

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/384552>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Туризм

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА 5

1.1. История делового туризма 5

1.2. Понятие и особенности делового туризма 6

1.3. Цели и роль делового туризма 9

ГЛАВА 2. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОССИИ 12

2.1 Состояние делового туризма в России 12

2.2 Организация делового туризма в России 15

2.3 Тренды российского делового туризма 19

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВОГО ТУРА В РОССИИ 23

3.1. Проблемы развития делового туризма в России 23

3.2. Разработка делового тура (на примере Нижнего Новгорода) 25

3.3. Рекомендации при организации делового тура в России 30

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 34

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 36

Современный мир представляет собой глобальную экономическую и социальную систему, в которой деловая сфера занимает особое место. Россия, являясь одной из крупнейших экономических держав в мире, активно развивает деловой туризм, который является важным инструментом формирования и развития бизнес-среды в стране. В связи с этим, особенности организации деловых туров в России представляют большой практический интерес и являются актуальной проблемой для исследования.

Организация деловых туров в России имеет свои особенности и специфику, которые влияют на эффективность бизнес-поездки. Возникают вопросы о том, как выбрать оптимальную программу делового тура, как выбрать подходящие места для проведения конференций и семинаров, каким образом обеспечить удобные условия проживания для деловых туристов и т.д. Исследование данных вопросов поможет выявить особенности организации деловых туров в России и разработать рекомендации по их оптимизации.

Таким образом актуальность данной темы обусловлена тем, что развитие туризма играет важную роль в решении экономических и социальных проблем. Необходимость развития сферы делового туризма способствует повышению уровня образования, внедрению новых средств распространения информации и т.д.

Целью данной курсовой работы является исследование особенностей организации деловых туров в России и разработка рекомендаций по их оптимизации.

Для достижения данной цели мною были поставлены следующие задачи:

1. Изучение истории и понятия делового туризма, его особенностей и целей, а также обозначение роли деловых туров в современном мире.
2. Проведение анализа рынка делового туризма и рассмотрение особенностей организации деловых туров в различных регионах России.
3. Разработка делового тура и рекомендаций по организации деловых поездок в России.

Объектом исследования являются деловые туры в России. Предметом исследования являются особенности организации деловых туров в России, включающие выбор туристических программ, размещение и оснащение мест проведения конференций и семинаров, условия проживания и досуга для деловых туристов.

В данной работе использованы следующие методы исследования: анализ научной литературы, законодательства в сфере туризма, статистических данных и интернет-ресурсов.

Курсовая работа состоит из введения, трех разделов (теоретического, аналитического, рекомендательного), выводов и предложений, списка использованной литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

1.1. История делового туризма

История возникновения делового туризма уходит своими корнями в древние времена. С самого начала торгового обмена между различными народами, люди путешествовали на дальние расстояния, чтобы заключить сделки и расширить свои деловые возможности.

Однако, явление делового туризма как таковое начало формироваться только в конце XIX века. С расширением международной торговли и возникновением крупных корпораций, потребность в деловых поездках стала все более актуальной. Компании отправляли своих сотрудников в другие города и страны для встреч с партнерами, проведения переговоров и участия в выставках и конференциях.

В середине XX века с развитием авиационных технологий и возникновением регулярных авиалиний деловой туризм стал еще более доступен. Компании начали бронировать перелеты и отели для своих сотрудников, а специальные туристические агентства предлагали полный комплекс услуг по организации деловых поездок.

Бурное развитие деловой туризм получил с 1980-х гг. на волне глобализации и связанной с ней интенсификации деловых, научных и культурных обменов, а также изменения доли среднего класса. За это время в индустрии делового туризма сложилась устойчивая организационная структура, появились и оформились ассоциации, научные и образовательные учреждения, специализированные печатные издания [34].

В последние десятилетия деловой туризм продолжает развиваться. С появлением интернета и цифровых технологий, многие бизнес-встречи перенеслись в онлайн-формат, однако значимость личных встреч и контактов остается высокой. Возникли новые форматы бизнес-поездки, такие как конференции, симпозиумы и выставки, которые объединяют представителей разных отраслей и стран для обмена опытом и поиска новых партнерств. Масштабируются специализированные агентства, которые организуют деловые встречи и командировки под ключ. Business Travel Agencies, к примеру AMEX GBT, «дочка» Egencia и CWT, сопровождают корпоративных заказчиков на абонентской основе. В России обращаются к Continent Express, «Випсервис Трэвел», Travelmart и «Аэроклуб».

