

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/387859>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Реклама и PR

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические вопросы деятельности пресс-служб...3	
1.1. Понятие пресс-службы и ее функции.....	5
1.2. Значение работы со СМИ для компаний и государственных органов.....	10
Глава 2. Формы работы со СМИ в органах государственной власти в РФ.....	12
2.1. Формы работы со СМИ МЧС РФ.....	12
2.2. Формы работы со СМИ МВД РФ.....	17
Заключение.....	23
Список литературы.....	25
Приложения.....	27

Актуальность темы исследования является очень высокой на сегодняшний день. Процессы цифровизации и информатизации, которые получили бурное развитие в современном мире, поставили новые вопросы о получении и распространении информации.

Казалось бы, в настоящее время не существует проблемы получить интересующую информацию из любого информационного источника, их великое множество. Однако очень остро встала проблема того, насколько полученная информация является правдивой и актуальной.

И это вызвало к жизни потребность, как у государственных органов, так и у предприятий организаций в создании специальных органов – пресс-служб, которые на постоянной и регулярной основе занимаются информационным сопровождением деятельности государственных органов и организаций с целью донесения достоверной и своевременной информации до общественности.

Распространение информации является весьма эффективным, если в процессе этого осуществлять активное сотрудничество со средствами массовой информации. Этим активно пользуются работники современных пресс-служб предприятий и организаций.

С их помощью транслируется политика организации, формируется ее имидж, налаживаются связи с общественностью. Специалисты пресс-службы доводят информацию до общественности в соответствии с миссией, стратегией и целями организации и работают над формированием ее имиджа. Большинство исследований, посвященных этой проблеме, носят комплексный характер и содержат общее представление о структуре коммуникации со СМИ, методах и инструментах, используемых в деятельности пресс-службы.

Целью работы является установление основных форм работы пресс-служб со СМИ.

В соответствии с целью исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- уточнить понятие пресс-службы и ее функций;
- установить значение работы со СМИ для компаний и государственных органов;
- проанализировать формы работы со СМИ МЧС РФ;
- рассмотреть формы работы со СМИ МВД РФ.

Объект исследования – взаимодействие пресс-служб со СМИ.

Предмет исследования – формы работы пресс-служб со СМИ.

Степень исследованности темы. Проблемы взаимодействия пресс-служб со СМИ освещены в работах следующих авторов: А. И. Гнетнева, М. С. Филя, Бортник Е. М., Никитаевой А.Ю., Сухарева П.В.

В процессе написания работы были использованы метод анализа литературы, а также метод анализа, синтеза и сравнения.

Гипотеза курсовой работы заключается в предположении, что деятельность пресс-служб будет более эффективной, если работающие в ней специалисты будут составлять ее в трех основных направлениях: на сайте ведомства, на телеканалах, в газетах.

Структура работы обусловлена ее целью и задачами. Работа состоит из введения, двух глав, содержащих четыре параграфа, заключения и списка литературы.

Глава 1. Теоретические вопросы деятельности пресс-служб

1.1. Понятие пресс-службы и ее функции

Одной из важных тенденций в современном мире является создание пресс-служб для связей с общественностью в государственных, общественных и коммерческих организациях.

Информационный центр становится ядром любой компании или учреждения, обеспечивая последовательность действий, разработку планов и достижение целей, то есть в рамках своей деятельности пресс-служба решает две задачи: обеспечивает полноту и оперативность информации о деятельности организации, а также создает оптимальные условия для работы аккредитованных журналистов.

А. И. Гнетнев и М. С. Филь в своих работах выделяют основные функции пресс-службы. По их мнению, среди важных функций пресс-службы выделяют проведение информационных консультаций, разработку стратегии в отношении прессы, подготовку информационных документов, текстов. Важнейшим условием эффективности любого предприятия сегодня является актуальность и достоверность информации. Именно последовательное выполнение этих функций реализует демократическую природу государства, дает гражданам возможность реально участвовать в управлении государством. В процессах формирования политики и реализации, правовое демократическое государство должно постоянно поддерживать отношения с обществом на основе взаимопонимания и обмена информацией по всем наиболее важным аспектам жизни.

