

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/383803>

Тип работы: Реферат

Предмет: Риторика

СОДЕРЖАНИЕ

Введение 3

1. Исторический контекст подарков в РФ 5

2. Правовой аспект вручения подарков 10

3. Этикет и обычаи вручения подарков 13

Заключение 19

Список литературы 20

ВВЕДЕНИЕ

Россия является страной с богатой и разнообразной культурой, и одной из важных социальных практик является дарение подарков. В Российской Федерации существуют национальные правила и традиции, которые регулируют процесс вручения подарков. Изучение этих правил позволяет лучше понять не только культуру, но и ценности общества, а также укрепить взаимоотношения между людьми.

Русские культурные ценности имеют глубокое влияние на обычаи дарения подарков. В русской культуре подарки считаются важным проявлением внимания, заботы и уважения к другим людям. Подарки часто дарятся в особых случаях, таких как дни рождения, свадьбы, новый год или другие праздники.

В русской культуре принято дарить подарки с особым вниманием к их выбору. Значимость и уникальность подарка имеют большое значение. Также, подарки могут символизировать дружбу, благополучие и гармонию.

Еще одной особенностью русской культуры является то, что подарки часто дарятся с оберткой или упаковкой. Это делается, чтобы придать подарку дополнительную таинственность и увеличить ожидание получателя.

Также, в русской культуре принято благодарить за подарки и проявлять признательность. Это может быть выражено словами или поздравительными открытками.

В целом, русские культурные ценности способствуют принятию подарков как проявлению внимания, заботы и любви к другим людям, а также учитывают важность выбора и символическое значение подарков.

В данном реферате мы рассмотрим национальные правила вручения подарков в России, основываясь на обычаях, этикете и социокультурных особенностях. Мы изучим различные аспекты этой практики, включая выбор подарка, упаковку, время и место вручения, а также реакцию получателя.

Важно отметить, что при вручении подарков в России существуют определенные нюансы и традиции, которые необходимо учитывать. Внимание к деталям и уважение к культуре помогут создать приятную атмосферу и укрепить отношения с получателем подарка.

Погружаясь в тему национальных правил вручения подарков в России, мы сможем расширить наши знания о культуре страны и лучше адаптироваться к местным обычаям. Также, данное исследование может быть полезным для людей, интересующихся протоколом и социальными нормами в России.

1. ИСТОРИЧЕСКИЙ КОНТЕКСТ ПОДАРКОВ В РФ

История подарков в России имеет богатые традиции, которые можно проследить на протяжении веков. В древнерусском обществе дарение подарков имело символическое значение и было распространено в различных сферах жизни.

Во времена царской России подарки часто дарились в знак признательности или уважения, а также для укрепления политических связей. Они могли иметь различный характер - от дорогих ювелирных изделий до предметов искусства или редких книг.

В советское время подарки часто принимали форму призов или наград за достижения в труде или спорте. Они также использовались в качестве средства пропаганды и поддержки идеологии.

В современной России традиция дарения подарков продолжается и приобретает различные формы. Они часто дарятся на праздники, дни рождения, свадьбы и другие особые события. Подарки могут быть как

материальными вещами, так и неосязаемыми - например, поездками или концертными билетами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Васнева Н. Н. Этикет как феномен культуры [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.sociologv.mephi.m/docs/kulturologia/html/vasneva.html>.
2. Зарайченко, В. Е. Этикет государственного служащего: учеб. пособие для студентов вузов и колледжей / предисловие В.Г. Игнатова. – 3-е изд. – Ростов-на-Дону : Издательский центр «МарТ»; Феникс, 2019. – 317 с. – (Новые технологии).
3. Колтунова, М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет : Учеб. пособие / М. В. Колтунова. – Москва : Экономика, 2020. – 270 с.
4. Мирзоян, А. П. Мир этикета : Энциклопедия / А. Мирзоян. - 2. изд. – Челябинск : Урал Л.Т.Д., 2011. – 404 с.
5. Михалькевич, Г. Н. Этикет международного общения: учебное пособие / Г.Н. Михалькевич – Минск : Кн. Дом, 2014. – 271 с.
6. Ключев, Е. В. Речевая коммуникация : Успешность речевого взаимодействия : [Учеб. пособие для ун-тов и ин-тов] / Е. В. Ключев. – Москва : РИПОЛ Классик, 2012. – 316 с.
7. Сафронов В. И. Культура общения: Конспект лекций. – Москва : Изд-во "Мир книги", 2012. – 108 с.
8. Соболева, В. 7 правил вручения подарков / В. Соболева // Секретарское дело. – 2019. – № 12. – С. 84.
9. Тимченко Н. И. Индикаторы речевого поведения [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/2005/08/19/indikatory_rechevogo_povedenija.html
10. Усов, В. В. Деловой этикет: учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / В. В. Усов. – Москва : Издательский центр «Академия», 2017. – 400 с.
11. Этикет подарков в России [Электронный ресурс] – URL : <https://alegri.ru/karera/sekrety-delovoi-zhenschiny/yetiket-podarkov-v-rosi.html>
12. Этикет вручения и получения подарков [Электронный ресурс] – URL : <https://goodetiket.ru/prazdnichnyj-etiket/etiket-podarkov>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/383803>