

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/387490>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ, РАСПРЕДЕЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ 5

1.1. Экономическое содержание, функции и виды прибыли 5

1.2. Направления и особенности формирования прибыли предприятия 9

1.3. Распределение и использование прибыли предприятия 11

2. ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ФИНАНСОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ООО «НОВАТОР» 14

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 14

2.2. Порядок формирования прибыли предприятия 16

2.3. Анализ распределения и использования прибыли предприятия 19

3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «НОВАТОР 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 26

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 28

ПРИЛОЖЕНИЯ 32

Прибыль – основополагающая экономическая категория, исторически являющаяся одной из первых. Прибыль, по сути, выступает смыслом и движущей силой деятельности коммерческих организаций и рыночной экономики в целом. Несмотря на кажущуюся простоту, экономические исследования, посвященные прибыли, содержат множество подходов к определению категории, ее сущности и роли. Савицкая Г.В. определяет прибыль как часть чистого дохода организаций, который они получают в результате реализации продукции.[Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – С. 384.]

В.В. Бочаров определяет прибыль организации как показатель, определяющий экономический эффект от осуществления деятельности.[Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ: учебник / В.В. Бочаров. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – С. 89.]

А.Д. Шеремет считает, что получаемая организацией прибыль состоит из результата от реализации продукции, финансовой деятельности, сальдо доходов и расходов от прочих внеоперационных операций.[Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – С. 205.]

Представленные определения отражают многообразие видов прибыли, и ее важную роль в деятельности организации.

Виды прибыли предприятий определяются различными подходами к их выделению:

1. В зависимости от отображения в системе учета:

□бухгалтерская прибыль определяется вычетом из доходов, получаемых предприятием его внешних затрат, величина которых нашла отражение в системе бухгалтерского учета;

□экономическая прибыль определяется вычетом из доходов величины как внешних, так и внутренних затрат. Разница между видами прибыли заключается в учете внутренних (альтернативных) затрат.

2. В зависимости от вида деятельности.

В анализе выделяют три направления деятельности: операционная, финансовая и инвестиционная. В соответствии с ними формируются и показатели прибыли:

□операционная прибыль, получаемая предприятием в результате производства и реализации продукции;

□прибыль от инвестиционной деятельности отражает разницу между доходами от продажи внеоборотных активов, финансовых инвестиций и расходами по приобретению амортизируемых активов;

□прибыль по финансовой деятельности представляют собой разницу поступлений и выбытий по финансовым операциям, среди которых изменение собственного капитала, ссуд.

3. В зависимости от вида хозяйственных операций:

- ☐ прибыль от реализации продукции, производимой предприятием, и являющаяся основой его деятельности;
- ☐ прибыль, полученная от неосновных видов деятельности.

4. В зависимости от состава элементов, формирующих прибыль:

- ☐ маржинальная прибыль, представляющая сумму чистого дохода от операционной деятельности без учета налогов, за вычетом переменных затрат (определяемых объемами производства);
- ☐ валовая прибыль, равная маржинальной прибыли за вычетом постоянных затрат предприятия.

5. В зависимости от характера налогообложения:

- ☐ прибыль, облагаемая налогом на прибыль;
- ☐ прибыль, не упитываемая при уплате налога на прибыль.

6. В зависимости инфляционной «очистки»:

- ☐ номинальная прибыль, фактически полученная за период;
- ☐ реальная прибыль, скорректированная на величину инфляции.

6. В зависимости от периода формирования:

- ☐ прибыль отчетного периода;
- ☐ прибыль, полученная в предыдущие периоды;
- ☐ прогнозируемая прибыль.

7. В зависимости от характера использования:

- ☐ потребляемая прибыль;
- ☐ капитализируемая прибыль.[Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. / А.Н. Гаврилова, А.А. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2014. – с. 303]

Важная роль прибыли как показателя финансово-хозяйственной деятельности отражается в ее функциях:

1. Прибыль выступает одной из основных целей деятельности предприятий.

Предпринимательская деятельность исторически осуществлялась, прежде всего, для улучшения благосостояния. Историческое развитие привело к расширению ее смысла, однако, прибыль как источник богатства собственников предприятия остается важным критерием целесообразности.

2. Прибыль выступает источником развития экономики.

Прибыль, которую получают предприятия от осуществления деятельности, с помощью налогов поступает в бюджет и направляется на нужды экономики.

3. Прибыль характеризует эффект деятельности предприятия.

Прибыль, получаемая предприятием, ее сумма, а также производные показатели отражают возможности развития и являются индикатором инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта.

Предприятия с высоким уровнем прибыли являются более привлекательными для инвестиций, что приводит к росту возможностей их финансирования и в рамках рынка вызывает перераспределение капитала.

4. Прибыль является источником развития предприятия.

Предприятие, получая прибыль, имеет ряд возможностей для ее

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 02.07.2021) – опубликован в «Собрание законодательства Российской Федерации», 12 декабря 2011 г., № 50, ст. 7344.

2 Приказ Министерства финансов РФ от 02.07.2010 г. №66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 19.04.2019) – опубликован в «Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», 30 августа 2010 г., № 35.

3 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» от 06.06.1999 №43-н (ред. от 29.01.2018) – опубликован в «Финансовая Россия» от 19-25 августа 1999 г.

4 Авдеева В.И. Финансовый менеджмент: учебник / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторов. – Москва : КНОРУС, 2019. – 384 с.

