

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/390177>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 4

1.1. Финансовые ресурсы предприятия и их источники 4

1.2. Показатели анализа финансовых ресурсов предприятия 7

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ООО "ТРАНССТРОЙМЕХАНИЗАЦИЯ" 11

2.1 Общая характеристика ООО "Трансстроймеханизация" 11

2.2. Анализ состояния финансовых ресурсов ООО «Трансстроймеханизация» и меры по их оптимизации 13

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 25

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 27

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что финансовые ресурсы - это средства и активы, которые финансируют деятельность и инвестиции организации. Они поддерживают работу всего бизнеса на всех этапах его существования.

Объектом данной работы является анализ финансовых ресурсов организации.

Основной целью данного исследования является анализ финансовых ресурсов организации для обеспечения повышения эффективности управления финансовыми ресурсами.

В связи с этой целью в работе поставлены следующие задачи:

- исследовать показатели, характеризующие финансовые ресурсы
- дать характеристику деятельности организации ООО "Трансстроймеханизация"
- разработать меры по улучшению финансовых ресурсов в будущем
- оценить эффективность разработанных рекомендаций.

В первой главе раскрывается сущность финансовых ресурсов.

Во второй – проводится финансовый анализ финансовых ресурсов ООО "Трансстроймеханизация".

Для раскрытия темы были использованы учебные материалы по финансовому анализу и экономике, внутренняя отчетность компании ООО "Трансстроймеханизация" и ресурсы Интернет.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Финансовые ресурсы предприятия и их источники

Финансовые ресурсы - это совокупность ликвидных активов организации, включая наличные денежные средства, банковские депозиты, ликвидные финансовые вложения.

Финансовые ресурсы включают:

- Наличные средства
- Краткосрочные банковские депозиты
- Ликвидные финансовые вложения, такие как акции и облигации.

Финансовые ресурсы используются для осуществления основных операций бизнеса, таких как покупка товаров и услуг, а также для осуществления долгосрочных инвестиций.

Источники финансовых ресурсов:

- Бизнес-операции: основные виды предпринимательской деятельности, связанные с продажей.
- Капитальное финансирование.
- Внешнее финансирование: кредиты кредитных организаций и корпоративные облигации.

Финансовые ресурсы - это термин, охватывающий все финансовые фонды организации. С экономической точки зрения финансовые ресурсы являются частью активов (имущества) организации.

Финансовые ресурсы - это средства и активы, которые финансируют деятельность и инвестиции организации. Проще говоря, финансовые ресурсы - это денежные средства, которые поддерживают работу бизнеса, и существует несколько способов привлечения и использования бизнесом своих финансовых

ресурсов.

Рисунок 1. Структура финансовых ресурсов предприятия [12, с.231]

Первым видом финансовых ресурсов являются доходы предприятия.

Первичные доходы формируются из средств, вырученных от продажи продукции (услуги, работы). Данная выручка в виде денежных средств распределяется в следующих направлениях: оплата стоимости сырья и материалов, арендная плата, затраты на амортизацию оборудования (образуют так называемый фонд возмещения понесенных в при производстве затрат), заработная плата работникам, прибыль собственнику (маржа).

Полученные на первом этапе доходы имеют дальнейшее движение – в первую очередь из них идут отчисления в виде прямых налогов и страховых платежей в различные фонды социального страхования. В итоге образуются фонды (преимущественно, бюджеты разного уровня власти, а также внебюджетные фонды), средства из которых направляются на оплату заработной платы работникам нематериальной сферы занятости: врачам, учителям, служащим, военным и т.д. (это доходы работников нематериальной сферы и расходы бюджетов). Таким образом, первичные доходы приводят к формированию вторичных. Таким образом, доходы предприятия в целом – это показатели увеличения экономической выгоды, которая выражается в виде поступления активов либо сокращения обязательства.

Вторым финансовым ресурсом предприятия является его собственный капитал.

Собственный капитал – это текущая рыночная стоимость бизнеса за вычетом любого непогашенного долга. Это может быть рассчитано путем вычитания долгов из общей стоимости капитала. Собственный капитал можно найти в балансе фирмы, и он является важной точкой данных, которая может помочь аналитикам оценить финансовое состояние компании. От оптимальности данного соотношения капитала зависит в целом реализация долгосрочных стратегий развития организаций.

