

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/386104>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Теоретические аспекты темы исследования 5
 2. Анализ деятельности предприятия 18
 - 2.1. Краткая характеристика предприятия 18
 - 2.2. Анализ финансовых результатов 19
 - 2.3. Анализ соотношения активов 22
 - 2.4. Анализ рентабельности 24
 - 2.5. Анализ движения денежных средств 25
 - 2.6. Совершенствование деятельности организации 27
- ЗАКЛЮЧЕНИЕ 32
- БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 33

1. Теоретические аспекты темы исследования

Цифровая среда - это система условий и возможностей, которая предполагает наличие информационно-коммуникационной инфраструктуры и предоставляет человеку набор цифровых технологий и ресурсов для самореализации, личностного и профессионального развития, решения различных бытовых и профессиональных проблем.

Процесс цифровизации можно назвать возможностью для всех участников экономических систем, частных лиц, крупных компаний и государств оптимизировать свою деловую деятельность, используя инновационные цифровые технологии онлайн [9, с. 140]. Цифровизация интегрирована во все области цифровых технологий, включая взаимодействие человека и промышленности, производство предметов домашнего обихода, детских игрушек, одежды, компьютерных сетей, биологической физики и биологии. Цифровые технологии включают Интернет и сеть, роботизированные системы, искусственный интеллект, крупномасштабные информационные технологии, аддитивные технологии, которые представляют собой облачные вычисления, а также мобильные аппаратные технологии, биометрию, блокчейн. Потребитель цифровых технологий - это все, процесс охватывает все страны, предприятия и граждан. Цифровизация является одним из доминирующих процессов современного экономического развития как на национальном уровне, так и в глобальном масштабе [15, с. 8].

Цифровизация является одним из основных факторов глобального экономического роста в ближайшие 5-10 лет. Новые продукты и услуги стимулируют спрос не только за счет экономии времени за счет добавления нового качества и новых цен, но и за счет повышения производительности и конкурентоспособности непосредственно на цифровой основе. Цифровая экономика - это экономика, в которой цифровая информация является основными факторами (инструментами): количеством, использованием ее ресурсов, производительностью и т. д. Составляющими цифрового общества, а также качеством, производительностью, стоимостью товаров и услуг. Цифровое общество - это общество, которое ставит перед собой общие экономические, социальные и социальные цели для удовлетворения оперативных и эффективных потребительских потребностей общества в целом (люди, работа, сельское хозяйство, образование, развлечения и т. д.). Цифровое общество - это общество, которое ставит перед собой общие экономические, социальные и социальные цели для удовлетворения оперативных и эффективных потребительских потребностей общества в целом (люди, работа, сельское хозяйство, образование, развлечения и т. д.). Цифровая торговля - это не только информационная и телекоммуникационная часть экономической деятельности, но и вся энергетика, сельское хозяйство, строительство и так далее. Экономический сектор охватывает всю деятельность в области цифровой экономики: государственную и частную; финансовый, экономический и финансовый секторы; и сектор товаров и услуг. Цифровой приоритет - это тенденция к развитию цифровых технологий. Ключевым элементом процесса оцифровки является информация. Гибкие бизнес-модели, которые могут перестраиваться в связи с появлением новых задач и создавать новые товары, услуги и рынки, становятся все более востребованными в экономике. Это, в свою очередь, приводит к появлению новых форм занятости. Это такие формы занятости, как

краткосрочные контракты, неполный рабочий день, удаленная работа, бесплатная занятость (фриланс), аутсорсинг и подбор персонала. Сотрудники получают возможность совмещать несколько видов работы и видов занятости. В условиях цифровизации и виртуализации социальной жизни работа - это не приверженность определенному виду деятельности или конкретной организации, а сравнивается с общей профессией или бизнесом. И говоря о рабочих местах, все реже и реже подразумеваются рабочие места, которые находятся в физическом пространстве, как это было десятилетия назад [3, с. 1353]

Информационная среда - это совокупность (или система) условий и влияний, которые обеспечивают возможность удовлетворения потребностей человека в различных видах информационного взаимодействия с окружающей средой и с людьми, которые ее представляют.

Цифровая среда - это часть информационной среды, которая обеспечивает возможность удовлетворения потребностей человека в различных видах информационного взаимодействия с окружающей средой и представления их с помощью цифровых ресурсов (программ, платформ и т. д.).

Наиболее близким к цифровой среде является концепция нематериальной виртуальной реальности, которая сенсорно подобна материальной реальности, условно воспринимается как материальная и обладает свойствами, позволяющими однозначно идентифицировать ее различными субъектами. При этом современный научно-психологический дискурс не ограничивается этими понятиями, информатизация, прежде всего образование, является важной государственной задачей.

