

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://studservis.ru/kurovaya-rabota/384838>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Экономика предприятия

## СОДЕРЖАНИЕ

### ВВЕДЕНИЕ 2

1. Современное состояние автомобилестроительных компаний 4

1.1. Обзор крупнейших российских автомобилестроительных компаний 5

1.2. Состояние автомобилестроительных компаний в Российской Федерации: статистический анализ 6

1.3. Актуальные проблемы автомобилестроительных компаний 13

2. Современные тренды в развитии автомобилестроительных компаний в Российской Федерации 19

2.1. Инновационное развитие автомобилестроительных компаний 21

2.2. Цифровая трансформация автомобилестроительных компаний 26

2.3. Государственная поддержка автомобилестроения 28

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 30

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 32

### 1. Современное состояние автомобилестроительных компаний

Автомобильная промышленность является одной из ключевых отраслей мировой экономики. Стремительное развитие технологий и изменения в поведении потребителей оказывают значительное влияние на современные автомобилестроительные компании. В данном реферате рассмотрим текущее состояние этой индустрии, а также основные факторы, влияющие на ее развитие [2].

Текущее состояние автомобилестроительных компаний:

1. Рост конкуренции: В последние годы, автомобильный рынок стал все более конкурентным. Мировые лидеры автомобильной промышленности, такие как Toyota, Volkswagen, General Motors, регулярно соревнуются за долю рынка и инновационные разработки, чтобы привлечь покупателей и удовлетворить их потребности.
2. Электрификация: Одним из главных направлений современной автомобильной промышленности является переход к электрическим автомобилям. Компании, такие как Tesla, Nissan, BMW, активно развивают и производят электромобили, чтобы соответствовать современным требованиям по экологии и энергоэффективности.
3. Автономные технологии: В автомобильной промышленности наблюдается значительный прогресс в разработке автономных технологий. Такие компании, как Google, Uber, Waymo, работают над созданием автономных автомобилей, которые могут безопасно и эффективно перемещаться без водителя.
4. Новые бизнес-модели: С появлением различных технологических инноваций в автомобильной промышленности наблюдается изменение традиционных бизнес-моделей компаний. Компании переходят от продажи автомобилей к предоставлению услуг, таких как каршеринг и абонементные программы по аренде автомобилей.
5. Глобализация: Мировой рынок становится все более глобальным, а автомобильные компании активно расширяют свое присутствие на различных рынках мира через слияния, поглощения и стратегические партнерства.
6. Влияние экологических требований и регуляторов: В современном мире внимание к экологическим вопросам все более возрастает, а регуляторы вводят строгие нормы и требования к автомобильной промышленности в отношении выбросов и энергоэффективности.

### 1.1. Обзор крупнейших российских автомобилестроительных компаний

Обзор крупнейших российских автомобилестроительных компаний В современном мире автомобильная промышленность играет важную роль в экономике многих стран, включая Россию. Российская автомобильная промышленность имеет свою специфику и на протяжении многих лет развивалась под влиянием различных факторов, таких как экономическая ситуация, государственная политика, технологические инновации и изменение потребительских предпочтений [3].

Одной из крупнейших автомобилестроительных компаний в России является автомобильный гигант «АвтоВАЗ». Основанный в 1966 году, «АвтоВАЗ» считается одним из символов российской автомобильной промышленности. Компания специализируется на производстве автомобилей марки LADA, которые пользуются популярностью как внутри страны, так и за ее пределами. «АвтоВАЗ» является крупнейшим автопроизводителем в России и в течение многих лет занимает лидирующие позиции на отечественном рынке. Еще одной из крупнейших российских автомобилестроительных компаний является «КамАЗ». Компания была основана в 1969 году и специализируется на производстве грузовых автомобилей и специальной техники. «КамАЗ» является одним из крупнейших производителей грузовиков в мире и представляет одну из самых успешных отечественных марок на международном рынке [4].

