

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/383950>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

Введение 3

1. Теоретические основы планирования финансовых результатов предприятия 5

1.1 Сущность и виды финансовых результатов предприятия. Методы планирования финансовых результатов 5

1.2 Классификация факторов, влияющих на финансовые результаты 12

2. Планирование финансовых результатов и расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия 14

2.1 Планирование объемов производства, потребности в основных фондах и сумм амортизационных отчислений. 14

2.2 Планирование потребности в материальных ресурсах и материальных затрат 16

2.3 Планирование потребности в трудовых ресурсах и затрат на оплату труда. 19

2.4 Планирование затрат на производство и расчет полной себестоимости продукции. 21

2.5 Планирование доходов, расходов и финансовых результатов предприятия 23

2.6 Планирование потребности в оборотных средствах 24

2.7 Основные технико-экономические показатели деятельности предприятия 25

3. Пути повышения финансовых результатов предприятия 28

3.1 Передовой опыт повышения финансовых результатов предприятия 28

3.2 Рекомендации по повышению финансовых результатов предприятия 28

Заключение 34

Список литературы 35

Приложение 37

В новых условиях хозяйствования, когда организации в результате политических санкции оказываются в условиях системного кризиса, роль прибыли существенно возрастает. Это обусловлено тем, что зачастую прибыль организации единственный источник формирования имущества и обеспечения финансовой стабильности. Правильное определение размера прибыли имеет большое значение, так как это позволяет правильно оценить финансовые ресурсы, финансовые возможности, возможности расширенного воспроизводства и материального стимулирования работников. Для малых предприятий, правильное определение прибыли имеет первоочередное значение, так как в отличие от крупных организации не имеет и не используют формы государственной поддержки, а прибыль при этом фактически единственный источник. Проблема формирования прибыли актуально также и потому, что многие организации в силу ведения упрощенной системы учета и отсутствия финансового планирования просто не имеют понятия о реальном размере получаемого финансового результата.

Специфика анализа финансовых результатов вытекает из особенностей хозяйственной деятельности организации, специфики производства, системы налогообложения и прочих факторов. Соответственно при оценке системы учета необходимо руководствоваться нормативной базой, регулирующей порядок отражения финансовых результатов в деятельности предприятия.

Важность качественной организации анализа финансовых результатов, многочисленные проблемы в сфере формирования имущества организации, изменения в нормативно-правовой базе, разногласия, возникающие между предприятиями и налоговыми органами, обуславливают актуальность темы исследования, круг исследуемых вопросов и логическую схему построения курсовой работы.

Целью курсовой работы является изучение особенностей планирования и повышения финансовых результатов. Для достижения цели были решены следующие задачи:

- исследование сущности и видов финансовых результатов предприятия;
- изучение классификации факторов, влияющих на финансовые результаты;
- планирование объемов производства, потребности в основных фондах и сумм амортизационных отчислений;
- планирование потребности в материальных ресурсах и материальных затрат;

- планирование потребности в трудовых ресурсах и затрат на оплату труда;
- планирование затрат на производство и расчет полной себестоимости продукции;
- планирование доходов, расходов и финансовых результатов предприятия;
- планирование потребности в оборотных средствах;
- расчет основных технико-экономических показателей деятельности предприятия;
- исследование передового опыта повышения финансовых результатов предприятия;
- разработка рекомендаций по повышению финансовых результатов предприятия.

Объектом исследования выступили финансовые результаты деятельности предприятия. Предметом исследования стало планирование и повышение финансовых результатов организации.

1. Теоретические основы планирования финансовых результатов предприятия

1.1 Сущность и виды финансовых результатов предприятия. Методы планирования финансовых результатов

Представляет интерес определение финансового результата в отечественной и зарубежной экономической литературе. Одним из первых определяет понятие прибыли К. Маркс в своем труде «Капитал». В нем он говорит, что прибыль это модифицированная, прибавочная стоимость. Источником этой прибавочной стоимости К. Маркс полагал эксплуатацию рабочей силы, неоплаченный прибавочный труд наемных рабочих.

