240 с.
15. Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова. – Москва : ТК–Велби, Проспект, 2018. – 475 с.
16. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2018. –196 с.
17. Коровкина Н.И. Методологические подходы к определению понятия «прибыль» / Н.И. Коровкина, Е.С. Ласикова// Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2020. – №2. – С. 2.
18. Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие для ВУЗов / Г.Н. Лиференко. – Москва : Экзамен, 2020. – 419 с.
19. Маншеева Л.Н. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Н. Маншеева, З.Б. Дугуржапов, М.А.

Дугуржапова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2018. – 317 с.

20. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян. – Москва : ФБК–ПРЕСС, 2018. – 267 с.

21. Молдован А.А. Виды прибыли и факторы ее определяющие / А.А. Молдован // E-Scio. – 2022. – №5 (56). – С. 10-14.

22. Монакова А.В. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / А.В. Монакова // E-Scio. – 2022. – №1 (64). – С. 484–488.

23. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Сухоедов, Н.Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ, 2020. – 511 с.

24. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / Пястолов С.М. – Москва : Академический проект, 2018. – 573 с.

25. Рожкова А.А. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях / А.А. Рожкова // Наука и образование сегодня. – 2022. – №5 (64). – С. 25–27.

26. Романовская Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия / Е.В. Романовская, Е.А.Семахин, А.В.Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. – 2021. – №5. – С. 626-630.

27. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА–М, 2020. – 649 с.

28. Сайын–Оол С.С. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–2. – С. 107–113.

29. Скорев М.М. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации / М.М. Скорев, Т.О Графова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2021. – №4. – С. 130-136.

30. Славкина А.В. Формирование прибыли и факторы, ее определяющие // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №6-2. С. 60-67.

31. Файдушенко В.А. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / В.А. Файдушенко. – Хабаровск, Изд-вл ХГТУ, 2020. – 190 с.

32. Шалаева, Д.В. Стратегический управленческий учет прибыли / Д.В. Шалаева// Московский экономический журнал. – 2021. – №2. – С. 598-606.

33. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА–М, 2021. – 470 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/383144>