

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/387652>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. Внутренний контроль процесса производства корпусной мебели индивидуальным предпринимателем 5

1.1 Особенности функционирования индивидуального предпринимателя в рыночных условиях хозяйствования 5

1.2 Формирование и нормирование оборотных средств предприятия 8

1.3 Методика начисления амортизации основных производственных фондов 14

ГЛАВА 2. Расчетная часть 20

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 37

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 39

ВВЕДЕНИЕ

Одной из очень распространенных форм ведения бизнеса в нашей стране является частный (индивидуальный) предприниматель без образования юридического лица.

Производство шкафов для книг является важным сегментом мебельной индустрии, который имеет свою специфику и особенности. Шкафы для книг представляют собой не только функциональные предметы мебели, но и культурный символ, который отражает любовь к чтению и уважение к книгам. В данном тексте будет рассмотрена теория производства шкафов для книг, актуальность данной темы, а также определены цель и задачи исследования, а также объект исследования.

Производство шкафов для книг включает в себя комплекс процессов, начиная от разработки дизайна и выбора материалов, до изготовления и сборки готового изделия. Среди основных этапов производства можно выделить проектирование конструкции, выбор материалов, раскрой деталей, изготовление основной конструкции и отделка, а также упаковка и доставка готового изделия.

Актуальность темы: Шкафы для книг являются популярным и востребованным продуктом на мебельном рынке. В современном обществе распространение книг и чтение остаются актуальными и важными. При этом с ростом числа книг в домашних библиотеках возрастает и потребность в качественных и эстетически привлекательных шкафах для их хранения. Кроме того, конкуренция на рынке мебели также требует от производителей постоянного совершенствования, внедрения новых технологий и улучшения качества продукции.

Целью данного исследования является анализ производства шкафов для книг с целью определить основные факторы, влияющие на качество и успешность процесса производства. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить теорию производства шкафов для книг, включая особенности проектирования, выбор материалов и изготовления конструкции.
2. Проанализировать существующие методы и технологии производства шкафов для книг и выявить их преимущества и недостатки.
3. Определить требования и предпочтения потребителей относительно шкафов для книг, а также их ожидания от процесса производства.
4. Разработать рекомендации по улучшению процесса производства шкафов для книг, с учетом современных тенденций и требований рынка.

Объектом исследования является процесс производства шкафов для книг в мебельной индустрии. В рамках исследования будет проведен анализ основных этапов производства, включая разработку конструкции, выбор материалов, изготовление и отделку изделия. Также будут рассмотрены требования и предпочтения потребителей, а также технологии, используемые в данной сфере. Все это позволит выявить основные факторы, влияющие на качество производства и предложить рекомендации по его улучшению.

ГЛАВА 1. ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ ПРОЦЕССА ПРОИЗВОДСТВА КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ

1.1 Особенности функционирования индивидуального предпринимателя в рыночных условиях хозяйствования

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, определяющих сущность этого понятия.

В российской практике существование малого предпринимательства было разрешено в 1988 г. В этот период к числу малых отнесли государственные предприятия, на которых среднее число ежегодно занятых не превышало 100 чел. В последствии критерии отнесения предприятий к малому бизнесу неоднократно менялись в соответствии с принятием новых законов о малом предпринимательстве.

В Федеральном Законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» установлено, что под субъектами малого бизнеса понимаются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

Роль малого и среднего предпринимательства определяется следующими факторами. Во-первых, как уже отмечалось, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немислима его высокая эффективность. Во-вторых, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться. В-третьих, - создавать атмосферу конкуренции. В-четвертых (и это, пожалуй, самое главное), он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна.

Мелкие и средние предприятия играют заметную роль в занятости, производстве отдельных товаров, исследовательских и научно-производственных разработках.

Обобщая все вышесказанное, хотелось бы обратить внимание на то, что мелкое предпринимательство воздействует на структуру рынка и расширение рыночных отношений прежде всего в результате изменения количества субъектов рынка, повышения квалификации и степени приобщенности все более и более широких слоев населения к системе предпринимательства и делового администрирования. Развитие специализации и кооперации вовлекает мелких и средних предпринимателей в сферу влияния крупных объединений.

