Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/390135>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Экономика (другое)

ВВЕДЕНИЕ 3

1. Общая характеристика организации 4
2. Экономика труда и управление персоналом 9
3. Правовое регулирование трудовых отношений 15
4. Менеджмент в организации 19
5. Информационные технологии в организации 22

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 24

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 25

«Додо Пицца» - российская сеть ресторанов быстрого питания, специализирующаяся на пицце. По состоянию на январь 2023 года, помимо России, в сеть также входят 883 заведения в 16 странах мира. «Додо Пицца» была основана сыктывкарским предпринимателем Ф. Овчинниковым [3]. Весной 2011 года Овчинников арендовал небольшое помещение в центре Сыктывкара и открыл пиццерию только с доставкой. К концу года первоначальные инвестиции заведения составили 1,3 млн рублей, достигнув ежемесячного оборота в 1 млн [4].

Весной 2012 года в компании были интегрированы все рабочие процессы, и появилась первая партия франчайзи. Основой франшизы «Додо Пицца» становится облачная ERP-система «ДОДО IP», которая координирует все процессы пиццерии: заказ, работу кухни, доставку, рекламу и общее управление. Фонды развития «Додо Пицца» Ф. Овчинникова привлекли подписчиков на его блог «Сила разума», в котором он много лет рассказывал об ошибках и успешном бизнесе. Некоторые из них позже стали франчайзи сети. В конце 2012 года у «Додо Пиццы» было 8 точек, в 2014-25, в начале 2015-50.

В течение 2018 года было открыто около 100 заведений, а на начало 2019 года сеть насчитывала 442 пиццерии в России и других странах: Беларуси, Великобритании, Казахстане, Кыргызстане, Китае, Литве, США, Узбекистане и по состоянию на сентябрь 2023 года сеть насчитывает 833 филиала в 16 странах (большинство торговых точек принадлежат франчайзи).

В октябре 2021 года основатель сети Ф. Овчинников выступил с заявлением, в котором предупредил, что из-за несоблюдения стандартов качества часть франшизы может быть закрыта и вся сеть может оказаться в России.

В Германии «Додо Пицца» планирует начать сотрудничество с местной сетью Uno Pizza. В марте 2018 года они подписали предварительное соглашение. В течение 2019 года планировалось перевести 14 заведений в Заксене и Саксен-Анхальте под бренд «Додо Пицца», а затем открыть 50 новых пиццерий. Соглашения не произошло, и летом 2019 года стало известно, что Uno Pizza была приобретена структурой Papa John's. 5 ноября 2020 года в Мюнхене открылась первая пиццерия «Додо Пицца».

Предложение открыть пиццерию в США поступило от Стива Грина, редактора промышленного журнала Pizza Magazine. Первое заведение открылось в Оксфорде, штат Миссисипи, небольшом городке, который также является домом для журнала [7]. В планы компании входит развитие сети в США без участия франчайзи до 2024 года [8].

В Китае «Додо Пицца» начала свою деятельность в 2016 году. Ее меню основано на местных ингредиентах и называется Weimeida Pizza. Первая пиццерия открылась в студенческом районе города Яньтай, а вторая - в Ханчжоу. На китайском рынке модель семейной пиццерии «Додо Пицца» оказалась неэффективной, поэтому в 2019 году заведение в Ханчжоу решило перезапустить в престижном районе с нетипичным дизайном, новыми меню и возможностью заказа через WeChat.

В апреле 2021 года Ф. Овчинников объявил, что «Додо Пицца» прекратит свою деятельность в Китае из-за отказа компании от глобальной бизнес-модели и из-за трудностей на китайском рынке: жесткой конкуренции, сложного отношения потребителей и неудачного выбора бизнес-модели. В целом, общий объем инвестиций в расширение Китая превысил 22,5 миллиона долларов США [12].

Штаб-квартира «Додо Пиццы» находится в Сыктывкаре. С 2015 года она занимает здание паровой котельной на территории бывшего Советского Союза. На площади 800 м2 расположено 130 рабочих мест, в

том числе более 70 программистов, а также учебная пиццерия, где проходят обучение будущие франчайзи и их сотрудники.

Собственная сеть пиццерий «Додо Пицца» находится под управлением компании «Пицца Венчур», которая на 90,3% принадлежит Ф. Овчинникову. Работа с франчайзи организована через компанию «Franchises», которая на 100% принадлежит «DP global Group Limited», зарегистрированной на Британских Виргинских островах.

Франчайзи подписывает договор коммерческой концессии с Pizza Ventures, предусматривает единовременный платеж, роялти (3,5% в первый год и 5% во второй) и комиссию за размещение заказов через единый колл-центр. Новые франчайзи обязаны пройти 22-дневное обучение в штаб-квартире в Сыктывкаре, и только попытка счастья в небольшом городке, они могут получить разрешение на открытие пиццерии в выбранном месте.

Компания разрабатывает дизайн-проекты магазинов для франчайзи, регулирует закупки товаров и помогает обучать сотрудников. Контроль за работой франчайзи осуществляет отдельная структура «Control» [5].

Инциденты:

1. В 2018 году, после того как сотрудники обнаружили залежи наркотических средств в заведении «Додо Пицца» в Москве, люди стали узнавать об уголовных делах о сбыте наркотиков. Основатель сети настаивал на том, что это был инцидент в ассоциированном ресторане Медведкова, а единственным владельцем ресторана был С. Семенов, который подтвердил эту информацию. Однако Ф. Овчинников начал вести дело в качестве свидетеля и был вызван на допрос [8].

