

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/383207>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономическая оценка

Введение 3

1 Оценка стоимости предприятия 5

1.1 Характеристика деятельности предприятия и его место в инфраструктуре 5

1.2 Оценка затратным подходом 12

1.3 Оценка сравнительным подходом 15

2 Мероприятия и оценка реструктуризованного предприятия 20

2.1 Мероприятия по реструктуризации предприятия 20

2.2 Оценка стоимости реструктуризованного предприятия на основе доходного подхода 24

Заключение 29

Источники 32

Оценка стоимости предприятия является актуальной и важной задачей в контексте проведения его реструктуризации. Реструктуризация предприятия – это комплекс мер, направленных на изменение его организационной структуры, финансового положения, бизнес-процессов и других аспектов деятельности с целью повышения эффективности и устойчивости компании.

Оценка стоимости предприятия является важной составляющей процесса реструктуризации, поскольку позволяет определить его текущую и потенциальную стоимость, а также оценить эффективность и перспективы изменений, проводимых в рамках данного процесса. Это особенно важно при разработке стратегии реструктуризации и принятии решений о ее реализации.

Для проведения оценки стоимости предприятия применяются различные методы и подходы, включающие анализ финансового состояния компании, оценку ее активов и обязательств, а также оценку ее потенциала и перспектив развития. В результате оценки получают данные, позволяющие определить фактическую стоимость предприятия, его стоимость в случае реализации возможных изменений и оценить возможный эффект от реструктуризации.

Оценка стоимости предприятия позволяет выявить потенциальные риски и проблемы, связанные с данным процессом, а также определить необходимые ресурсы и инвестиции для его успешной реализации. Кроме того, она становится важным элементом коммуникации с заинтересованными сторонами, такими как инвесторы, банки, партнеры и другие, которые могут быть заинтересованы в проведении реструктуризации или взаимодействии с предприятием.

Таким образом, актуальность оценки стоимости предприятия для реструктуризации нельзя недооценивать. Эта задача позволяет определить фактическую стоимость предприятия, оценить перспективы его развития и принять обоснованные решения о проведении реструктуризации, которые способны повысить эффективность и устойчивость компании в современных условиях рыночной экономики.

Объект – реструктуризация предприятия

Предмет – методы определения стоимости предприятия.

Цель – определить оценку стоимости при реструктуризации предприятия.

Задачи – изучение следующих аспектов:

1 Характеристика деятельности предприятия и его место в инфраструктуре;

2 Оценка затратным подходом;

3 Оценка сравнительным подходом;

4 Мероприятия по реструктуризации предприятия;

5 Оценка стоимости реструктуризованного предприятия на основе доходного подхода.

1 Оценка стоимости предприятия

1.1 Характеристика деятельности предприятия и его место в инфраструктуре

Инфраструктура является неотъемлемой частью современного общества и играет значительную роль в его развитии и функционировании. Понятие инфраструктуры включает в себя не только физические объекты, такие как дороги, мосты, железные дороги и здания, но и комплекс организационных, политических, социальных и экономических отношений.

Главная сущность инфраструктуры заключается в ее способности поддерживать и обеспечивать устойчивое функционирование общества. Она является основой для экономического роста, обеспечивая транспортную доступность, энергетическую и коммуникационную инфраструктуру, а также условия для развития социальной сферы, включая здравоохранение, образование и культуру.

Понятие инфраструктуры также включает в себя набор услуг, предоставляемых государством и частными компаниями, таких как водоснабжение, электроснабжение, газоснабжение и связь. Они обеспечивают жизненно важные условия для населения, создавая комфортные условия для жизни и работы.

Однако инфраструктура необходима не только для поддержания текущих потребностей и функционирования общества, но и для его будущего развития.

Она является инструментом для привлечения инвестиций, создания новых рабочих мест и стимулирования экономического роста. Без эффективной инфраструктуры невозможно реализовать потенциал страны и обеспечить благополучие ее граждан.

