Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/387720>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика труда

Содержание

Введение 3

1. Понятие и значение социального партнерства 4

2. Механизм регулирования заработной платы на основе социального партнерства 8

Заключение 12

Список использованных источников 13

2. Механизм регулирования заработной платы на основе социального партнерства

Существенным элементом организации заработной платы на предприятиях является законодательно установленная процедура согласования интересов между работодателем и наемными работниками в виде коллективных переговоров и заключения коллективного договора, в котором преимущественное место занимают вопросы оплаты и материального стимулирования труда.

Правовые нормы заключения коллективных договоров на предприятиях и в организациях установлены Законом о коллективных договорах и соглашениях, а также Трудовым Кодексом РФ, в котором вся часть вторая посвящена вопросам социального партнерства в сфере труда.

Социальное партнерство в сфере труда представляет собой систему взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений.

Социальное партнерство осуществляется в формах :

- коллективных переговоров по подготовке проектов коллективных договоров, соглашений и заключению коллективных договоров, соглашений;
- взаимных консультаций (переговоров) по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений, обеспечения гарантий трудовых прав работников и совершенствования трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права;
- участия работников, их представителей в управлении организацией;
- участия представителей работников и работодателей в разрешении трудовых споров.

Представителями работников в социальном партнерстве являются: профессиональные союзы и их объединения, иные профсоюзные организации, предусмотренные уставами общероссийских, межрегиональных профсоюзов, или иные представители, избираемые работниками

Работодатель обязан создавать условия, обеспечивающие деятельность представителей работников, в соответствии с трудовым законодательством, коллективным договором, соглашениями.

Коллективный договор - правовой акт, который регулирует социально-трудовые отношения в организации или у индивидуального предпринимателя и заключается работниками и работодателем в лице их представителей .

При недостижении согласия между сторонами по отдельным положениям проекта коллективного договора в течение трех месяцев со дня начала коллективных переговоров стороны должны подписать коллективный договор на согласованных условиях с одновременным составлением протокола разногласий . Коллективный договор может заключаться в организации в целом, в ее филиалах, представительствах и иных обособленных структурных подразделениях.

Содержание и структура коллективного договора определяются сторонами.

В коллективный договор могут включаться обязательства работников и работодателя по следующим вопросам :

Список использованных источников

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 24.10.2023) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. - № 1.
2. Ворон Е.С. Социальное партнерство в сфере труда // Вестник науки. - 2022. - Т.1. - №6. - С.204-210.
3. Лукьянов А.А. Система социального партнерства как эффективный механизм обеспечения устойчивого развития организации // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2022. - №3. - С.169-174.
4. Малышев М.А. Российская модель социального партнерства как эффективный инструмент формирования социального государства // Труд и социальные отношения. - 2020. - Т.31. - №2. - С.112-132.
5. Новосельский С.О., Булавина М.А. Сущность и особенности функционирования системы социального партнерства в рамках модели корпоративной социальной ответственности // Вестник Института мировых цивилизаций. - 2023. 0- Т.14. - №2. - С.66-70.
6. Рашмаджян С.Т. Сущность социального партнерства: цели, задачи и субъекты социального партнерства // Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей XXXI Междун. науч.-практ. конференции. - Пенза: Наука и Просвещение, 2020. - С.193-195.
7. Сафонов В.А. Социальное партнерство: учебник для бакалавриата и магистратуры / В. А. Сафонов. М.: Юрайт, 2017. 395с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/387720>