5 Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс / И. А. Бланк. – Киев: Эльга, Ника-Центр, 2018. – 681 с.

6 Бочаров В.В. Комплексный экономический анализ: учебник / В.В. Бочаров. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 280 с.

7 Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / М.А. Вахрушина. – Москва : Вузовский учебник, 2019. – 420 с.

8 Гаврилова А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – Москва : КНОРУС, 2018. – 608 с.

- 9 Жилкина А.Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.Н. Жилкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 285 с.
- 10 Журавлева В.Н. Актуальные вопросы и современный опыт анализа финансового состояния организации: монография / В.Н. Журавлева, А.Н. Болтенков, А.В. Шипицын. – БелУКЭП, 2018. – 144 с.
- 11 Зайцев Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 455 с.
- 12 Илышева Н.Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации: учебное пособие / Н.Н. Илышева. – Москва : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2019. – 240 с.
- 13 Ионова А.Ф. Финансовый анализ: учебник / А.Ф. Ионова. – Москва : ТК-Велби, Проспект, 2018. – 475 с.
- 14 Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – Москва : Финансы и статистика, 2018. – 196 с.
- 15 Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие для ВУЗов / Г.Н. Лиференко. – Москва : Экзамен, 2019. – 419 с.
- 16 Маншеева Л.Н. Экономический анализ: учебное пособие / Л.Н. Маншеева, З.Б. Дугуржапов, М.А. Дугуржапова. – Улан-Удэ: Изд-во ВСГТУ, 2018. – 317 с.
- 17 Маркарьян Э.А. Финансовый анализ: учебное пособие / Э.А. Маркарьян. – Москва : ФБК-ПРЕСС, 2018. – 267 с.
- 18 Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учебное пособие / Н.Н. Никулина, Д.В. Сухоедов, Н.Д. Эриашвили. – Москва : ЮНИТИ, 2019. – 511 с.
- 19 Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / Пястолов С.М. – Москва : Академический проект, 2018. – 573 с.
- 20 Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 649 с.
- 21 Файдушенко В.А. Финансовый анализ: теория и практика: учебное пособие / В.А. Файдушенко. – Хабаровск, Изд-вл ХГТУ, 2019. – 190 с.
- 22 Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 470 с.
- 23 Батыршина Н.И. Прибыль предприятия как основной финансовый показатель его деятельности и пути её увеличения / Батыршина Н.И. // Экономика и социум. – 2019. – №1-1. – С. 255 – 258.
- 24 Беланова Н.Н. Пути увеличения прибыли на предприятии / Н.Н. Беланова, Б.Б. Давлатова// Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2020. – №19. – С. 12-19.
- 25 Болотнова Е.А. Формирование прибыли на предприятиях / Е.А. Болотнова, С.Ю. Соколов// Деловой вестник предпринимателя. – 2020. – №2 (2). – С.10-12.
- 26 Гоник Г.Г. Рентабельность и пути ее повышения / Г.Г. Гоник// Colloquium-journal. – 2020. – №13 (65). – С. 128–132.
- 27 Коровкина Н.И. Методологические подходы к определению понятия «прибыль» / Н.И. Коровкина, Е.С. Ласикова// Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2019. – №2. – С. 2.
- 28 Молдован А.А. Виды прибыли и факторы ее определяющие / А.А. Молдован // E-Scio. – 2021. – №5 (56). – С. 10-14.
- 29 Монакова А.В. Анализ финансового состояния по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности / А.В. Монакова // E-Scio. – 2022. – №1 (64). – С. 484–488.
- 30 Рожкова А.А. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов в современных условиях / А.А. Рожкова // Наука и образование сегодня. – 2021. – №5 (64). – С. 25–27.
- 31 Романовская Е.В. Анализ факторов, влияющих на прибыль предприятия/ Е.В. Романовская, Е.А.Семахин, А.В.Захарова, Е.Д. Закунова // Московский экономический журнал. – 2020. – №5. – С. 626-630.
- 32 Сайын-Оол С.С. Финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–2. – С. 107–113.
- 33 Скорев М.М. Прибыль и рентабельность в современной экономике организации / М.М. Скорев, Т.О. Графова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – №4. – С. 130-136.
- 34 Славкина А.В. Формирование прибыли и факторы, ее определяющие // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №6-2. С. 60-67.
- 35 Шалаева, Д.В. Стратегический управленческий учет прибыли / Д.В. Шалаева// Московский экономический журнал. – 2020. – №2. – С. 598-606.
- 36 Шальнева В.В. Система антикризисного финансового управления предприятием / В.В.Шальнева, О.Г. Блажевич // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №1 (50). – С. 37–46.

37 Юнусов И.А. Оценка влияния пандемии на деловую активность малого предпринимательства в России // Вестник РУК. – 2021. – №2 – С. 98–105.

38 Ягудина А.Р. Анализ формирования и использования прибыли предприятия / А.Р. Ягудина // Инновации и инвестиции. – 2019. - №9. – С. 361-365.

39 Контур.Диадок [Электронный ресурс]. URL: <https://www.diadoc.ru/?ysclid=lg57k9y629822062754> (дата обращения 31.03.2023)

40 Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства. статистический бюллетень.

Центальный банк РФ [Электронный ресурс]. URL:

https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43791/stat_bulletin_lending_22-12_31.pdf (дата обращения 31.03.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/387490>