

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/387422>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Гражданское право

ВВЕДЕНИЕ 3

Глава 1. Общие положения и юридические особенности публичного договора 5

1.1. Понятие и признаки публичного договора 5

1.2. Субъекты публичного договора 10

1.3. Заключение публичного договора 13

Глава 2. Проблемы правоприменительной практики при защите гражданских прав и ответственности в публичных договорах 20

2.1. Изменение и расторжение публичного договора 20

2.2. Практика реализации охранительной функции гражданского права в области договорных отношений 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 32

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ 34

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что публичные договоры следует рассматривать не как отдельный вид договора, а как особую форму договора, заключающуюся в отступлении законом от общего диспозитивного характера гражданских правоотношений и свободы договора, закрепленных в ст. 421 ГК РФ, в целях защиты прав и интересов потребителей, являющихся экономически более слабой стороной договора. Это дает основание рассматривать его как правовую систему.

Статья 426 Гражданского кодекса РФ устанавливает понятие и признаки публичного договора, отличающие его от других сделок. К его признакам относятся: особый субъектный состав коммерческих организаций и потребителей; особый характер деятельности, осуществляемой коммерческими организациями (продажа товаров, работ или услуг); обязанность коммерческих организаций заключать договоры со всеми, кто на них подписывается; единство условий договора для всех потребителей.

Однако некоторые из этих положений с самого начала получили критическую оценку в научной литературе, что на практике привело к неопределенности в их применении, особенно по отношению к другим нормам. Например, до настоящего времени в законе не определены стороны публичного договора. Меняющаяся реальность гражданских купли-продажи показывает, что предпринимательская деятельность, связанная с реализацией товаров, работ и услуг, осуществляется не только коммерческими организациями, но и частными предпринимателями и некоммерческими организациями, в том числе органами государственной власти и местного самоуправления (в качестве примера можно привести платные образовательные и медицинские услуги, оказываемые государственными образовательными и медицинскими учреждениями). Объект исследования являются общественные отношения, регулирующие понятие публичного договора и его юридические особенности.

Предметом исследования являются нормы гражданского права, регулирующие понятие публичного договора и его юридические особенности.

Цель курсовой работы является анализ понятия публичного договора и его юридические особенности.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

1. дать понятие и рассмотреть признаки публичного договора;
2. рассмотреть субъектов публичного договора;
3. исследовать особенности заключения публичного договора;
4. определить особенности изменения и расторжения публичного договора;
5. выявить проблемы правоприменительной практики при защите гражданских прав и ответственности в публичных договорах.

Методологическую основу исследования составили общенаучный диалектический метод познания, а также следующие общие, специальные и частные методы исследования: формально-юридический, системный, комплексный, нормативный.

Нормативную и эмпирическую базу исследования международные нормативные правовые акты,

Конституция РФ; ГК РФ. иные материалы юридической практики.

Теоретическая основа исследования. Теоретической основой исследования являются труды российских ученых, такие как: Арасланова А.И., Баграев А.В., Бузарова Н.Х., Зуйкова Н.В., Кархалев Д.Н., Томина А.П., Кашина Ю.Н., Малютина Е. Ю. и другие авторы.

Структура работы. Курсовая работа состоит из введения, двух глав основного текста, заключения, списка литературы.

Глава 1. Общие положения и юридические особенности публичного договора

1.1. Понятие и признаки публичного договора

Определение понятия "публичный договор" дано в нормах ч.1 ст.426 ГК РФ, согласно которым публичным договором признается договор, заключенный коммерческой организацией, устанавливающий обязательства по продаже товаров, выполнению работ и оказанию услуг, которые такая организация по характеру своей деятельности должна осуществлять для всех, кто к ней обращается (розничная торговля, перевозка транспортом общего пользования, услуги связи, энергоснабжение, медицинское, гостиничное обслуживание и т.п.) .

Введение в законодательство термина "публичный договор" является новеллой Гражданского кодекса РФ, однако в цивилистике он выделяется уже давно. В российской юриспруденции первые научные исследования о свободе договора и ее ограничении государством - публичном договоре - появились во второй половине XIX в., а толчком к их появлению послужила законодательная реформа 1864 года.

И.А. Покровский, ссылаясь на Германское гражданское уложение, в качестве признака публичного договора назвал обязанность заключать договор со всеми обратившимися. Советский период развития права характеризовался снижением роли частных интересов и преобладанием интересов публичных, что обусловило установление государством жестких рамок во всех отраслях права, в том числе и в традиционно детерминированном договорном праве. В период после распада Советского Союза и формирования рыночных отношений, напротив, "свобода договора" воплотилась без ограничений, а гражданские сделки фактически оказались вне правового поля.

В структуре Гражданского кодекса РФ указанная статья располагается в его части первой, разделе III «Общая часть обязательственного права», подразделе 2 «Общие положения о договоре», главе 27 «Общие положения о договоре», а не как отдельные виды гражданско-правовых договоров как таковых, которым законодатель отвел ч.2 ГК РФ, характеризует публичные договоры как отдельный вид договоров, объединяющий различные типы с некоторыми общими признаками .