Инфраструктура также играет важную роль в содействии устойчивого развития, позволяя эффективно использовать природные ресурсы, снижать негативные воздействия на окружающую среду и обеспечивать доступность для всех слоев населения, включая людей с ограниченными возможностями.

В заключение, инфраструктура – это широкий и разнообразный комплекс физических и организационных отношений, который обеспечивает функционирование общества. Она является ключевым фактором для экономического роста, социального развития и устойчивости. Истинная сущность инфраструктуры заключается в ее способности создавать условия для благополучия и прогресса, как в настоящем, так и в будущем.

Деятельность предприятия - это множество процессов и операций, выполняемых организацией в целях достижения поставленных целей и задач. Каждое предприятие имеет свою специфику и особенности, которые определяют его вид деятельности и способ ведения бизнеса.

Функции предприятия являются важной составляющей его успешной работы и эффективного функционирования. Они определяют основные направления и задачи, которые должно осуществлять предприятие с целью достижения запланированных результатов и удовлетворения потребностей рынка и потребителей.

Первая функция предприятия - производственная. Ее основная задача заключается в создании и производстве товаров или услуг, отвечающих потребностям и требованиям рынка. Производственная функция включает в себя планирование процессов производства, контроль качества продукции, оптимизацию процессов и рационализацию использования ресурсов.

Вторая функция - коммерческая. Она связана с реализацией и сбытом готовой продукции или услуги на рынке. Коммерческая функция предполагает проведение маркетинговых исследований, анализ спроса, составление стратегий продвижения товара или услуги, а также разработку и поддержку маркетинговых и рекламных кампаний.

Третьей функцией предприятия является финансово-экономическая. Она связана с управлением финансовыми ресурсами, планированием доходов и расходов, контролем бюджета и финансовых показателей предприятия. Финансово-экономическая функция включает в себя разработку финансовых стратегий, учет и аудит, анализ финансовой отчетности и принятие финансовых решений.

Четвертая функция - управленческая. Она направлена на организацию и координацию деятельности предприятия в целом. Управленческая функция включает в себя формирование целей и задач предприятия, планирование, распределение и контроль ресурсов, организацию рабочих процессов, принятие управленческих решений и руководство персоналом.

И, наконец, пятая функция предприятия – социальная. Она связана с удовлетворением интересов и потребностей сотрудников, потребителей, общества. Социальная функция включает в себя создание благоприятных условий работы, поддержку социальных программ, участие в благотворительности, соблюдение стандартов социальной ответственности.

В итоге, функции предприятия представляют собой комплексные и взаимосвязанные процессы, определяющие его успешность. Их эффективная реализация позволяет предприятию добиваться конкурентных преимуществ и удовлетворять потребности своих потребителей, способствуя развитию и успеху на рынке.

В итоге, деятельность предприятия основывается на предоставлении качественной и инновационной продукции, учете потребностей наших клиентов, строго контролируемом процессе производства и взаимовыгодном сотрудничестве со своими партнерами.

Понятие "инфраструктура" охватывает широкий спектр элементов и систем, которые поддерживают функционирование общества и экономики. В рамках этого контекста, место предприятия в инфраструктуре играет важную роль в обеспечении производства и доставки товаров и услуг. Рассмотрим несколько аспектов, которые определяют место предприятия в общей инфраструктуре.

Первое, что следует учесть, это логистика. Местоположение предприятия влияет на доступность сырья, компонентов и материалов, необходимых для производства. Также оно определяет доступность рынков сбыта, что влияет на размещение торговых точек и логистических путей доставки продукции. Кроме того, близость к транспортным узлам, какими являются порты, аэропорты или железнодорожные станции, может значительно облегчить и ускорить процесс транспортировки.