Цифровые технологии породили новые виды деятельности. Например, серфинг в Интернете, виртуальные игры. Или, например, покупки в Интернете, которые человек делает по ночам, чтобы отвлечься от бессонницы, получили устойчивый термин «вампирский шоппинг». Маркетологи рассчитали огромную прибыль от таких покупателей и активно продвигают покупки в ночное время, зная психологические особенности поведения человека в ночное время. Давайте рассмотрим, что характеризовало и изменило информационную среду. Неконтролируемые огромные объемы информации. Информационная среда характеризуется чрезвычайно большими и практически неконтролируемыми объемами информации, значительная часть которой, к сожалению, неверна. Соответственно, «экранный» (цифровой) информация и информация из традиционных (сейчас все менее популярных) источников накладываются друг на друга; поверх них накладывается большое количество рекламы и другой информации, наиболее характерной для городской среды.

Обилие информации и наложение ее потоков требует формирования критической взаимосвязи, способности к оперативной дифференциации информации, своего рода информационно-рисковой компетенции.

Поскольку информационные потоки огромны, а информация часто носит откровенно манипулятивный характер, многие риски являются неявными, скрытыми, поэтому этот фактор требует пересмотра подхода к оценке и классификации рисков информационной среды. Упрощенная система поиска информации.

Просмотр веб-страниц стал хорошо известной моделью онлайн-поведения, суть которой заключается в быстром перемещении гиперссылок, фотографий, видео и т. д. Поэтому часто формируется только самый общий смысл прочитанного, но не прочитанного или прочитанного - в зависимости от того, что ему удалось зафиксировать с помощью онлайн-средств получения информации. Однако сами пользователи часто считают, что они много знают, многому учатся, но отключают доступ к поисковым системам.

Оцифровка информационной среды: риски, представления, взаимодействия практически мгновенно превращают знания в мысли о знаниях, но не о самих знаниях. Отсутствие системной работы с первоисточниками ограничивает возможности системного и критического мышления, ослабляет социальный иммунитет, формирует стереотипы общественного сознания, а значит, и более высокую уязвимость во всех отношениях. Эти риски влияют не только на образовательную деятельность, но и на систему восприятия и обработки информации в целом (когнитивный аспект).

Современная реальность подталкивает экономику и правительство страны к осознанию необходимости ускорения цифровой трансформации экономических процессов в цифровом пространстве Новой мировой экономики. Одним из важнейших элементов оцифровки экономических процессов является создание новых возможностей для экономики и предоставление эффективного способа использования этих возможностей в цифровом виде, что способствует тому, что электронные устройства могут быть перепрограммированы, особенно в эпоху развития цифровых технологий.

Цифровая экономика - это деятельность, основанная на новых институтах и связанных с ними экономических отношениях, связанная с развитием цифровых технологий и состоящая из услуг, которые предлагают онлайн-услуги и электронные платежи, которые делают возможным электронную коммерцию. Цифровая экономика - это экономическая деятельность, ориентированная на цифровые и электронные технологии. Это определение охватывает несколько операций, выполняемых в интернете с помощью

цифровых технологий: бизнес, общество, экономика, культура. Термин «цифровая экономика» впервые был использован в книге Дона Тапскотта «Цифровая экономика: перспективы и опасности в эпоху сетевого интеллекта», опубликованной в 1995 году. В эпоху цифровых технологий наблюдается огромный рост цифровых платформ, лидирующие позиции в развитии цифровой экономики, в интеграции интернета во все аспекты жизни человека, включая здравоохранение и банковское дело, занимают Соединенные Штаты и Китай. Рассмотрим процесс развития цифровой экономики в развитых странах и зависимость цифровой экономики в развитых странах от роста экономики страны [18, с. 258].

Суть цифровой экосистемы заключается в создании взаимосвязи между ее элементами на основе обмена данными, которая будет выгодна всем заинтересованным сторонам. Создание интегрированной финансовой и цифровой экосистемы, объединяющей различные торговые площадки, предлагающие все финансовые и нефинансовые продукты одновременно, позволило бы завершить полный цикл покупок от сравнения и выбора вариантов продуктов до оплаты и получения услуг, является направлением дальнейшего развития цифровизации финансового рынка.

В своей наиболее обобщенной форме Цифровая экономика понимается как экономические отношения или экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. В зависимости от ситуации это может означать различные виды экономической деятельности: банковские платежные системы, электронную коммерцию, автоматизированные сервисы для предоставления государственных услуг, системы автоматического управления транспортом, производством, сервисами и другими системами, цифровой маркетинг в Интернете. В то же время цифровая технология относится к технике, основанной на представлении сигналов в виде дискретных значений (в большинстве случаев это означает двоичный код, состоящий из чисел 0 и 1, и такую технику можно назвать цифровой). Цифровую технологию обычно отличают от аналоговой технологии, в которой сигналы, напротив, являются непрерывными [10, с. 1280.]. В целом, о финансовой экосистеме можно сказать, что в будущем они могут стать важными каналами коммуникации для клиентов и продаж. Переход к «экосистемной» модели может осуществляться компаниями разных типов: кредитными организациями, операторами связи, технологическими компаниями. Однако современные реалии подтверждают, что функционирование экосистем является прерогативой крупнейших и наиболее влиятельных участников рынка. Возможность выхода малого и среднего бизнеса в цифровое пространство может способствовать дальнейшему развитию торговых площадок.