В ходе допроса стало известно, что по этому делу в ФСБ было заявление Прониной (совладелицы одного из франчайзи люберецкой «Додо Пиццы») о том, что поставки наркотиков якобы поступали из Латинской Америки, поэтому владелица выезжала за границу [5]. В дальнейшем, по ходатайству прокуратуры, уголовное дело было возобновлено.

2. По словам основателя сети «Додо Пицца» Ф. Овчинникова, в 2019 году его партнера по бизнесу В. Горецкого заманили под предлогом встречи с инвесторами, затем похитили в Латвии и взяли в заложники, требуя крупную сумму денег. После того, как угонщик узнал пароль от его учетной записи, он похитил 3,6 миллиона рублей, заставил его передать еще 900 000 рублей и забрал его оборудование. Затем его заставили расписаться на чистом листе бумаги и попросили оставить отпечатки пальцев на пистолете, пригрозив, что, когда он обратится в полицию, «Пистолет появится там, где он нужен». Он также подписал долговое обязательство на сумму 32 миллиона рублей [3].

Миссия пиццерии - удовлетворение потребностей населения в быстрой и доступной пище.

Главная цель - это создание прибыльной, экономически устойчивой компании. Рентабельное предприятие привлекает инвесторов, а это увеличивает его стоимость среди конкурентов.

Следует оценить функциональные подсистемы внутренней среды. Сначала раскроем факторы внутренней и внешней среды организации (табл. 1).

Таблица 1 - Анализ внутренней среды

Среда Элементы

Оценка, балл

1 2 3 4 5

Кадровая среда

Вид управления, соответствие квалификации персонала, политика оплаты труда в сравнении с конкурентами +

Организационная среда Оптимальное распределения прав и обязанностей, взаимодействие структурных подразделений, функционирование значимости организационной среды +

Операционная среда Соответствие технологических требований конкурентным, использование современного оборудования +

Маркетинговая среда Рост сильных сторон предоставленных услуг, возможности выхода на новый рынок, соотношение заявленных услуг маркетинговым +

Финансовая среда Проведение политики повышения прибыльности, устранение дополнительных издержек, правильность ведения налоговой и кредитной составляющей +

Внутренняя среда анализируемой гостиницы имеет довольно хорошие показатели. Поэтому раскроем внешнюю среду с использованием PEST-анализа (табл. 2).

Таблица 2 - PEST-анализ факторов среды косвенного воздействия

№

Факторы среды

Оценки влияния на организацию направленности влияния Интегральная Политические (P)

Политическая ситуация 3 +1 3

Изменение законодательства 3 -1 -3

Уровень развития правового регулирования экономики, 3 -1 -3

Налоговая политика 3 -1 -3

Итого 12 -2 -24

Экономика (E)

Общая характеристика экономической ситуации 3 -1 -3

Курс национальной валюты 2 -1 -2

Уровень инфляции 3 -1 -3

Инвестиционный климат в отрасли 2 +1 2

Итого 10 -2 -20

Социум (S)

Демографические изменения 0 -1 0

Уровень безработицы 2 -1 -2

Социальная мобильность населения 2 +1 2

Активность потребителей 2 +1 2

Итого 6 0 0

Технология (T)

Развитие производственных технологий 3 +1 3

Развитие Интернета и прочих дополнительных каналов связи 2 +1 2

Уровень автоматизации производства 3 +1 3

Итого 8 +3 24

Благодаря таблице 4, можно отметить, что повышение организационной и управленческой структуры является стратегической целью организации.

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.12.2020).
3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ.
4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных».
5. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании».
6. Постановление Правительства РФ от 16.04.2003 N 225 «О трудовых книжках» (вместе с «Правилами ведения и хранения трудовых книжек, изготовления бланков трудовой книжки и обеспечения ими работодателей»).
7. Постановление Минтруда РФ от 10.10.2003 N 69 «Об утверждении Инструкции по заполнению трудовых книжек» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 11.11.2003 N 5219).

Библиографический список

8. Варламова, Я.Е. Кадровое делопроизводство с нуля: справочник / Я. Е. Варламова, Е. А. Кошелева. - М.: Проф. изд-во, 2019. - 250 с.
9. Великанова С.С. Дистанционный курс «Кадровое делопроизводство и архивы документов по личному составу» // Кадровик. - 2019. - № 11 (78). - С. 61.
10. Воеводина А.Н. Управленческий PR-time как способ развития профессиональной компетенции // В сборнике: Актуальные вопросы развития профессионализма педагога в современных условиях. - 2019. - С. 153-156.
11. Гетикова Т.П. Оптимизация документооборота как фактор повышения эффективности деятельности предприятия // Научные исследования и разработки молодых ученых. - 2019. - № 5. - С. 208-216.
12. Семенихин В.В. Кадровое делопроизводство / В.В. Семенихин. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2019. - 624 с.
13. Татаринов А. Правовые основы управления персоналом // Кадровик. Трудовое право для кадровика. - 2020. - № 12. - С. 42 - 53.

14.Хоруженко Е. Кадровый электронный документооборот // Кадровик. – 2020. – С. 52-59.

15.Яковленко А.Е. Кадровое делопроизводство: от истоков к XIX веку // Гуманитарные и общественные науки. - 2019. - № 1. - С. 119-121.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/390135>