Иозеф Шумпетер считал, что прибыль — это вознаграждение за предпринимательскую деятельность и введение технических усовершенствований [16].

Как отмечает Н.Л. Данилова, финансовый результат в первую очередь — это прибыль организации, такой подход характерен для большинства отечественных авторов. Однако автор отмечает, что прибыль — это «действительно конечный результат» этим финансовым результатом вправе распоряжаться только собственники. В практике применения международных стандартов отчетности под финансовым результатом «прирост чистых активов» [11].

Схожее мнение с предыдущим автором имеет Г. В. Савицкая, которая считает, что финансовые результаты хозяйственной деятельности организации описываются не только суммой полученной прибыли, но и уровнем рентабельности или, иными словами, часть добавленной стоимости которые получают организации после реализации как вознаграждение за вложенный капитал [16, с. 250]. Как отмечает автор прибыль — это прирост собственного имущества организации при постоянном размере капитала.

Н.В. Колачева, Н.Н. Быкова отмечают, что финансовые результаты организации характеризуются показателями прибыли и рентабельности. Наиболее важными при этом являются показатели прибыли. Под прибылью авторы понимают часть чистого дохода предприятия созданного в процессе производства и реализованного в сфере обращения. Только после продажи продукции, по мнению авторов, чистый доход принимает форму прибыли. В количественном выражении прибыль это разность между выручкой и полной себестоимостью реализованной продукции [12].

Этого же мнения придерживается ряд других авторов, например Гарнов А.П., который отмечает размер полученной прибыли и уровень рентабельности — это основные финансовые результаты деятельности организации. При этом прибыль рассматривается как доходы, полученные организацией, уменьшенные на величину признанных расходов. Основным источником прибыли, по мнению автора это выручка от реализации [9, с. 303].

О.Ю. Пихунова отмечает, что прибыль и уровень рентабельности характеризуют абсолютную эффективность организации. При этом, как и большинство авторов, он определяет прибыль как разницу между доходом, уменьшенным на величину расходов [15]. В частности, это разница между выручкой от реализации, без НДС и акциз и полной себестоимостью.

Таким образом, взгляды различных авторов на определение сущности понятия «финансовый результат» достаточно разнообразны. Нужно отметить, что в связи с тем, понятие «финансовый результат» предполагает различные виды прибылей и убытков, в силу этого необходима определенная систематизация используемых терминов.

Рост прибыли обеспечивает базу для формирования имущества организации, расширения производства,

реализации социальной политики.

Накопление прибыли позволяет вовремя погашать долги и исполнять обязательства перед контрагентами. Также необходимо отметить, что прибыль является основным фактором, обеспечивающим необходимый объем финансовых ресурсов. Это значит, что прибыль выполняет три основных функции:

воспроизводственную, стимулирующую и распределительную функции. Также прибыль как финансовый показатель характеризует степень деловой активности и финансового благополучия организации, по ней можно определить уровень отдачи авансированных средств - доходность от вложений в активы.

Определение только финансового результата в виде прибыли для оценки эффективности хозяйственной деятельности организации в целом недостаточно. Это можно пояснить на следующем примере.

Предположим, что два предприятия имеют одинаковый уровень прибыли, но разную среднегодовую стоимость основных и оборотных средств.

Проводимый анализ показателей экономической деятельности покажет, что наиболее эффективно функционирует та организация, которая имеет меньшую стоимость имущества, так как это предприятия более эффективно использует свои фонды и извлекает из них большую прибыль.

Соответственно для оценки финансового результата необходимо использовать систему показателей, которые учитывают различало стоимость производственных фондов. Причем в этом случае объективная экономическая оценка будет проведена только при условии сопоставления прибыли со стоимостью основных и оборотных средств. Лучше всего это состояние характеризуют показатели рентабельности. Происхождение термина рентабельности объясняется возникновением термина рента, что означает в широком смысле «доход».