Последнее десятилетие – это эра внедрения ОВТ. Online Booking Tool — это онлайн-инструмент для бронирования деловых поездок. Организации самостоятельно планируют тур, заказывают услуги и управляют корпоративным путешествием через Интернет. В 2023 году ОВТ — это главное ИТ-решение для деловых агентств и корпоративных заказчиков.

В России на развитие делового туризма оказал влияние опыт западных стран. Страна вовлекается в глобальную ESG-повестку. К другим тенденциям относят анализ «больших данных» и применение онлайн-платформ.

Сегодня деловой туризм стал одним из ключевых направлений в сфере туризма и приносит значительные доходы как туристическим компаниям, так и государствам. Он способствует развитию экономики, укрепляет международные связи и стимулирует обмен знаниями и технологиями между странами.

1.2. Понятие и особенности делового туризма

Деловой туризм — это поездки (командировки) сотрудников компаний/организаций с деловыми целями, либо организация корпоративных мероприятий. Роб Девидсон в своей книге описал это понятие следующим образом: «Бизнес-туризм связан с людьми, которые вынуждены путешествовать по работе. Тем самым, представляется одна из самых древних форм туризма, когда с древних времен человек осуществлял путешествия с деловыми целями» [3].

Деловой туризм объединяет индустрию корпоративных путешествий и индустрию встреч. Мероприятия в сфере делового туризма – это услуги по организации и проведению конгрессов, симпозиумов, съездов, конференций, семинаров, круглых столов, выставок, встреч, презентаций, переговоров и т.п. [10].

Мероприятия в сфере делового туризма в соответствии с ГОСТ Р 53524 определяют общим названием конгрессные и выставочные мероприятия.

Деловой туризм или индустрия встреч — емкое понятие. В его структуре выделяется два сегмента — классические деловые поездки (КДП) и сегмент, название которого образует известная англоязычная аббревиатура MICE. Аббревиатуру составляют первые буквы английских слов: Meetings — М (встречи), Incentives — I (инсентив-мероприятия), Conventions — С (конференции), Exhibitions — Е (выставки) [6]. Два сегмента индустрии делового туризма различаются как по существу, так и по формальным признакам. По целевым установкам КДП — это «собственно работа на выезде» (командировки с конкретными служебными целями — реализацией бизнес-функций компаниями и фирмами) либо поездки для заключения новых контрактов в сфере бизнеса (своего рода «момент истины» в работе субъектов бизнеса). MICE-

мероприятия — это, как правило, «обслуживание» собственно бизнес-деятельности фирм (обмен опытом, презентация товаров и услуг, подготовка будущих договоров и т.п.), т.е. работа на перспективу, либо осуществление вспомогательных функций (поощрение сотрудников и т.п.). Целевые различия отражаются в специфике организации КДП и MICE-поездок. Концепция поездки в сфере MICE значительно сложнее, чем концепция КДП. Для ее разработки приглашаются специальные компании-организаторы. В отличие от КДП, рассчитанной на небольшое число участников (ее можно назвать индивидуальной), MICE-мероприятие собирает, как правило, широкий круг лиц [6].

В целом структура делового туризма многогранна: деловые поездки принимают самые разные формы, сочетаются между собой (одна поездка может преследовать несколько целей), комбинируются с общепринятыми формами классического туризма, с рекреацией. Иногда очень трудно отделить один сегмент делового туризма от другого.

Обзор внутренней структуры MICE-сегмента индустрии делового туризма. Она включает три вида поездок: для участия в работе конгрессов, конференций, саммитов и симпозиумов; выставок и торговых ярмарок; в инсентив-мероприятиях [20].

Таким образом, деловой туризм – это поездки, осуществляемые людьми в командировки или в рамках своей профессиональной деятельности. Он является важной составляющей международных и национальных экономик, поскольку способствует развитию бизнеса и содействует расширению коммерческих связей между странами.

