Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/387270

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Финансовая отчетность

Введение 3
1. Теоретические аспекты анализа финансовых результатов современной организации 5
1.1. Понятие и структура прибыли как основного финансового результата организации 5
1.2. Основы анализа формирования и использования прибыли как основного финансового результата организации 9
2. Анализ и оценка финансовых результатов ООО «ФСК «ДомСтрой» 15
2.1. Краткая характеристика организации 15
2.2. Анализ формирования и использования прибыли организации 18
2.3. Направления улучшения финансовых результатов организации 24
Заключение 30
Список использованных источников 32
Приложения 34

Введение

Актуальность темы определяется тем, что прибыль как основной финансовый результат в условиях рыночных отношений – самый важный показатель деятельности коммерческой организации. Как раз она представляет экономический эффект основной деятельности современной организации, а вместе с тем является стимулом всех видов ее деятельности. Повышение прибыли систематической основе - основная цель коммерческой организации.
Выше изложенное в целом на теоретико-методологическом уровне определило проблему настоящего исследования: выявление направлений повышения прибыли коммерческой организации.
Тема курсовой работы является достаточно разработанной. Важней-шие принципы теории формирования и использования прибыли представлены в работах классиков науки экономики: А. Смита, Д. Рикардо, Дж.Гэлбрейта, Дж. Кларка, К. Болдуинга, Дж. С. Милля и пр. В значитель-ной степени исследованию понятия, процесса формирования и управления прибылью помогли труды отечественных ученых-экономистов: В.Г. Арте-менко, И.А. Бланка, В.В. Бочарова, Л.Т. Гиляровской, В.Д. Грибова, В.В. Ковалева, Л.Н. Красавиной и пр. Достаточная разработанность указанной проблемы и ее большая практическая значимость в современных условиях определили тему исследования: «Прибыль предприятия (организации) и обоснование путей ее повышения».
Цель исследования – определить рекомендации по увеличению прибыли современного предприятия.
Задачи исследования:
- представить понятие и структуру прибыли как основного финансового результата деятельности организации;
- рассмотреть основы анализа формирования и распределения прибыли как основного финансового результата предприятия;
- представить краткую характеристику предприятия;
- проанализировать формирование и использование прибыли предприятия и разработать рекомендации по ее улучшению.
Объект исследования – прибыль ООО «ФСК «ДомСтрой».
Предмет исследования – формирование и использование прибыли как основного финансового результата ООО «ФСК «ДомСтрой».
База исследования – бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «ФСК «ДомСтрой».
В качестве методов исследования в курсовой работе использованы ме-тоды анализа литературы и нормативно-правовой базы по теме работы, ана-лиза документов предприятия, методы сводки и группировки данных, метод элиминирования.
Практическая значимость курсовой работы состоит в возможности использования ее результатов в

дальнейшей деятельности ООО «ФСК «Дом-Строй».
Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Во введении раскрывается актуальность, определяется степень науч-ной разработки темы, а также объект, предмет, цель и задачи, методы исследования.
В первом разделе курсовой работе рассмотрено понятие и структура прибыли предприятия как основного финансового результата, основы анализа ее формирования и использования. Второй раздел содержит характеристику предприятия, анализ формирования и использования и прибыли. В третьем разделе курсовой работы приведены рекомендации по ее улучшению.
В заключении подведены итоги выполненной работы, сформированы окончательные выводы по теме исследования.
Тема прибыли достаточно актуальна для современной экономики, начинают ее с рассмотрения теоретических основ формирования и использования прибыли предприятия.

1. Теоретические аспекты анализа финансовых результатов современной организации

1.1. Понятие и структура прибыли как основного финансового результата организации

Финансовый результат представляет собой экономический итог хозяйственной деятельности современной организации, представленный в форме полученной суммы прибыли (либо убытка). Прибыль - важнейшая категория современной экономики. В реальности прибыль - основная цель функциони-рования любой коммерческой организации. Это связано с тем, что в качестве целевой функции коммерческой организации в условиях рыночных отношений выступает максимизация получаемой прибыли .
Прибылью обеспечивается определенный уровень конкурентоспособности коммерческой организации. Прибыль - важнейший защитный меха-низм, который предохраняет современную организацию от угрозы стать банкротом. Посредством накопленной прибыли коммерческая организация может быстрым образом повысить долю своих высоколиквидных активов, то есть восстановить уровень платежеспособности, образовать резервы.
В ст. 247 НК РФ от 05.08.2000 №117-ФЗ сказано, что в качестве объекта налогообложения по налогу на прибыль коммерческих организаций признаю сумму прибыли, которая была получена налогоплательщиком, а прибылью являются :
- для российских организаций, которые не являются участниками консолидированной группы налогоплательщиков, - суммы полученных до-ходов, которые уменьшены на сумму произведенных расходов;
- для иностранных организаций, которыми осуществляется дея-тельность в РФ посредством постоянных представительств, - полученные по-средством данных постоянных представительств суммы доходов, которые снижены на величину произведенных указанными постоянными представи-тельствами расходов;
- для иного рода иностранных организаций – суммы доходов, ко-торые получены от источников в РФ. Доходы указанных налогоплательщи-ков определяют по ст. 309 НК РФ;
- для организаций - участников консолидированной группы нало-гоплательщиков - величина совокупной прибыли участников консолидиро-ванной группы налогоплательщиков, которая приходится на указанного участника и рассчитывается в порядке, определенном п. 1 ст. 278.1 и п. 6 ст. 288 НК РФ.
К. Марксом утверждалось, что прибыль является не только «превра-щенной формой прибавочной стоимости», но вместе с тем и реализованной прибавочной стоимости, которой пройдены не только стадия производства, но и стадия обращения .
Отечественным ученым В.В. Ковалевым в собственных работах указывается, что согласно экономическому подходу, прибыль - прирост капитала собственников организации .
В курсе микроэкономики сказано, что прибыль - разница между сум-мой совокупной выручки организации и совокупных затрат, разница между доходами и расходами .
Таким образом, можно утверждать, что прибыль – основная цель дея-тельности коммерческой организации, разница между доходами и расхода-ми.
Выделяют такие виды прибыли.
Валовая прибыль отражает конечный финансовый результат деятельности коммерческой организации и сумму прибыли от продажи товаров (работ, услуг), имущества и сальдо доходов и расходов от прочей ее деятельности .
Прибыль от продаж является разностью между суммой валового дохода за минусом сумм обязательных платежей и затрат на сбыт за определенный временной период . Прибыль до налогообложения – прибыль

