

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/387892>

Тип работы: Научно-исследовательская работа

Предмет: Макроэкономика

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты малого и среднего бизнеса в России..	5
1.1 Понятие и сущность малого бизнеса в России.....	5
1.2 Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России.....	8
Глава 2. Прогнозы развития предпринимательства в России.....	12
2.1 Методы оценки развития системы предпринимательства.....	12
2.2. Демографические прогнозы, характеристика и воздействие на экономику страны.....	15
3. Алгоритм расчета показателей	20
3.1. Расчет показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации»	20
Заключение.....	22
Список использованной литературы	23

Главным образом, изменения текущего прогноза по сравнению с долгосрочным прогнозом, утвержденным Правительством Российской Федерации в марте 2013 года, связаны с ухудшением динамики экономического развития в среднесрочном периоде. Кроме того, новые решения в части индексации регулируемых тарифов и применения бюджетного правила также повлияли на данный прогноз. В отличие от долгосрочного прогноза, в котором рассматривался инновационный сценарий развития, представленная версия долгосрочного прогноза основана на консервативном сценарии прогноза, выбранном Правительством Российской Федерации в сентябре 2013 года.

Результатом данных изменений является снижение базовой траектории экономического роста с 4,0% (предполагавшегося в марте 2013 года) до 2,5% в текущей версии прогноза в период с 2013 по 2030 годы [8].

Прогноз внешних условий практически не изменился, за исключением уточнений долгосрочных прогнозов по отдельным странам. В период с 2013 по 2030 годы прогнозируется среднегодовой рост мировой экономики на уровне 3,4-3,5%. Цена на нефть в целом сохраняется на уровне предыдущей версии прогноза и достигает уровня 110 долларов США за баррель в ценах 2010 года к 2030 году.

Основные корректировки в прогнозе связаны с внутренними условиями.

Прогноз добычи нефти увеличен. Прогнозируется добыча нефти в объеме 520-525 миллионов тонн на протяжении всего прогнозного периода, что на 5-13 миллионов тонн больше, чем ожидалось ранее. Увеличение прогноза связано с возможным вовлечением в разработку большего количества трудноизвлекаемых запасов в связи с повышением их экономической привлекательности. Объемы экспорта нефти также увеличились с 249 миллионов тонн до 254 миллионов тонн в 2013-2030 годах, в основном за счет развития взаимоотношений с Китаем и подписания дополнительных соглашений о поставках [7]. Прогноз добычи газа, напротив, снижен с 781 миллиона кубических метров в предыдущей версии прогноза до 759 миллионов кубических метров в 2013-2030 годах. Снижение связано с пониженными темпами роста внутреннего потребления газа, особенно электростанциями. Прогнозируется снижение объемов экспорта газа в Украину на 10 миллиардов кубических метров в среднесрочной перспективе и до 30 миллиардов кубических метров.

3. Алгоритм расчета показателей

3.1. Расчет показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации»

Расчет показателя «Доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте субъекта Российской Федерации» производится по формуле:

$$???????? = ?????????????? ?????????????? ?????????????? \times ??????????????%, (6)$$

где: ?????????? – доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте г-го субъекта Российской Федерации, %;

????????????? ?????????????? – валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в г-м субъекте Российской Федерации;

????????????? – совокупная валовая добавленная стоимость по всем отраслям экономики г-го субъекта Российской Федерации.

$g = N$, где N – субъект Российской Федерации.

Расчет показателя «Валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в субъекте Российской Федерации» производится по формуле:

????????????? ?????????????? = ?????????????? ????? + ?????????????? ????? + ?????????????? ?????, (7)

где: ?????????????? ?????????????? – валовая добавленная стоимость, созданная субъектами малого и среднего предпринимательства в г-м субъекте Российской Федерации;

????????????? ????? – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям экономики субъекта Российской Федерации, созданной средними предприятиями в г-м субъекте Российской Федерации;

????????????? ????? – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям экономики субъекта Российской Федерации, созданной малыми и микропредприятиями в г-м субъекте Российской Федерации;

????????????? ????? – суммарный объем валовой добавленной стоимости в текущих основных ценах по всем отраслям экономики региона, созданной индивидуальными предпринимателями (включая крестьянские (фермерские) хозяйства) в г-м субъекте Российской Федерации;

$g = N$, где N – субъект Российской Федерации.

Общая формула темпа роста

Темп роста = Текущее значение / Предыдущее значение $\times 100\%$ (8)

С ее помощью рассматривают скорость изменения определенной величины на определенный период времени. Тем самым определяют динамику развития системы и принимают соответствующие меры.

- если темп больше 100%, это говорит об увеличении показателя;
- если полученное значение равно 100%, то уровень остался неизменным;
- когда меньше 100%, это значит, исследуемый показатель уменьшился к началу периода.

Для оценки степени роста прибыли в течение определенного периода времени используют формулу:

Темп роста прибыли = Прибыль текущего периода / Прибыль предыдущего периода $\times 100\%$ (9)

Темп показывает, сколько процентов один показатель составляет относительно другого [5].

К примеру, чистая прибыль небольшой фирмы — 40 тыс. рублей в марте и 45 тыс. рублей в апреле. Считаем по формуле:

$45\ 000 / 40\ 000 \times 100 = 112,5\%$. (10)

То есть, в апреле к марту индекс роста прибыли составил 112,5%.

Другой пример, показывающий, что у компании есть трудности с получением прибыли:

$300\ 000 / 368\ 000 \times 100 = 81,5\%$ (11)

1. Демидова Н.Е., Шершова Е.В. АНАЛИЗ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12-2. – С. 284-290;
2. URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=1508> (дата обращения: 13.11.2023).
3. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 06.12.2011) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», (программа КонсультантПлюс);
4. Статья «До мелких дошло - малый и средний бизнес стал доверять облачным технологиям» Станислав Сикачин менеджер по развитию бизнеса Cisco Российская Бизнес-газета выпуск № 937 от 4 марта 2014 г.
5. Л.Н. Никитина, М.И. Худилайнен. Становление малого бизнеса в России // Инновации, № 9, 2006, с. 63 – 67 ;
6. Информационный бизнес портал, [Электронный ресурс]/ - Режим доступа: <http://www.market-pages.ru/makroec/36.html>
7. Экономика, [Электронный ресурс]/ -Режим доступа: <http://economics.wideworld.ru/regions/1/5/1/>
8. https://smbn.ru/service/plan_calc

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/387892>