

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/385358>

Тип работы: Бизнес план

Предмет: Управление проектами и стратегический менеджмент (другое)

1.РЕЗЮМЕ	2
2.ОПИСАНИЕ УЛУГ	5
3.РЫНОК СБЫТА	10
4.МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	14
5.МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	17
6.ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН	22
7.ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	27
8.СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ	32
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	34

Бизнес-планом предполагается открытие магазина продажи нижнего белья в городе Ревда по франшизе Clair de lune. При приобретении данной франшизы будет отсутствовать паушальный взнос и роялти.

Наименование предприятия: Clair de lune.

Организационно - правовая форма: Общество с ограниченной ответственностью

Уставный капитал: 100 000 рублей

Собственные средства: 2 161 400 рублей

Заемные средства: 300 000 рублей

Рентабельность инвестиций составит в среднем 15%.

Таким образом, проект окупится в первый год.

Адрес: г. Ревда, ул.Соломенная, 43

Телефон: 89035555078

Факс: 510 22 50

Руководитель проекта: Авакян Маргарита Сергеевна

Месторасположение производства, в которое вкладываются средства: г. Ревда, ул.Соломенная, 43

Лицо для контактов по проекту: Авакян М.С. тел.: 89035555078

Главный бухгалтер: Смернов В.П. тел.: 482 10 93

Директор по производству: Субботин М.Ю. тел.: 290 54 90

Куратор в банке: Новиков А.Д. тел.: 327 55 82

Преимущества получения франшизы на бизнес:

- Уникальный ассортимент, который успешно продается в сотне магазинов более 10 лет
- Наценка 200%
- Нет паушального взноса
- Быстрый старт работы компании и выход на прибыль
- Маркетинговая поддержка
- Бесплатное обучение продавцов
- Рост бизнеса в кризисные времена
- Яркий дизайн у магазина
- Эксклюзивное предложение на торговый центр или район.

Приоритетные поставки новых товаров в магазин франчайзи, предусматривается максимально частое обновление коллекций.

Предусматривается предоставление готового дизайн-проекта магазина, изготовление магазина "под ключ", помощь в поиске производителей торгового оборудования, консультирование.

Бизнесом предполагается продажа нижнего белья.

В магазине будет представлен широкий ассортимент нижнего белья разного формата.

Ассортимент Clair de lune составит 50 позиций.

Около 80 % ассортимента будет находиться в среднем ценовом сегменте, 20% ассортимента в премиум сегменте.

Средняя торговая наценка на товары составит 40%.

Средний чек покупки - 1000 рублей.

Высокая конкурентоспособность изделий на рынке связана с тем, что они изготавливаются из материала, которые имеют особые свойства прочности.

Уникальное торговое предложение:

В недавней колонке одного популярного магазина Victoria's Secret цитировалась жалоба отчаявшейся покупательницы бюстгалтеров: "Почему, если женщина носит бюстгалтер 32-А и ей вообще не нужно носить бюстгалтер, у нее есть выбор белого, черного, бежевого, темно-синего, шокирующего розового и бирюзового цветов, а также пледы, горошек и леопардовые принты? Но если женщине 42 года (или больше) и она нуждается в бюстгалтере каждый момент бодрствования, у нее есть выбор - белый".

- 1) Бариленко В. И. и др. Основы бизнес — анализа: учебное пособие. / под ред. В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2017. — 272 с.
- 2) Бердников В. Основы бизнес – анализа. – М.: КНОРУС, 2019. – 495 с.
- 3) Воробьев С.Н. Управленческие решения - М: Юнити-Дана, 2017. – 447 с.
- 4) Дафт Ричард Л. Управленческое решение - СПб: Питер, 2018. – 231 с.
- 5) Конрад К. Бизнес – анализ. – М.: Вильямс, 2021. – 576 с.
- 6) Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: учебник. 4-е издание, с испр. – М: Дело, 2020. – 309 с.
- 7) Непомнящий Е.Г. Инвестиционное проектирование. – Таганрог: ТРТУ, 2018. – 277 с.
- 8) Новиков Н.В. Разработка бизнес – плана проекта. – М.: Экономика, 2018. – 525 с.
- 9) Паклин Н., Орешков В. Бизнес-аналитика. От данных к знаниям. – М.: Дело, 2017. – 371 с.
- 10) Савельев Ю.В. Бизнес – планирование и разработка инвестиционных проектов. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 429 с.
- 11) <http://www.aup.ru/> - административно – управленческий портал
- 12) <http://www.j-analytics.ru/> - научный журнал «Аналитика»
- 13) <http://www.iiba.org/> - Международный Институт Бизнес – Анализа
- 14) <http://instituciones.com/> - экономический портал

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/biznes-plan/385358>