В 1997 году С. Денисов проанализировал правовую природу публичного договора и пришел к выводу, что "данный договор является особым видом договора, который не регулирует конкретный вид деятельности, а охватывает различные виды гражданско-правовых договоров".

Также в научной литературе институт характеризует его как природу особого вида гражданско-правового договора: Публичный договор - это договор, заключенный для определенного вида экономического взаимодействия сторон. Публичным договором признается любой договор, например купли-продажи, аренды или подряда. Все зависит от того, подпадает ли тот или иной договор под признаки публичного договора, указанные в ст.426 ГК РФ.

О.С. Левченко, ссылаясь на статью Г.А. Калашниковой о государственных контрактах, рассмотрев вопрос о характере и системе отношений, регулируемых нормами о государственных контрактах, предложил рассматривать государственный контракт не как договор, а как специфическое правовое явление, охватывающее более широкий круг отношений.

Первый этап - от начала публичной деятельности коммерческой организации до предъявления конкретным потребителем требования о заключении публичного договора. Эти этапы предлагается признать абсолютным правоотношением. В таком правоотношении вспомогательным правам неопределенного числа потребителей противостоит обязательственный статус коммерческой организации. Реализация этого дополнительного права неизбежно влечет за собой возникновение обязанности заключить конкретный публичный договор.

Вторая стадия охватывает отношения с момента предъявления конкретным потребителем требования о заключении конкретного публичного договора до момента заключения такого договора (либо до момента отказа потребителя от требования или признания судом отказа от заключения публичного договора обоснованным). Она представляет собой относительное обязательственное правоотношение, целью которого является заключение конкретного публичного договора между конкретным потребителем и

коммерческой организацией .

Третья стадия - это правоотношение, возникающее из конкретного договорного обязательства, с момента его возникновения и до момента его прекращения (либо в связи с полным исполнением сторонами своих договорных обязательств, либо в связи с наступлением иных обстоятельств, предусмотренных законом)". Представляется правильным рассматривать публичный договор как некую юридическую формулу, которую обязаны соблюдать участники договорных отношений, и как совокупность определенных обязательных условий - признаков. Существует ряд признаков, характеризующих договоры как публичные. При этом ученые выдвигают различное их количество. Ю.Г. Лескова предложила выделить четыре признака, присущих публичным договорам, предусмотренным ч.1 ст.426 ГК РФ.

Во-первых, это особая субъектная структура. Обязательным участником публичного договора всегда является коммерческая организация. Некоторые ученые в области гражданского права предлагают рассматривать вторую сторону договора - покупателя товара, строительного подрядчика или исполнителя услуг (потребителя) - как признак, характеризующий публичные договоры, о чем будет подробно сказано в другой главе настоящей работы.

Нормативно-правовые акты

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // <http://www.pravo.gov.ru>, 04.07.2020.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301

Судебная практика:

3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25.12.2018 № 49 "О некоторых вопросах применения общих положений Гражданского кодекса Российской Федерации о заключении и толковании договора" // Бюллетень Верховного Суда РФ, № 2, февраль, 2019

4. Определение Верховного Суда РФ от 20.04.2021 по делу № 78-КГ21-12-КЗ, 2-6779/2019 // СПС Консультант плюс

5. Обзор судебной практики по делам о защите прав потребителей (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.10.2021) // СПС Консультант плюс

Научная литература:

6. Арасланова, А. И. Погрешности юридической техники, допущенные при формировании понятия "публичный договор" / А. И. Арасланова // Аллея науки. – 2019. – Т. 2, № 11(38). – С. 421-424.

7. Баграев, А. В. Публичный договор в гражданском праве: проблемы теории и практики / А. В. Баграев // Бюллетень Владикавказского института управления. – 2018. – № 54. – С. 71-74.

8. Бузарова, Н. Х. Публичный договор: роль, значение, проблематика правоприменения / Н. Х. Бузарова // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2020. – № 4(53). – С. 16-19.

9. Зуйкова Н.В. Публичный договор // СПС КонсультантПлюс. 2023.

10. Кархалев Д.Н., Томина А.П. Публичный договор // Юрист. 2022. № 3. С. 7 - 11.

11. Кашина, Ю. Н. Публичный договор / Ю. Н. Кашина // Молодой ученый. – 2021. – № 8(350). – С. 86-89.

12. Малютина, Е. Ю. Публичный договор как институт гражданского права / Е. Ю. Малютина // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 3(15). – С. 135-137.

13. Останина, Е. А. Публичный договор, заключаемый онлайн, и защита прав потребителя / Е. А. Останина // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2019. – № 8(215). – С. 67-75.

14. Что нужно знать о публичном договоре // СПС КонсультантПлюс. 2023.

15. Шпинев, Ю. С. Публичный договор и договор присоединения: сходства, различия, проблемы / Ю. С. Шпинев // Colloquium-Journal. – 2020. – № 3-9(55). – С. 23-26.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/387422>