

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/387383>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Туризм (другое)

Оглавление

Введение.....	Глава I Изучение и анализ туристической ситуации в Сургутском районе.....	5
1.1 История развития туризма в Сургутском районе до настоящего времени.....		5
1.2 Основные этапы развития туризма в Сургутском районе.....		6
1.3 Факторы, способствующие развитию туризма в данном районе.....		8
ГЛАВА II Исследование популярности и уровня удовлетворенности туристов от мероприятий в Валикасе.....		10
2.1 Исследование природных ресурсов и уникальных природных объектов в районе отдыха Валикас.....		10
2.2 Анализ доступности и удобства инфраструктуры для туристического отдыха в Валикас.....		13
2.3 Изучение сезонности и популярности отдыха Валикас среди туристов.....		14
2.4 Оценка потенциала развития различных видов туризма.....		15
2.5 Изучение туристической статистики по посещению Сургутского района(тур слёт студенческий).....		17
2.6 Анализ популярности различных видов туристических мероприятий в районе.....		17
ГЛАВА III Разработка рекомендаций по повышению привлекательности и конкурентоспособности отдыха в Валикасе.....		20
3.1 Анализ конкурентов в сфере туризма в Сургутском районе и выявление их основных преимуществ и недостатков.....		20
3.2 Разработка рекомендаций по улучшению качества предоставляемых туристических услуг в отдыхе Валикас.....		21
3.3 Разработка нового турпродукта.....		23
3.4 Создание маркетинговой стратегии для продвижения туристических мероприятий в Сургутском районе на базе отдыха Валикас.....		25
Заключение.....		27
Список использованной литературы		29

Анализ истории развития туризма в Сургутском районе позволяет лучше понять факторы, которые способствовали развитию туризма в данной местности.

Основные этапы развития туризма в районе можно выделить и изучить формирование этого направления. Первый этап развития туризма в Сургутском районе относится к концу XX века. В это время туризм набирал популярность в стране, и Сургутский район не остался в стороне. Главными туристическими объектами того времени были природные заповедники и памятники архитектуры. Такое направление туризма привлекало туристов любого возраста и интереса. Было замечено, что туристы предпочитают активный отдых, поэтому развитие экологического и активного туризма стали приоритетными направлениями [5]. Второй этап развития туризма в Сургутском районе связан с улучшением инфраструктуры. Новые гостиницы, рестораны и досуговые центры стали выходить на рынок. Это привлекло больше туристов, а также помогло развитию культурного туризма. В это время произошло рост интереса к культурному наследию и праздникам народов Сибири. Многочисленные фестивали и ярмарки привлекали туристов из других регионов.

Третий этап развития туризма в Сургутском районе связан с развитием инновационных технологий и современных форматов развлечений. Появление автоматизации и интернет-технологий изменило многие сферы жизни, включая туризм. Туристы стали более требовательными к услугам и предпочитают получать информацию о месте отдыха через интернет. Появление новых видов туризма, таких как гастрономический, винный и экстремальный, предоставило новые возможности для развития туризма в Сургутском районе.

Факторы, способствующие развитию туризма в Сургутском районе до настоящего времени, включают уникальные природные ресурсы, разнообразие культур и национальностей, развитая транспортная инфраструктура и высокий уровень сервиса. Кроме того, местные власти активно поддерживают развитие туризма и предлагают различные программы и инициативы, направленные на привлечение туристов [2]. В целом анализ истории развития туризма в Сургутском районе позволяет понять, какие факторы и тенденции оказывают влияние на развитие этой отрасли. Это помогает разработать эффективные стратегии развития туристического направления, улучшить качество предоставляемых услуг и повысить привлекательность района для туристов.

1.2 Основные этапы развития туризма в Сургутском районе

Основные этапы развития туризма в Сургутском районе пролегли через несколько важных исторических фаз.

В начальный период развития туризма в районе, когда Сургут еще только начинал развиваться в качестве нефтегазового центра Западной Сибири, туристическая отрасль имела всплеск активности. Это связано с уникальностью природных ресурсов и прекрасными возможностями для отдыха на природе. Туристический поток состоял в основном из самих жителей Сургутского района и близлежащих городов, которые ценили красоту местной природы и возможности активного отдыха [1].

Список использованной литературы

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.
2. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
3. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
4. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.
5. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для СПО / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 340 с.
6. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
7. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учеб. пособие для академического бакалавриата / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общ. ред. А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 192 с.
8. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 214 с.
9. <https://surgut.cataloxy.ru/firms/www.valikas.ru.htm>
10. <https://101sauna.ru/Surgut/Valikas>
11. https://surgut.zoon.ru/holiday_house/baza_otdyha_valikas/
12. <https://valikas.vsite.biz/>
13. <https://surgut.vsaunah.ru/sauna-valikas/>
14. <http://valikas.surgut.sauna-site.ru/page/halls/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/387383>