Также стоит отметить компанию "ГАЗ". Она была создана в 1929 году и является одним из крупнейших автомобильных производителей в России. "ГАЗ" специализируется на производстве грузовых и коммерческих автомобилей, микроавтобусов и спецтехники. Компания имеет широкую продуктовую линейку и занимает ведущие позиции на российском рынке. Кроме того, стоит отметить такую компанию как "УАЗ". Она была основана в 1941 году и специализируется на производстве внедорожников и легких коммерческих автомобилей. "УАЗ" известен своей надежностью и прочностью, что делает его продукцию популярной не только в России, но и за ее пределами. Все эти компании играют ключевую роль в развитии российской автомобильной промышленности и имеют значительный вклад в экономику страны. Они продолжают активно инвестировать в различные инновационные технологии, модернизацию производства и разработку новых моделей автомобилей, чтобы оставаться конкурентоспособными на мировых рынках [6].

Однако, несмотря на успехи и достижения крупнейших автомобильных компаний в России, они также сталкиваются с рядом вызовов и проблем, таких как конкуренция на мировом рынке, изменение энергетической политики и повышение экологических требований. Впрочем, они продолжают развиваться и стремиться к улучшению своих продуктов и удовлетворению потребностей своих клиентов.

## 1.2. Состояние автомобилестроительных компаний в Российской Федерации: статистический анализ

Состояние автомобилестроительных компаний в Российской Федерации: статистический анализ автомобильная промышленность является одной из ключевых отраслей экономики Российской Федерации, играющей важную роль в формировании ВВП страны и обеспечении трудовых мест для миллионов людей. Состояние автомобилестроительных компаний - одного из основных сегментов этой отрасли - является важным показателем здоровья автомобильной промышленности в целом. Статистический анализ состояния автомобилестроительных компаний в Российской Федерации позволяет оценить их финансовую устойчивость, динамику производства, уровень конкурентоспособности и другие ключевые характеристики. Учитывая глубокие изменения и вызовы, с которыми сталкиваются автомобилестроительные компании в настоящее время, анализ данных становится необходимым для выработки эффективных стратегий и принятия взвешенных решений на уровне предприятий, отрасли и государства [9].

Первым аспектом, который следует анализировать, является производственная активность компаний. Статистические данные позволяют определить общий объем производства, динамику роста и сокращения, использование производственных мощностей и уровень эффективности производства. По этим показателям можно сделать выводы о тенденциях развития автомобилестроительной отрасли и уровне ее конкурентоспособности на мировых и российских рынках. Финансовая устойчивость компаний - еще один важный аспект статистического анализа.

Он позволяет оценить финансовые результаты деятельности компаний, такие как выручка, прибыль, рентабельность, платежеспособность и др.

Статистические данные в этой области позволяют выявить факторы, влияющие на финансовое состояние компаний, и разработать меры по его улучшению. Конкурентная ситуация на рынке автомобилестроительных компаний также требует статистического анализа. Уровень концентрации рынка, доля компаний в общем объеме производства и продаж, анализ динамики доли российских компаний на мировом рынке - все это является важными показателями, которые могут помочь определить потенциал роста и конкурентные преимущества компаний.

Другой аспект, который можно анализировать при помощи статистики, - это инновационная активность компаний. Статистические данные о расходах на исследования и разработки, патентах, новых моделях автомобилей и технологических решениях позволяют оценить инновационную стратегию компаний и их потенциал для развития новых продуктов и технологий. В целом, статистический анализ состояния автомобилестроительных компаний в Российской Федерации представляет собой важный инструмент для выявления тенденций развития отрасли, определения приоритетных направлений развития и принятия

структурных решений на уровне предприятий и государства. Он позволяет изучить основные факторы, влияющие на состояние и конкурентоспособность автомобилестроительных компаний, и разработать соответствующие стратегии для их развития и улучшения [10].

