

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/389584>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Менеджмент (другое)

Оглавление

Введение 2

1. Описание сферу деятельности организации 3

2. Характеристику деятельности организации 4

3. Оценка стадии жизненного цикла ООО "Реал Моторс" по одной из моделей ЖЦО 6

4. Организационная структура ООО "Реал Моторс" 7

5. Предложения по оптимизации организационной структуры 11

6. Профессиональные компетенции менеджеров исследуемой организации по трем уровням управления. 12

7. Система планирования 14

8. Система планирования 17

9. Система мотивации 19

10. Система контроля 21

11. Организационная культура 24

Заключение 28

Список использованных источников 29

Местом проведения практики будет ООО "Реал Моторс" в городе Тольятти на южном шоссе 10/1, в котором студент будут ознакомлены с организационной структурой компании, целями и задачами отдела информационных технологий, с которым они будут работать.

Целью производственной практики является придание студентам необходимых знаний и практических навыков для успешной карьеры в области информационных технологий, а также настройка студентов на работу в команде и формирование навыков коммуникации с коллегами и руководством компании.

Задачами студентов на практике будут:

- описать сферу деятельности организации;
- дать краткую характеристику деятельности организации;
- описать функциональное место в организации;
- дать оценку стадий жизненного цикла ООО "Реал Моторс" по одной из моделей ЖЦО;
- проанализировать организационную структура ООО «Реал Моторс»;
- рассмотреть профессиональные компетенции менеджеров исследуемой организации по трем уровням управления;
- рассмотреть систему планирования;
- рассмотреть систему мотивации;
- рассмотреть систему контроля;
- рассмотреть организационную культуру.

Местом проведения практики будет ООО "Реал Моторс" в городе Тольятти на южном шоссе 10/1, в котором студент будут ознакомлены с организационной структурой компании, целями и задачами отдела информационных технологий, с которым они будут работать

ООО "Реал Моторс" является автомобильной компанией, основной сферой деятельности которой является продажа и обслуживание автомобилей. Компания предлагает широкий ассортимент автомобилей различных марок и моделей, как новых, так и подержанных.

Основные направления деятельности организации включают:

1. Продажа автомобилей: ООО "Реал Моторс" предлагает клиентам различные марки и модели автомобилей, включая легковые автомобили, внедорожники, коммерческие автомобили и другие типы транспортных средств. Компания работает как с новыми автомобилями, так и с подержанными.
2. Финансирование автомобилей: Компания предлагает своим клиентам услуги финансирования при покупке автомобилей. Это может включать предложение кредитов или лизинговых сделок, чтобы помочь клиентам получить доступ к автомобилю, который они хотят приобрести.

3. Торговля запчастями: ООО "Реал Моторс" также предлагает своим клиентам широкий выбор автозапчастей и аксессуаров для автомобилей. Компания может предложить оригинальные запасные части или аналоги, а также консультации и помощь в выборе нужных запчастей.
4. Обслуживание автомобилей: Компания обладает собственным автосервисом и предлагает услуги по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей. Квалифицированные специалисты оказывают широкий спектр услуг, включая регулярное ТО, диагностику неисправностей, замену запчастей и ремонт.
5. Консультации и услуги покупателям: Компания оказывает консультации покупателям, помогает им выбрать автомобиль, учитывая их потребности и бюджет. Кроме того, предлагаются услуги по оформлению документов, регистрации автомобиля и страхованию.
6. Торговля б/у автомобилями: Кроме продажи новых автомобилей, организация также занимается торговлей б/у автомобилями. Клиентам предлагается широкий выбор подержанных автомобилей, которые прошли проверку и могут быть приобретены по доступной цене.
7. Автосалон: ООО "Реал Моторс" имеет собственный автосалон, в котором клиенты могут ознакомиться с предлагаемыми моделями автомобилей, провести тест-драйвы и получить дополнительную информацию о предлагаемых услугах и акциях.

Организация стремится предоставлять высокое качество услуг и удовлетворять потребности своих клиентов в области автомобилей и автосервиса.

ООО "Реал Моторс" в городе Тольятти на южном шоссе 10/1 является официальным дилером автомобилей Hyundai, Kia, Mitsubishi и Renault. Организация занимается продажей новых и б/у автомобилей, а также предоставляет широкий спектр услуг: техобслуживание, кузовной ремонт, запчасти для всех марок автомобилей. Компания также имеет собственный автоцентр, где проводятся диагностика, ремонт и обслуживание автомобилей. Благодаря высокому уровню сервиса и качественной работе механиков, "Реал Моторс" заслужила доверие многих автолюбителей в Тольятти и за ее пределами.