Второй аспект - это коммуникационная инфраструктура. Современные предприятия находятся в состоянии постоянного информационного обмена со своими партнерами, клиентами и сотрудниками. Поэтому достаточное наличие широкополосного интернета, телефонной связи, возможность использования высокоскоростных каналов передачи данных становится неотъемлемым фактором выбора места для размещения предприятий. Кроме того, доступность провайдеров услуг связи, наличие бесперебойного питания и защиты от хакерских атак также являются важными факторами.

Другой важный аспект - это доступность человеческих ресурсов. Место предприятия должно иметь достаточный доступ к квалифицированным кадрам, чтобы обеспечить эффективную работу предприятия. Наличие университетов, колледжей или профессиональных учебных заведений в районе, а также концентрация определенных специалистов вокруг могут быть решающими факторами при выборе локации. Кроме того, при выборе места предприятия следует учитывать и инфраструктуру для социально-бытового обеспечения сотрудников. Присутствие медицинских учреждений, образовательных центров, культурных и спортивных объектов может сыграть ключевую роль в привлечении и удержании талантливых сотрудников. В общем, место предприятия в инфраструктуре оказывает существенное влияние на его успешное функционирование. Логистика, коммуникационная инфраструктура, наличие квалифицированных кадров и социальных объектов - все это факторы, которые нужно принимать во внимание при выборе локации. Вся эта комплексная система, связывающая

1. Федеральный закон РФ от 29 июля 1998г. №135-ФЗ «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
2. Постановление Правительства РФ от 06.07.2001 г. №519 «Об утверждении стандартов оценки»
3. Асонов В.Н. Базовые понятия и технология оценки действующего предприятия // <http://unison.yaroslavl.ru/articles/article-5.shtml>
4. Богатин Ю.В., Швандар В.А. Оценка эффективности бизнеса и инвестиций: Учеб. пособие для вузов по экон. спец. – М.: ЮНИТИ; ФИНАНСЫ, 1999. – 254с.
5. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса и управление стоимостью предприятия: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 720с.
6. Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 1998. – 132с.
7. Глен М. Десмонд, Ричард Э. Келии. Руководство по оценке бизнеса. – М.: РОО, 2002.
8. Грязнова А.Г., Федотова М.А., Ленская С.А. и др. Оценка бизнеса: Учеб. для вузов по экон. спец. / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 509с.
9. Козионова Л.Е. Оценка бизнеса – интересы, конфликты и размышления // <http://unison.yaroslavl.ru/articles/article-6.shtml>
10. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Учебное пособие / Под ред. Н.А. Абдулаева, Н.А. Колайко. – М.: Экмос, 2000. – 352с.
11. Оценка гудвилла. Модели и методы // <http://www.bestconsult.ru/ clauses/cl18.html>
12. Оценочная деятельность в экономике: Учебное пособие. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2003. – 304 с.
13. Пещанская И.В. Финансовый менеджмент: краткосрочная финансовая политика: Учебное пособие для вузов / И.В. Пещанская. – М.: Издательство «Экзамен», 2005. – 256с.
14. Ревуцкий Л.Д. Потенциал и стоимость предприятия. – М.: Перспектива, 1997.
15. Сильвестров С. От консолидации – к развитию законодательной базы // Экономические стратегии. – 2005. - №2. – С.46-47

16. Соколова Г.Н. Информационные технологии экономического анализа / Г.Н. Соколова – М.: Экзамен, 2002. – 320с.
17. Таль Г.К. и др. Оценка предприятий: Доходный подход / Таль Г.К., Григорьев В.В., Бадаев Н.Д., Гусев В.И., Юн Г.Б. – М., 2000.
18. Черкашина Т.А. Оценка собственности: Учебно-методический комплекс. – Ростов н/Д: РГЭУ, 2001.
19. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Оценка стоимости предприятий (бизнеса): Учебное пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2003. – 128 с.
20. Щербакова Н.А. Принятие эффективных управленческих решений на основе результатов оценки стоимости предприятия // Экономика и организация эффективного использования и устойчивого развития трудового потенциала предприятия. – Новосибирск: НГТУ, 2001. – С.353-354

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/383207>