Предприятие может привлекать и заемные средства. Предприятия берут займы деньги для оплаты расходов, связанных с размещением бизнеса, новым инвентарем, мебелью и оборудованием. Предприятия занимают деньги у кредитных учреждений, включая банки, кредитные союзы и сберегательно-ссудные организации. Заимствование денег является одним из наиболее распространенных источников финансирования малого бизнеса.

На Рисунке 2 представлены основные условия формирования прибыли:

Рисунок 2. Условия формирования финансов [10, с.138]

Таким образом, финансовые ресурсы включают в себя доходы фирмы, ее собственный капитал и заимствованные источники средств, которые обеспечивают работу бизнеса [4, с.114].

1.2. Показатели анализа финансовых ресурсов предприятия

Любой компании необходимо как можно часто и заблаговременно проводить финансовую диагностику [2, с.117].

Какими бы ни были финансовые цели компании, при правильном аналитическом подходе финансовых ресурсов можно значительно ускорить рост своего бизнеса.

Для этого необходимо анализировать следующие показатели:

1. Доходы, вероятно, являются основным источником денежных средств для бизнеса. Количество, качество и сроки получения доходов могут определить долгосрочный успех.

1. Александров О.А. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2018. – 180 с.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – М.: Инфра-М, 2020. – 381 с.
3. Бариленко, В. И. Основы бизнес — анализа: учебное пособие/ В. И. Бариленко. — М.: КНОРУС, 2018. — 272 с.
4. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовский А.Л. Экономический анализ. Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 224 с.
5. Бердников, В.С. Основы бизнес-анализа/ В.С. Бердников. – М.: КНОРУС, 2019. – 495 с.
6. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Учебное пособие. С-Петербург. 2019. – 341 с.
7. Брайчева Т.В. Экономика предприятия. – СПб.: Питер, 2019. – 382 с.
8. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 347 с.
9. Григорьева Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз. Учебник. 3-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 488 с.
10. Елиферов В.Г. Бизнес – процессы: регламентация и управление. – М.: Дашков и К, 2019. – 386 с.
11. Ендовицкий Д.А., Любушин Н.П., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. Учебник. – М.: КноРус, 2019. – 300 с.
12. Ерина Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия. Учеб. пособие. – М.:

МГСУ, 2022. – 96 с.

13. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности предприятия. – М.: Омега-Л, 2018. – 449 с.
14. Жилкина А.Н. Финансовый анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 286 с.
15. Каменски, Х. Методы стратегического анализа/ Х.Каменски. – М.: Инфра-М, 2018. – 332 с.
16. Кирьянова Э.В. Анализ финансовой отчетности. – М.: Юрайт, 2019. – 428 с.
17. Коласс Б. Управление финансовой деятельностью организации – М.: Юнити, 2018. – 712 с.
18. Кривоносов, А. Д. Основы теории управления/ А.Д. Кривоносов. - М.: Питер, 2021. – 346 с.
19. Куприянова Л.М. Финансовый анализ. Учеб.пособие – М.: Инфра-М, 2019. – 160 с.
20. Львова Н.А. Финансовая диагностика предприятия / под ред. В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2018. – 304 с.
21. Люшина Э.Ю. Управление финансовым состоянием организации на основе оценки финансовой надежности // Приволжский научный вестник. – 2018. - № 12 (52). – С.17-20.
22. Румянцева Е.Е. Экономический анализ. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2019. – 382 с.
23. Стратегия бизнеса: Справочник / Под ред. Г.Б. Клейнера. - М.:КОНСЭКО, 2019. – 504 с.
24. Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д. Финансовый менеджмент. Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 248 с.
25. Чалдаева Л.А. Экономика организации. Учебник и практикум. 5-е изд. – М.: Юрайт, 2019. – 436 с.
26. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: Дашков и К, 2019. – 367 с.
27. Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика. Учебник. – М.: Юрайт, 2019. – 516 с.
28. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: Инфра-М, 2022. – 374 с.
29. Экономика фирмы. Учебник и практикум. 2-е изд. / под ред. проф. М.С. Мокия. – М.: Юрайт, 2020. – 336 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/390177>