По мнению большинства отечественных авторов, рентабельность — это один из наиболее важных финансовых показателей. Он показывает эффективность деятельности предприятия. В отечественной литературе выделяют разные формы рентабельности.

Так одним из наиболее значимых показателей является общая рентабельность. Для ее определения необходимо рассчитать коэффициент соотношения прибыли без учета выплат налогов и стоимости всех

1. Алферина О.Н., Казакова С.В. Анализ структуры капитала и повышение финансовой устойчивости предприятия [Текст]/ Инновационная наука. – 2020. - № 6-1. – С. 15-17
2. Арабян, К. К. Организация и проведение аудиторской проверки [Текст], 2017 - 551 с. - ISBN 978-5-238-01802-7.
3. Асимов, Т.А. Аудит финансовых результатов организации [Электронный ресурс] // <http://www.centefmorf.ru/audit-finansovyyh-rezultatov-organizacii.php>.
4. Баханькова, Е.Р. Аудит [Текст]: Учебное пособие . - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2019. - 201 с. - ISBN 978-5-369-01040-2.
5. Бланк, И.А. Основы финансового менеджмента [Текст] / И.А. Бланк. - К.: Эльга, 2020.-624 с. - ISBN 978-5-98451-349-6.
6. Бочаров, В.В. Финансовый анализ. Краткий курс [Текст] / В.В. Бочаров. - СПб.: Питер, 2019. — 240 с. - ISBN 978-5-97281-359-5.
7. Бурмистрова, Л.М. Бухгалтерский учет [Текст]: учебное пособие - 3-е изд. перераб. и доп.: М.:Форум: НИЦ ИНФРА -М, 2019. - 320 с. - ISBN 978-5- 91134-855-7.
8. Воронина, Л.И. Бухгалтерский учет [Текст]: учебник - 5-е изд. перераб: М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-98281-349-7.
9. Гарнов, А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: Учебник / Гарнов А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М. 2018.- 365 с.
10. Гродский, В.С. Развитие основных идей экономической теории [Текст] М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - с. 9-31
11. Данилова, Н.Л. Методика анализа финансовых результатов производственного предприятия по данным бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс] // Концепт, 2019. - №12. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-analiza-finansovyh-rezultatov-proizvodstvennogo-predpriyatiya-po-dannym-buhgalterskoy-otchetnosti>.
12. Колачева, Н.В., Быкова Н.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа [Текст] // Вестник НГИЭИ. - 2019. - №1 (44) / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fmansovyy-rezultat-predpriyatiya-kak-obekt-otsenki-i-analiza>.
13. Лысов, И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия [Текст] // Вестник НГИЭИ. - 2022. - №3 (46) / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-suschnost-i-znachenie-finansovyh-rezultatov-predpriyatiya>

rezultatov-predpriyatiya.

14. Миркин Я.М. Экономико-статистический анализ финансовой глубины экономики [Текст] / Я.М Миркин, В.Н. Салин, И.В. Добашина // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. - 2019. - № 4. - С. 194-197.

15. Пихунова О.Ю. Экономические показатели оценки эффективности деятельности фирмы [Текст] // Современные тенденции развития России: пути к эффективности: Материалы III Международной очной научно-практической конференции для магистрантов, 2017. - С. 183-187.

16. Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Текст]: учебник Г.В. Савицкая. -14-е изд., перераб. и доп,- М.: ИНФРА-М, 2021. - С. 250.

17. Хмельницкая, О.Н. Характеристика подходов к содержанию комплексного экономического анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. - 2021. - №4 / URL: <https://cyberleninka.ru/article/n-harakteristika-podhodov-k-soderzhaniyu-kompleksnogo-ekonomicheskogo-analiza-finansovyh-rezultatov-hozyaystvennoy-deyatelnosti>.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/383950>