Следовательно, технологии, используемые пресс-службами органов государственной власти, в первую очередь направлены на грамотное и эффективное функционирование этих отношений, что, конечно, требует от сотрудников пресс-службы высоких профессиональных навыков.

Коммуникационные возможности государственной власти заключаются не только в наличии эффективных информационных каналов, но и в умении общаться с населением, объяснять обществу свои решения, слышать запросы различных социальных групп, учитывать их мнения, предложения и критику. Общество рассматривается не только как объект воздействия, но и как участник процесса управления. Основная цель пресс-службы в органах власти - наладить механизмы коммуникации в политической сфере общества для их широкого использования в проведении государственной политики.

Пресс-служба входит в состав Департамента госорганов и призвана обеспечить качественное взаимодействие власти с общественностью с помощью средств массовой информации.

В настоящее время именно пресс-службы являются наиболее распространенной организационной структурой, отвечающей за коммуникации между органами власти и обществом. Это естественно: самый простой способ вести диалог с общественностью - выступить эффективным посредником - между гражданами и средствами массовой информации.

Задача пресс-службы - установить доверительные отношения с журналистами, что возможно только при предоставлении объективной информации, а также использовать эти надежные связи для продвижения любой информации.

Две цели определяют деятельность пресс-службы услуги по содействию развитию институтов гражданского общества и соблюдению законодательства.

Цель содействия формированию структур гражданского общества закреплена в Законе о печати.

Его назначение указано в нормативных актах, которые содержат перечень функций, указывающих на конкретные направления деятельности, конкретные задачи службы.

Аналитическая функция заключается в изучении различных слоев населения, анализе и прогнозировании социально-политических процессов территорий, разработке методов действий на основе полученной информации, оценка принятых решений или проектов по корректировке политики руководства администрации.

Беренова О.В. СМИ и массовое сознание в условиях чрезвычайных ситуаций. Журналистика и информационная политика. - М., Изд-во РАГС, 2003.- 411 с.

2. Блажнов Е.А. Паблик Рилейшнз. - М., 1994.- 159 с.

3. Блэк С. Паблик рилейшнз. - М., - 2003.- 255 с.

4. Бортник Е. М. Никитаева А.Ю. Управление связями с общественностью. - Ростов н/Д., - 2003. - 166 с.

5. Волошина В.В., Титов К.А. Государственная служба в Российской Федерации: теоретико-правовое исследование. М.: Луч, 2005. - 179 с.

6. Ворошилов В.В., Журналистика. Учебник. СПб., -1999.- 199 с.

7. Гидденс Э. Судьба, риск и безопасность / Э. Гидденс // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. М., - 1994. - 396 с.

8. Горшенков Г.Н. Институт саморегулирования СМИ в системе предупреждения преступлений, 2004.- 215 с.
9. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.-366 с.
10. Колвир С. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. Москва: Права человека, 1997.- 327 с.
11. Комаровский В. С, Связи с общественностью в политике и государственном управлении. М., -2001. – 289 с.
12. Копылов В.А., Информационное право. Учебник. М., - 2004. –155 с.
13. Кудрявцев М. Право СМИ в современной России: проблемы и перспективы, 1999. – 321 с.
14. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. Москва: Издательство Московского университета, 2004. – 234 с.
15. Кузнецов И.Н. Информация: сбор, защита, анализ. Учебник по информационно-аналитической работе. Москва: Изд. Яуза, 2001. – 196с.
16. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учеб. пособие. Москва, 1999. – 322 с.
17. Лащук О.Р. Редактирование информационных сообщений. Учебное пособие для студентов вузов. Москва: Аспект Пресс, 2004.- 157 с.
18. Сухарев П. В. Основные принципы и актуальные проблемы взаимодействия правоохранительных органов со СМИ / П. В. Сухарев. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2018. № 46 (232). С. 196-199. /URL: <https://moluch.ru/archive/232/53875/> (дата обращения: 15.11.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/387859>