

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/385000>

Тип работы: Реферат

Предмет: Корпоративное право

-

Введение

Для того чтобы компании начать деятельность в сфере корпоративной социальной ответственности, необходимо обрисовать стратегию для дальнейшего его введения в процесс работы. Данная стратегия должна совмещаться с бизнес-процессами компании. Если правильно создать бизнес стратегию, то в дальнейшем фирма получит огромный бонус в виде доверия потребителя, так как данная стратегия социально-ориентирована и работа в ней прозрачна, открыта и системна.

Цель работы рассмотреть взаимосвязь стратегии бизнеса и КСО. Исходя из целей определим задачи:

1. Изучить сущность и значение КСО.
2. Рассмотреть взаимодействие стратегии бизнеса и КСО.

Структура работы состоит из введения, основной части, заключения и списка литературы.

Список литературы

1. Божук, С. Г. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / С. Г. Божук, В. В. Кулибанова, Т. Р. Тэор. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 226 с.
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 490 с.
3. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 429 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/385000>