1. Абрамова А.Н. ДИНАМИКА РЫНКА (АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РФ) // Экономика и социум. 2015. №4 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dinamika-rynka-avtomobilnaya-promyshlennost-rf> (дата обращения: 10.11.2023).
2. Акимкина Д.А. Проблемы стратегии развития автомобильной промышленности и пути их решения // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-strategii-razvitiya-avtomobilnoy-promyshlennosti-i-puti-ih-resheniya> (дата обращения: 10.11.2023).
3. Бабаев Кирилл Владимирович, Сазонов Сергей Леонидович, Ильинская Ирина Дмитриевна РАЗВИТИЕ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КНР И ЕЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ // ЭТАП. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-avtomobilnoy-promyshlennosti-knr-i-ee-perspektivy-na-mezhdunarodnom-rynke> (дата обращения: 10.11.2023).
4. Брызгалин Евгений Александрович, Сальникова Ольга Владимировна Автомобильная промышленность России в системе национальной экономики // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2011. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomobilnaya-promyshlennost-rossii-v-sisteme-natsionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 10.11.2023).
5. Володин Виктор Михайлович, Солдатова Светлана Сергеевна, Скворцова Валентина Алексеевна, Скворцов Алексей Олегович, Будина Валентина Ивановна Стратегия инновационного развития промышленных предприятий (машиностроительной отрасли) Пензенского региона // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2017. №4 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatij-mashinostroitelnoy-otrasli-penzenskogo-regiona> (дата обращения: 10.11.2023).
6. Гайнуллин Артём Ильдарович Анализ факторов внешней среды, оказывающих влияние на функционирование металлургических предприятия Пермского края // Вестник евразийской науки. 2014. №6 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-vneshney-sredy-okazyvayuschih-vliyanie-na-funktsionirovanie-metallurgicheskikh-predpriyatiya-permskogo-kraja> (дата обращения: 10.11.2023).
7. Галушко Марина Викторовна, Шарипова Кристина Робертовна ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ // КЭ. 2020. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-innovatsionnyh-tehnologiy-v-transportnoy-otrasli-rossii> (дата обращения: 10.11.2023).
8. Гордеев Р.В., Пыжев А.И. Российское автомобилестроение: результаты, тенденции и перспективы // Экономический анализ: теория и практика. 2014. №48 (399). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskoe-avtomobilestroenie-rezultaty-tendentsii-i-perspektivy> (дата обращения: 10.11.2023).
9. Гранкина В. Л., Маслова А. Н. Основные проблемы отечественного автопрома в период кризиса // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2013. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-otechestvennogo-avtoproma-v-period-krizisa> (дата обращения: 10.11.2023).
10. Давидсон Наталья Борисовна, Посысоева Ксения Александровна, Санаева Ольга Владимировна ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Журнал экономической теории. 2020. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-vliyaniya-vneshneekonomicheskoy-deyatelnosti-na-innovatsionnoe-razvitie-regionov-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.11.2023).
11. Елсуков Михаил Юрьевич, Фомин Илья Федорович Кластерная политика на новом этапе развития автомобилестроения // Управленческое консультирование. 2017. №1 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternaya-politika-na-novom-etape-razvitiya-avtomobilestroeniya> (дата обращения: 10.11.2023).
12. Закревская Яна Анатольевна АВТОМОБИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ // Образование и право. 2020. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomobilnaya-promyshlennost-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 10.11.2023).
13. Иосифов В.В. Моделирование эффективности мер государственной поддержки развития электромобильного транспорта // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2018. №2 (344). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-effektivnosti-mer-gosudarstvennoy-podderzhki-razvitiya-elektromobilnogo-transporta> (дата обращения: 10.11.2023).
14. Иосифов В.В., Ратнер С.В. Анализ барьеров и перспектив развития инновационных технологий