Выделим следующие основные особенности делового туризма:

1. Цель поездки. Главной целью делового туризма является выполнение деловых обязанностей – участие в конференциях, семинарах, деловых встречах, переговорах, визитах к партнерам и так далее. В отличие от туристических поездок, где главной целью является отдых и развлечения, в деловых поездках основное внимание уделяется работе и достижению конкретных целей.
2. Ограниченный срок пребывания. Деловые поездки обычно имеют ограниченный срок пребывания, определяемый программой мероприятий, расписанием переговоров или временем необходимым для выполнения конкретной задачи. В то время как в туристических поездках можно наслаждаться путешествием и провести большую часть времени на отдыхе, в деловых поездках сконцентрированы на работе и исполнении профессиональных обязанностей.
3. Организация. Организация деловых поездок требует большего внимания к деталям и подготовке, чем в туристических поездках. Необходимо планировать время, бронировать билеты, отели и другие услуги, участвовать в мероприятиях, встречах и обязательствах. Кроме того, деловые поездки могут потребовать визовой поддержки, оформления страховки и других документов

1. Андропова Е.М., Романенков А.И., Токарев Д.А. Формирование услуг рекреативно-оздоровительной направленности Москвы в структуре делового туризма // Инновации и инвестиции. 2019. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-uslug-rekreativno-ozdorovitelnoy-napravlenosti-moskvy-v-strukture-delovogo-turizma> (дата обращения: 31.10.2023).
2. Асеева М.А., Ратушняк Г.Я. ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ МЕЖДУНАРОДНЫХ ДЕЛОВЫХ ТУРОВ // Вестник РМАТ. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-protssesa-razvitiya-turistskih-uslug-mezhdunarodnyh-delovyh-turov> (дата обращения: 31.10.2023).
3. Балабанов И. Т. Экономика туризма: Учебное пособие для студентов вузов, эконом. спец. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 174 с.
4. Баранова, А. Ю. Организация предприним. деят. в сфере туризма: Уч. пос. / А.Ю. Баранова-НИЦ ИНФРА-М, 2016-180с(ВО:Бакалавр. / А.Ю. Баранова. - Москва: Наука, 2016. - 539 с.
5. Веткин, В. А. Технология создания турпродукта. Пакетные туры / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. - М.: Финансы и статистика, Инфра-М, 2017. - 240 с.
6. Гоева Т.А., Филобок М.А, Куприяшкина А.Е. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ MICE-ТУРИЗМА В РОССИИ // Экономика и социум. 2021. №6-1 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-mice-turizma-v-rossii> (дата обращения: 31.10.2023).
7. ГОСТ Р 53524-2009. Конгрессная деятельность.
8. Григорянц, С.А. Правовое обеспечение сервисной деятельности: учебное пособие / С. А. Григорянц, Н. В. Федоренко. - Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2019. - 163 с. - ISBN 978-5-7972-2651-2. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614927>
9. Девлетов Олег Усманович СТРАТЕГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА // Бизнес и дизайн ревю. 2023. №2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-obespecheniya-turizma>

ekonomicheskoy-bezopasnosti-delovogo-turizma (дата обращения: 31.10.2023).

10. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513643> (дата обращения: 31.10.2023).

11. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518748> (дата обращения: 31.10.2023).

12. Зотов Е. Д. ВЛИЯНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВЫХ ЦЕЛЕЙ И ИСТОЧНИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ НА СТАТУС СУБЪЕКТА ДЕЛОВОЙ ПОЕЗДКИ // Вестник ГУУ. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-professionalno-delovyh-tseley-i-istochnika-finansirovaniya-na-status-subekta-delovoy-poezdki> (дата обращения: 31.10.2023).

13. Зотов Е. Д. ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЛОВЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ В РОССИИ // Вестник ГУУ. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-delovyh-puteshestviy-v-rossii> (дата обращения: 31.10.2023).

14. Зотов Евгений Денисович ФОРМАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formaty-organizatsii-delovogo-turizma> (дата обращения: 31.10.2023).

15. Зыкова М.А. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ В ГОРОДЕ-КУРОРТЕ СОЧИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Экономика и социум. 2021. №9 (88). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalno-delovoy-turizm-v-gorode-kurorte-sochi-sovremennoe-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 31.10.2023).