Компания "Реал Моторс" была создана в результате стремления к развитию рынка автомобилей и предоставления качественного сервиса в Тольятти. Тольятти известен как город-автогигант и родина завода АвтоВАЗ, основанному в 1966 году. Возможно, эти факты стимулировали рост автосалонов в округе, способствуя созданию и развитию ООО "Реал Моторс".

Основатели компании "Реал Моторс" были локальные предприниматели и инвесторы, видевшие потенциал в автомобильном рынке Тольятти. Это могло обусловить их решение о создании автосалона на южном шоссе, что могло легко охватывать ряд населенных пунктов рядом с основными дорогами, обеспечивая доступность для потенциальных клиентов.

С течением времени ООО "Реал Моторс" могло расширять свой ассортимент, предоставляло новые услуги и сотрудничать с различными брендами автомобильных марок. Все это способствовало узнаваемости компании на рынке, привлечение клиентов и формированию положительного имиджа бренда.

Миссия, принципы работы и стратегия компании могут быть описаны следующим образом:

Миссия:

Стремиться к лидерству на автомобильном рынке, предоставляя качественные автомобили, услуги и продукты, которые превосходят ожидания клиентов, и тем самым повышая их уровень жизни и удовлетворенность.

Принципы работы:

1. Ориентация на клиента: Искренне заботиться о клиентах и удовлетворять их потребности в автомобилях, услугах и продуктах.
2. Профессионализм: Развивать высокий уровень экспертизы среди сотрудников и стремиться к безукоризненному качеству работы.
3. Командная работа: Эффективно сотрудничать со своими коллегами и партнерами для достижения общих целей и улучшения показателей компании.
4. Непрерывное развитие: Ценить обучение и проводить постоянную работу над улучшением своих навыков, личного роста и карьеры.
5. Социальная ответственность: Бережное отношение к окружающей среде, людям и обществу в целом, активное участие в общественной жизни и благотворительности.

Стратегия:

1. Расширение ассортимента автомобилей и услуг: Охватывать все сегменты авторынка, предлагая широкий выбор автомобилей разных марок, классов и ценовых категорий, а также услуг по обслуживанию и ремонту.
2. Развитие сети дилеров и сервисных центров: Увеличение числа партнеров и филиалов для обеспечения

доступности продукции и услуг на всей территории страны.

3. Укрепление позиций на рынке автозапчастей и аксессуаров: Широкое предоставление деталей и принадлежностей для авто, а также интеграция с онлайн-площадками и магазинами.

4. Создание программ лояльности для клиентов: Разработка акций, предложений и бонусных систем для повышения уровня удовлетворенности и повторных покупок.

5. Инновации и цифровизация: Внедрение новых технологий и цифровых решений для упрощения и ускорения совершения покупок, обеспечение удобства и охвата большего числа потребителей.

1. Гридчин, А. В. Информационные технологии. Программирование на C++ : учебно-методическое пособие / А. В. Гридчин. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 68 с. - ISBN 978-5-7782-4174-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1866900> (дата обращения: 07.11.2023). - Режим доступа: по подписке.

2. Синаторов, С. В. Информационные технологии : учебное пособие / С. В. Синаторов. - 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 448 с. - ISBN 978-5-9765-1717-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1304012> (дата обращения: 07.11.2023). - Режим доступа: по подписке.

3. Бондаренко, И. С. Информационные технологии : учебник / И. С. Бондаренко. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-907227-47-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1915583> (дата обращения: 07.11.2023). - Режим доступа: по подписке.

4. Чуканов, С. Н. Информационные технологии : учебно-методическое пособие / С. Н. Чуканов, Н. Н. Егорова. - Омск : СибАДИ, 2022. - 155 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2112470> (дата обращения: 07.11.2023). - Режим доступа: по подписке.

5. Волков, М. А. Информационные технологии : учебное пособие / М. А. Волков. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. - 136 с. - ISBN 978-5-9729-1309-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2094390> (дата обращения: 07.11.2023). - Режим доступа: по подписке.

6. Федотова, Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е.Л. Федотова, А.А. Федотов. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0884-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891636> (дата обращения: 07.11.2023). - Режим доступа: по подписке.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/389584>