- автомобильного транспорта // Инновации. 2016. №4 (210). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-barierov-i-perspektiv-razvitiya-innovatsionnyh-tehnologiy-avtomobilnogo-transporta> (дата обращения: 10.11.2023).
15. Калугина О.В., Рохчин В.Е. Влияние макроэкономических факторов на развитие российского автомобильного рынка // ПСЭ. 2015. №2 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-makroekonomicheskikh-faktorov-na-razvitie-rossiyskogo-avtomobilnogo-rynka> (дата обращения: 10.11.2023).
16. Макарова Валентина Ивановна, Остроухова Валентина Александровна, Костин Антон Викторович Основные проблемы и перспективы развития предприятий автомобильной промышленности // Вестник ВУиТ. 2014. №1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-predpriyatiy-avtomobilnoy-promyshlennosti> (дата обращения: 10.11.2023).
17. Мельников Александр Борисович, Фалина Наталья Владимировна, Бледнова Анастасия Владимировна Тенденции, проблемы и перспективы развития зарубежного и российского рынков легковых автомобилей // Научный журнал КубГАУ. 2017. №128. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-problemy-i-perspektivy-razvitiya-zarubezhnogo-i-rossiyskogo-rynkov-legkovykh-avtomobiley> (дата обращения: 10.11.2023).
18. Омельченко Е. Ю. Проблемы инновационно-технического развития машиностроения в России // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. №12-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-innovatsionno-tehnicheskogo-razvitiya-mashinostroeniya-v-rossii> (дата обращения: 10.11.2023).
19. Пономарев Алексей Александрович Перспективы развития автомобилестроительных компаний в России // Евразийский Союз Ученых. 2016. №5-1 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-avtomobilstroitelnykh-kompaniy-v-rossii> (дата обращения: 10.11.2023).
20. Рачков Сергей Андреевич ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ // Вестник евразийской науки. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-razvitiya-mirovoy-avtomobilnoy-promyshlennosti> (дата обращения: 10.11.2023).
21. Фасхиев Х.А. Газо- или электромобилизация? Россия на обочине прогресса // ЭКО. 2018. №10 (532). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gazo-ili-elektromobilizatsiya-rossiya-na-obochine-progressa> (дата обращения: 10.11.2023).
22. Фомин Илья Федорович Перспективы развития автомобилестроения России в условиях нестабильности внешнеэкономических взаимодействий // Управленческое консультирование. 2016. №11 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-avtomobilstroeniya-rossii-v-usloviyah-nestabilnosti-vneshneekonomicheskikh-vzaimodeystviy> (дата обращения: 10.11.2023).
23. Чичкин Е.С. ОЦЕНКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ В РОССИИ. ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА ЕЕ ДАЛЬНЕЙШЕЙ ДИНАМИКИ // Вестник науки. 2022. №1 (46). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-tekuschego-sostoyaniya-otrasli-avtomobilstroeniya-v-rossii-prognoznaya-otsenka-ee-dalneyshey-dinamiki> (дата обращения: 10.11.2023).
24. Чубаев А.В. АНАЛИЗ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ // Экономика и социум. 2016. №11-1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-avtomobilnoy-promyshlennosti-rossii> (дата обращения: 10.11.2023).
25. Шестаков В.Ф. ПРОБЛЕМЫ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АВТОПРОМА // Теория и практика современной науки. 2016. №3 (9). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-otechestvennogo-avtoproma> (дата обращения: 10.11.2023).
26. Шилов А. С. Автомобильная промышленность России: назад в будущее (историко-статистический обзор) // Проблемы современной экономики (Новосибирск). 2010. №2-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomobilnaya-promyshlennost-rossii-nazad-v-budushee-istoriko-statisticheskii-obzor> (дата обращения: 10.11.2023).
27. Юдин А. А. Анализ перспектив развития автомобилестроения в российской Федерации // Вестник ОГУ. 2009. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-perspektiv-razvitiya-avtomobilstroeniya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 10.11.2023).

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/384838>