от продаж, которая скорректирована на прочие доходы и расходы коммерческой организации. Чистая прибыль - под ней понимается часть валовой прибыли, которая остается в распоряжении коммерческой организации после уплаты всех налогов в бюджет.
Механизм формирования и распределения финансовых результатов деятельности коммерческой организации может быть представлен так. На первом этапе коммерческая организация получает сумму общей выручки за проданную продукцию (товары, работы, услуги), после чего рассчитывают разницу между данной суммой выручки и постоянных платежей, которые представляют собой часть фиксированных (переменных) ее издержек (НДС, акцизы).
Результат, полученный на основании данного расчета, называется «Выручкой-нетто». На втором этапе происходит формирование суммы ва-ловой прибыли, при расчете которой учитываются постоянные издержки предприятия. Таким образом, из суммы выручки-нетто вычитаются затраты на производство определенной продукции, то есть сумма ее себестоимости.
На третьем этапе происходит формирование величины прибыли от продаж. Ее определяют как разность между суммой валовой прибыли и всех операционных расходов коммерческой организации (затрат на рекламу, оплату труда управленческого персонала, непредвиденных расходов).
На четвертом этапе определяют сальдо прочих доходов и расходов коммерческой организации, которое может быть как положительным, так и отрицательным. Исходя из этого, к прибыли от продаж прибавляется поло-жительное или отрицательное число, которое характеризует сальдо прочих доходов и расходов.
Таким образом происходит формирование прибыли до налогообложения коммерческой организации.
Наконец, на последнем этапе, происходит определение величины чистой прибыли. Для этого, к получен-ной ранее прибыли до налогообложения прибавляют суммы налоговых ак-тивов и вычитают из нее суммы имеющихся налоговых обязательств.

1. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 28.04.2023) - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru (дата обращения: 18.06.2023).
2. Герасимова Е.Б., Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 208с.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика. – М.: Проспект, 2022. – 1104с.
4. Костяшина К.А. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятия // Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. – 2022. - №18. – С.32-34.
5. Маныч А.А. Направления увеличения прибыли, как обеспечение экономической безопасности организации // Студенческий вестник. – 2021. - №26-2. – С.7-9.
6. Маркс К. Капитал. - М.: АСТ, 2022. - 544с.
7. Мочаева Т.В. Экономика организации и менеджмент. – М.: Инфра-Инженерия, 2022. – 112с.
8. Отварухина Н.С., Клименкова М.С., Отварухина Ю.Ю. Экономика организаций в схемах и таблицах. – М.: Проспект, 2023. – 96с.
9. Савран В.В. Анализ состава, структуры и динамики прибыли организации // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. - №5. – С.249-251.
10. Сисеналиев Д.Е. Анализ прибыли // Студенческий вестник. – 2021. - №32-2. – С.32-33.
11. Тебенькова В.А. Понятие и сущность прибыли предприятия // Научный альманах. – 2021. - №12-1. – С.80-82.
12. Тен Е.Э., Минаева О.А. Повышение прибыли и рентабельности предприятия // Стратегия и тактика управления предприятием в переходной экономике: Сборник материалов XXII ежегодного открытого конкурса научно-исследовательских работ «Золотой росток». – Волгоград: ВГТУ, 2022. – С.92-94.
13. Чернышева Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации): Учебник. – М.: Инфра-М, 2021. – 421с.
14. Чумакова Е.А., Хубуа Э.В. К вопросу о прибыли в финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Парадигмы управления, экономики и права. – 2021. - №2. – С.118-128.
15. Экономическая теория. Микроэкономика -1. 2 / под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – М.: Дашков и К, 2021. – 934с.
16. Ястребова М.А. Актуальность вопросов повышения прибыли предприятия // Валютное регулирование. Валютный контроль. – 2022. - №12. – С.59-65.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/387270