Как показывают теория и практика, экономика неизбежно развивается и в некотором роде требует изменения традиционных бизнес-схем. В нынешней ситуации, когда цифровые данные превращаются из вспомогательных элементов цепочки создания стоимости в ее источники и появляются новые бизнес-модели, основанные на преобразовании данных в прибыльные активы, для обеспечения дальнейшего развития, оцифровки работы государственных и муниципальных служб, разработки соответствующей нормативно-правовой базы и реализации инновационных проектов необходимо в первую очередь необходимо участие государства, направленное на обеспечение малому бизнесу доступа к венчурному капиталу в интересах малого бизнеса. Переход к цифровой среде может преодолеть ряд пробелов и ограничений, присущих традиционному предпринимательству, и стимулировать инновационное развитие организаций [17, с. 1415].

Таким образом, трансформация экономической системы, развитие финансового рынка и вызовы современности приводят к развитию отечественных информационных технологий и цифровой инфраструктуры, создавая при этом перспективы для конкурентоспособной и эффективной деятельности.

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник для бакалавров / М. В. Акулич. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 352 с.
2. Алексеева, Н. В. Методы повышения эффективности продаж на основе аналитических компонентов интернет-маркетинга / Н. В. Алексеева, Н. В. Казакова, М. В. Сазонова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 1. – С. 8-15.
3. Аранжин В.В. Глобальные тренды и тенденции в области занятости // Экономика труда. – 2019. – Том 6. – № 4. – С. 1353-1372.
4. Багян, Г. А. Пути решения актуальных проблем государственного управления в Российской Федерации / Г. А. Багян, В. И. Лукашук // Modern Science. – 2020. – № 5-1. – С. 450-454.
5. Борщ Л.М., Жарова А.Р. Методология развития человеческого капитала с позиций цифровой экономики // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 11. – С. 2141-2158.
6. Васин, С. Г. Совершенствование подходов к защите конкуренции на цифровых платформах / С. Г. Васин, Е. А. Чичканова // Молодой ученый. — 2020. — № 42 (332). — С. 92-94

7. Винарский, Я. С. Web-приложения в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 269 с.
8. Волохов, А. А. Каналы коммуникации с потребителями в интернете / А. А. Волохов // Путеводитель предпринимателя. – 2019. – № 42. – С. 67-72.
9. Голышев, А. О. Развитие человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики / А. О. Голышев // Молодой ученый. — 2019. — № 17 (255). — С. 140-142
10. Днепров М.Ю., Михайлюк О.В. Цифровая экономика как новая экономическая категория // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 1279-1294.
11. Егина Н.А. Социально-экономическая политика государства в условиях цифровой трансформации: зарубежный опыт и приоритеты России // Креативная экономика. – 2019. – Том 13. – № 10. – С. 2123-2132.
12. Лясников Н.В., Буркальцева Д.Д. Проблемы поддержания работы информационной инфраструктуры в рамках экосистемы цифровой экономики в условиях сбоев при использовании технологии блокчейн // Экономика и социум: современные модели развития. – 2019. – Том 9. – № 2. – с. 219-230.
13. Макаров И.Н., Колесников В.В., Широкова О.В., Некрасова Е.А., Кадильникова Л.В. О формировании модели «цифрового человека» («homo digital») и конкуренции социальных групп в условиях технологической трансформации повседневной реальности: взгляд экономической теории // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 4. – с. 855-866.
14. Масыч М.А. Технологии использования интеллектуальных ресурсов в контексте необходимости повышения производительности труда в условиях цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 1443-1458.
15. Махмудова Г.Н., Гуломова Н.Ф. Раскрытие потенциала цифровой экономики в странах ЕАЭС: выявление и преодоление препятствий / Г.Н. Махмудова, Н.Ф. Гуломова // Есопому. – 2023. – № 16 (4). – с. 7-25.
16. Мухин, В. Н. Современные тенденции развития цифровой экономики и ее влияние на предпринимательскую деятельность / В. Н. Мухин // Молодой ученый. — 2020. — № 48 (338). — С. 523-526
17. Олейникова Ю.А. Вызовы и модели развития бизнеса в условиях прогрессии цифровой экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2019. – Том 9. – № 4. – С. 1415-1426.
18. Рогожина, Н. В. Цифровая экономика как фактор стратегического развития и обеспечения экономической безопасности / Н. В. Рогожина // Молодой ученый. — 2020. — № 41 (331). — С. 258-260
19. Тагаров Б.Ж. Оценка уровня информатизации российских компаний // Экономические отношения. – 2019. – Том 9. – № 3. – С. 2203-2212.
20. Чувакина, А. П. Государственное регулирование цифровой трансформации экономики / А. П. Чувакина // Молодой ученый. — 2022. — № 28 (423). — С. 104-109
21. Шахворостов Г. И., Чаплыгин Г. А. Цифровая трансформация в сфере здравоохранения в условиях коронавирусной инфекции / Г.И. Шахворостава, Г.А. Чаплыгин // Регион: системы, экономика, управление. – 2020. – № 3(50). – с. 136-142.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/386104>