Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/386183>

Тип работы: Ответы на билеты

Предмет: Менеджмент

-

1. Проанализируйте специфику бенчмаркинга в разных странах.

Бенчмаркинг — это процесс сравнения и анализа методов, стратегий, процессов, операций или показателей компании с теми, кто признан лидером или лучшим в индустрии, для выявления областей улучшения. Временем рождения бенчмаркинга можно считать конец 50-х годов прошлого столетия. Именно в этот период японские специалисты активно посещают известные компании (в основном американские и западноевропейские) с целью изучения идей, которые незамедлительно реализуются на японских предприятиях.

Специфика бенчмаркинга в разных странах зависит от ряда факторов, таких как культурные особенности, уровень технологического развития, правовая и экономическая системы, а также отраслевые тренды. Так, в Японии, США и других странах программы бенчмаркинга развиваются при государственной поддержке. Там действуют своеобразные «индустриальные бюро знакомств», которые созданы специально для поиска партнеров по бенчмаркингу. Считается, что благодаря такому обмену опытом выигрывает экономика страны в целом. США в настоящее время являются неоспоримым лидером в институциональных схемах бенчмаркинга. Так, в США создана Международная ассоциация бенчмаркинга, насчитывающая десятки тысяч компаний, занимающихся обменом опытом. При ней работает Биржа бенчмаркинга, которая, в частности, ежегодно сообщает о бизнес-процессах, наиболее активно прорабатываемых в бенчмаркинге. В большинстве крупных иностранных фирм работают специализированные подразделения, занимающиеся бенчмаркингом.

В странах ЕС и США применение и популярность бенчмаркинга по-прежнему весьма умеренна. В странах, специализирующихся на определенных отраслях (например, финтех в Великобритании или автомобилестроение в ФРГ), бенчмаркинг сосредотачивается на специфических отраслевых стандартах и инновациях.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otvety-na-bilety/386183>