16. Изаак, С.И. Государственная политика и управление в области спорта, туризма, сервисной деятельности: сборник статей / С.И. Изаак. — Москва: Русайнс, 2021. — 180 с. — ISBN 978-5-4365-9177-3. — URL: <https://book.ru/book/944080>

17. Изаак, С.И. Спорт, туризм, сервисная деятельность в условиях цифровой трансформации: сборник статей / С.И. Изаак. — Москва: Русайнс, 2021. — 160 с. — ISBN 978-5-4365-9001-1. — URL: <https://book.ru/book/942795>

18. Кошин Иван Ильич, Кошина Ольга Владимировна Развитие делового туризма в Российской Федерации в 2000-е годы: тенденции, проблемы, перспективы // Огарёв-Online. 2020. №2 (139). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-delovogo-turizma-v-rossiyskoy-federatsii-v-2000-e-gody-tendentsii-problemy-perspektivy> (дата обращения: 31.10.2023).

19. Курач Е. В., Иваскив И. С. Особенности и специфика развития делового туризма в России и за рубежом // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-spetsifika-razvitiya-delovogo-turizma-v-rossii-i-za-rubezhom> (дата обращения: 31.10.2023).

20. Митрофанова Инна Васильевна, Пьянкова Светлана Григорьевна, Ергунова Ольга Титовна, Жабреева Нина Абаевна ПРОДВИЖЕНИЕ МИСЕ-УСЛУГ КАК ИСТОЧНИКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ // Общество: политика, экономика, право. 2021. №10 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-mise-uslug-kak-istochnika-obespecheniya-ustoychivogo-razvitiya-delovogo-turizma-v-regione> (дата обращения: 31.10.2023).

21. Назарзода А.М. РАЗВИТИЕ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН // Казанский вестник молодых учёных. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-delovogo-turizma-na-primere-respubliki-tatarstan> (дата обращения: 31.10.2023).

22. Национальный туристический портал. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://russia.travel>

23. Нюренбергер Лариса Борисовна, Рогалева Надежда Леонидовна, Петренко Никита Евгеньевич СОВРЕМЕННЫЙ ДЕЛОВОЙ ТУРИЗМ: СТРУКТУРА, ОСОБЕННОСТИ, РАЗВИТИЕ // Финансовые рынки и банки. 2021. №8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-delovoy-turizm-struktura-osobennosti-razvitie> (дата обращения: 31.10.2023).

24. Палшков Дмитрий Александрович Особенности развития деловых путешествий в России // Вестник ГУУ. 2013. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-razvitiya-delovyh-puteshestviy-v-rossii> (дата обращения: 31.10.2023).

25. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года>.

26. Сикач К.Ю., Ожегова Л.А., Сазонова Г.В. ИНФРАСТРУКТУРА ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КРЫМУ:

- КАРТОГРАФИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infrastruktura-delovogo-turizma-v-krymu-kartograficheskaya-interpretatsiya> (дата обращения: 31.10.2023).
27. Справочник по туризму. Словарь от А до Я [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/turizm>
28. Суздалева, А.М. Безопасный отдых и туризм: учебное пособие / А.Н. Анохин, И.Н. Корнева; А.М. Суздалева. – 2022. – 188 с. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – URL: <https://rucont.ru/efd/786848>
29. Трубилин, А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий: монография / А.Г. Трубилин. – Москва: Дашков и К, 2018. – 132 с. – ISBN 978-5-394-03234-9. – URL: <https://rucont.ru/efd/689148>
30. Туристический словарь путешественников и энциклопедия курортов мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://diclist.ru/slovar/kurortov.html>
31. Улюкаев П.А. РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ГОРОДА СОЧИ КАК ФАКТОР ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА ДЕСТИНАЦИИ // Экономика и социум. 2021. №11-2 (90). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekreatsionno-turistskaya-sostavlyayuschaya-goroda-sochi-kak-faktor-otsenki-razvitiya-delovogo-turizma-destinatsii> (дата обращения: 31.10.2023).
32. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru>
33. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)
34. Цацулина Ирина Аркадьевна Развитие делового туризма в России // Общество: политика, экономика, право. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-delovogo-turizma-v-rossii> (дата обращения: 31.10.2023).
35. Чудновский, А.Д. Внутренний туризм в России: состояние и перспективы развития: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – Москва: Русайнс, 2022. – 178 с. – ISBN 978-5-4365-9567-2. – URL:<https://book.ru/book/944757>
36. Шаруненко, Ю. М. Рекреационный туризм / Ю.М. Шаруненко. - Москва: Гостехиздат, 2017. - 821 с.
37. Шпырня Олег Валентинович Обзор развития рынка делового туризма в Российской Федерации // Научный вестник ЮИМ. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-razvitiya-rynka-delovogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 31.10.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/384552>