Важность малых предприятий еще и в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь, чтобы существовать надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им.

Массовый выпуск промышленных изделий длительного потребления (автомобилей, холодильников, телевизоров и т. п.) крупными предприятиями вызывает потребность в соответствующих промышленных услугах по ремонту и обслуживанию, которые часто осуществляют мелкие предприятия, так как монополии из-за своей громоздкости вынуждены затрачивать много усилий в этом направлении или создавать разветвленную сеть маленьких филиалов, что само по себе тоже достаточно дорогостоящее занятие, служащее в основном для поддержания престижа крупной фирмы.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ² предпринимательскую деятельность могут осуществлять граждане без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя и юридические лица.

По своему экономическому содержанию всю совокупность финансовых отношений можно сгруппировать по следующим направлениям:

- между индивидуальными предпринимателями и отдельными организациями (предприятиями), связанные с производством и реализацией продукции, возникновением вновь созданной стоимости. К ним относятся финансовые отношения между поставщиком и покупателем сырья, материалов, готовой продукции и т.п., отношения со строительными организациями при осуществлении инвестиционной деятельности, с транспортными организациями при перевозке грузов, с предприятиями связи, таможней, иностранными фирмами и т.п. Эти отношения основные, поскольку от их эффективной организации во многом зависит конечный финансовый результат коммерческой деятельности;
- между индивидуальными предпринимателями и работниками при распределении и использовании доходов, взыскании штрафов и компенсаций за причиненный материальный ущерб, удержании налогов с физических лиц. От организации этой группы отношений зависит эффективность использования трудовых ресурсов;
- между индивидуальными предпринимателями и финансовой системой государства — при уплате налогов и осуществлении других платежей в бюджет, формировании внебюджетных целевых фондов, предоставлении налоговых льгот, применении штрафных санкций, финансировании из бюджета;

- между индивидуальными предпринимателями и банковской системой — в процессе хранения денег в коммерческих банках, получении и погашении ссуд, уплаты процентов за банковский кредит, покупке и продаже валюты, оказании других банковских услуг;
- между индивидуальными предпринимателями и страховыми компаниями и организациями — при страховании имущества, отдельных категорий работников, коммерческих и предпринимательских рисков;
- между индивидуальными предпринимателями и инвестиционными институтами — в ходе размещения инвестиций, приватизации и др.

Каждая из перечисленных групп имеет свои особенности и сферу применения. Однако все они носят двусторонний характер, их материальной основой является движение денежных средств.

В соответствии с главой 26.2 НК "Упрощенная система налогообложения" индивидуальные предприниматели платят следующие налоги:

- 6% от валового дохода или 15% от разницы между валовым доходом и расходами (Индивидуальный предприниматель может сам выбрать базу налогообложения).
- страховые взносы на обязательное пенсионное страхование;
- ЕСН с заработной платы наемных работников.

При переходе на упрощенную систему налогообложения индивидуальные предприниматели освобождаются от уплаты следующих налогов:

- На доходы физических лиц (в отношении доходов, полученных от осуществления предпринимательской деятельности);
- На добавленную стоимость (за исключением НДС, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ);
- На имущество (в отношении имущества, используемого для осуществления предпринимательской деятельности)
- Единый социальный налог;

Прибыль индивидуального предпринимателя, оставшаяся после уплаты налогов, поступает в его распоряжение и используется им по своему усмотрению.

1.2 Формирование и нормирование оборотных средств предприятия

Оборотный капитал - это деньги, вложенные непосредственно в производственный процесс, в сырье, незавершенное производство, готовую продукцию на складе и в товары, которые уже отгружены покупателям, но оплата за которые еще не произведена. К ним относятся:

1. Организация производства и управление предприятием, Раздорожный А. 2009, Экзамен, Харвест;
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебно-методическое пособие / И.А. Налетова. -М.: ИНФРА-М, 2006;
3. История управления качеством / Т.А. Салиманова, Н.Ш. Ватолкина . - М.: ИНФРА-М, 2005 г.- 256 с;
4. Управление качеством, учебное пособие -Общие функции управления качеством продукции - Ю.И. Ребрин, Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004 - http://www.aup.ru/books/m93/4_4.htm ;
5. Экономика, организация и управление на предприятии, учебник -Система управления предприятием - Корсаков М.Н., Ребрин Ю.И., Федосова Т.В., Макареня Т.А., Шевченко И.К. и др.; Под ред. М.А.Боровской. - Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2008. - http://www.konsalter.ru/biblioteka/m3/4_5_2.htm ;
6. Обеспечение качества продукции на предприятии - http://1mashstroj.ru/sistema_kashestva/obespechenie_kachestva_produkzii_na_predpriyatii/ ;
7. Анализ финансового состояния предприятия - <http://afdanalyse.ru/> ;
8. www.Grandars.ru » Экономика фирмы » Экономический анализ » - Анализ финансового состояния предприятия - <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/finansovyy-analiz-predpriyatiya.html>
9. Центр маркетинговых компетенций.Biz – пример свот анализа предприятия - <http://www.marketolog.biz/index.php?pid=132> ;
10. «Планово-экономический отдел» №10 2012 / Управление предприятием - Прогнозирование финансового будущего на основе SWOT-анализа - http://www.profiz.ru/peo/10_12/inansovoe_buduschee/ ;
11. Корпоративный менеджмент – Библиотека управления – Система КАНБАН - <http://www.cfin.ru/encycl/canban.shtml> .
12. Абрамов, С.И. Предприниматель и налоговые органы. Права. Обязанности. Ответственность [Текст]: учебник / С.И. Абрамов. - М.: Экспертное бюро, 2011. - 539 с.
13. Бархатова, Е.Ю. Правовое обеспечение профессиональной деятельности [Текст]: учебник / Е.Ю.

Бархатова. - М.: Проспект, 2011. - 464 с.

14. Волков, А.С. Упрощенная система налогообложения [Текст]: учебник / А.С. Волков. - М.: РИОР, 2009. - 280 с.

15. Гусева, Т.А. Индивидуальный предприниматель: от регистрации до прекращения деятельности [Текст]: учебник / Т.А. Гусева. - М.: Юстицинформ, 2010. - 292 с.

16. Крутик, А.Б. Основы предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / А.Б. Крутик. - М.: Издательский центр "Академия", 2010. - 320 с. .

17. Кузнецова, Г.А. Индивидуальный предприниматель: учет, регистрация, налогообложение [Текст]: учебник / Г.А. Кузнецова - М.: Бератор-паблишинг, 2008. - 227 с.

18. Поршнев, А.Г. Предпринимательство [Текст]: учебник / А.Г. Поршнев - М.: Инфа-М, 2009. - 360 с. .

Кутафина, О.Е. Основы государства и права [Текст]: учебник / О.Е. Кутафина - М.: Юрист, 2011. - 416 с.

19. Рюмин, С.М. Индивидуальный предприниматель. Как платить налоги? [Текст]: учебник / С.М. Рюмин - М.: Проспект, 2009. - 182 с.

20. Соловьев, А.А. Предприниматель без образования юридического лица [Текст]: учебник / А.А. Соловьев - М.: ПРИОР, 2010. - 176 с.

21. Суханов, Е.А. Гражданское право [Текст]: учебник / Е.А. Суханов - М.: Проспект, 2009. - 188 с.

22. Скиба, Н.А. Предприниматель без образования юридического лица [Текст]: учебник / Н.А. Скиба - М.: ПРИОР, 2010. - 176 с.

23. Жилинский, С.Э. Предпринимательское право [Текст]: учебник / С.Э. Жилинский - М.: НОРМА, 2020. - 205 с.

24. Лапин, М.С. Предприниматель без образования юридического лица [Текст]: учебник / М.С. Лапин - М.: Инфра-М, 2018. - 400 с.

25. Горфинкель, В.Я. Малый бизнес. Организация, экономика, управление [Текст]: учебник / В.Я. Горфинкель - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 345 с.

26. Моисеев, М.С. Предпринимательская деятельность граждан [Текст]: учебник / М.С. Моисеев - М.: Юрист, 2021. - 416 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/387652>