

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/388008>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Коммерция

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ 5

1.1. Нормативная база, которая регламентирует организационно правовые формы предприятия торговли 5

1.2. Предприятие торговли в различных организационно правовых формах 6

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА ТОРГОВОЙ СЕТИ ООО «АГРОТОРГ» МАГАЗИН «ПЯТЕРОЧКА» 11

2.1. Характеристика предприятия магазина «Пятерочка» 11

2.2. Нормативная документация регламентирующая детальность предприятия Магазины Пятерочка 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 19

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 20

ВВЕДЕНИЕ

Коммерция является неотъемлемой частью деятельности промышленных предприятий на рынке. Commerce (commercium) - слово латинского происхождения, переводимое как торговля. Торговля-это приобретение и продажа (продажа) товаров. В узком смысле этого слова сделки включают в себя серию покупок и продаж. В мире бизнеса существует два типа процессов и операций:

- чистый бизнес;
- производственные организации

Чисто коммерческие (коммерческие)-это процессы, предназначенные для осуществления акта купли-продажи с целью получения прибыли и связанные с изменением формы стоимости. Они также связаны с таким транзакционным процессом, иначе было бы невозможно проводить обычные операции покупки и продажи. Это организация деловых отношений между продавцами и покупателями, изучение потребительского спроса на товары, сбытовая реклама, обслуживание покупателей, в том числе предоставление им определенных дополнительных услуг, а также страхование товаров при поставке покупателям. Операции покупки и продажи, а также смежные транзакционные процессы, перечисленные выше, являются наиболее широкими транзакциями.

Процесс товарного производства является продолжением производства в сфере товарного обращения. Это включает в себя доставку товаров от производителей к покупателям и потребителям, хранение, управление запасами, упаковку, упаковку, сортировку и т.д.

Цель работы – рассмотреть организационно-правовые основы предприятий торговли.

В соответствии с целью при написании работы определены следующие задачи:

- изучить нормативную базу, которая регламентирует организационно правовые формы предприятия торговли;
- рассмотреть предприятие торговли в различных организационно правовых формах предприятия торговли.
- привести характеристику предприятия магазина Пятерочка.
- изучить нормативную документацию регламентирующую детальность предприятия Магазины Пятерочка.

Объектом исследования выступает ООО «Агроторг» магазин торговой сети «Пятерочка». Предмет исследования – организационно-правовые формы торговли.

Теоретическую основу работы составляют основные положения теории управления. Методологическую основу работы составляют фундаментальные положения экономической науки, системный подход к изучению исследуемых объекта и предмета, труды отечественных ученых, посвященные анализу инновационной политики.

Структура работы обусловлена поставленной целью и сформулированными задачами. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОРГОВЛИ

1.1. Нормативная база, которая регламентирует организационно правовые формы предприятия торговли

Вопрос о правовых основах государственного регулирования предпринимательства в строительстве не может быть раскрыт без описания содержания принципов реализации такой политики в целом. Принцип государственного регулирования предпринимательства-это основная идея, закрепленная в правовых нормах, в соответствии с которой организован и функционирует российский государственный механизм в сфере предпринимательства. Наиболее эффективный способ защиты прав предпринимателей предусмотрен ст. 12 ГК РФ о признании недействительными действий административных органов или органов местного самоуправления, нарушающих закон. Предприниматель может обжаловать незаконное деяние в суде или арбитражном суде как деяние, нарушающее государственную гарантию соблюдения законных интересов предприятия. Основаниями для признания недействительным акта органа власти является публикация соответствующими органами за пределами органа власти или принятие с нарушением формы, порядка и сроков. Порядок обращения в Арбитражный суд с заявлением о признании акта недействительным, условия рассмотрения и принятия решения определяются Арбитражным процессуальным кодексом Российской Федерации. Дело по такому заявлению возбуждается без урегулирования на основании предварительного заявления о несогласии и апелляции в вышестоящий орган.

Федеральный закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» является правовой основой поддержки и развития малого и среднего бизнеса в настоящее время [4]. Концепция этого закона направлена на совершенствование государственной политики и создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства. Закон определяет формы, условия и процедуры поддержки малого и среднего бизнеса.

1. Абдукаримов, И.Т., Беспалов, М.В. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): Учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. - (Высшее образование: Бакалавриат). - М.: Изд-во Инфра-М, 2019. - 215с.
2. Артемова, И. В. Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность//Советник в сфере образования. -2019. -№ 7. -С. 19-24.
3. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко ; под редакцией А. И. Афоничкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 217 с.
4. Афоничкин, А. И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Финансовая политика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. И. Афоничкин, Л. И. Журова, Д. Г. Михаленко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 297 с.
5. Бабушкина, Е.А. Учет дебиторской задолженности / Молодежь и наука. 2019. № 3. С. 10.
6. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учебник /Л.Е. Басовский. — М, 2019. – 589 с.
7. Ботвич, А.В., Бутакова Н.М., Забурская А.В., Пабст А.В. Дебиторская и кредиторская задолженность предприятий: анализ и управление//Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. -2018. -№ 4. -С. 128-136.
8. Блинова, А.Е. Дебиторская и кредиторская задолженность: их взаимосвязь и направления оптимизации / Контентус. 2019. № 4 (45)
9. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции : Учебное пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – 2-е изд., перераб. и доп.. – Москва : «КноРус», 2018. – 300 с.
10. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – 3-е издание, исправленное и дополненное. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «КноРус», 2021. – 318 с.
11. Булатова, А.В. Учет, анализ, аудит дебиторской и кредиторской задолженности / Actualscience. 2019. Т. 2. № 2. С. 84-88.
12. Герасимова, Е.Б., Мельник, М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие – 2-е изд., перераб. И доп. – (Профессиональное образование). – М.: Изд-во Форум, 2019. – 285с.
13. Донцова, Л.В. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности: практикум / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – 5 изд., переработ. и доп. – М.: Дело и сервис, 2019. – 160 с.
14. Дьяконов, В. Ю. Дебиторская и кредиторская задолженность предприятий//Научно-образовательный потенциал молодежи в решении актуальных проблем XXI века. -2019. -№ 3. -С. 29-30.
15. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 381 с.

16. Емелин, В. Н. Управление кредиторской задолженностью организации / В. Н. Емелин // Молодой ученый. - 2018. - № 8. - С. 63-68.
17. Ефимова, Н. А. Экономическая сущность и виды дебиторской и кредиторской задолженности / Н. А. Ефимова // Актуальные теории, концепции, прикладной характер современных научных исследований, Сборник научных статей по итогам Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 163-166.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/388008>