

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/390540>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Управление персоналом

Введение .....3

1. Понимание и значимость организационной среды для успешной деятельности предприятия на рынке.....5

1.2 Характеристика внешней среды предприятия.....8

2. Расчетная часть .....14

2.1 составление сметы затрат на производство и реализацию продукции.....17

2.2 Составление калькуляции себестоимости изделия А и изделия Б.....19

2.3 Ценообразование.....21

2.4 Расчет показателей финансовых результатов деятельности предприятия.....23

2.5 Расчет капиталовложений предприятия в развитие производства.....26

2.6 Расчет экономии предприятия от снижения себестоимости.....27

2.7 Расчет срока окупаемости.....30

Заключение .....31

Список использованной литературы .....33

Введение

В современном мире, где конкуренция на рынке становится все более ожесточенной, успешное развитие предприятия невозможно без адекватной оценки и анализа его внутренней и внешней среды. Важность построения полноценной среды для успешного функционирования и долгосрочного развития организации не может быть недооценена. В данном тексте будет рассмотрено важное задание каждого профессионального писателя – построение внутренней и внешней среды предприятия.

Внутренняя среда предприятия включает в себя все факторы и ресурсы, находящиеся под прямым контролем организации. Внутренняя среда включает в себя элементы, такие как организационная структура, корпоративная культура, управленческая политика и стратегии, процессы и процедуры, а также человеческие ресурсы. Важно, чтобы каждый из этих элементов был оптимизирован и гармонично взаимодействовал друг с другом, чтобы обеспечить эффективное функционирование предприятия. Построение внутренней среды предприятия требует детальной оценки организационных процессов и структуры, чтобы определить и исправить слабые места, которые могут препятствовать эффективному функционированию. Для этого необходимо провести анализ организационной структуры, выявить возможные узкие места или избыточные процедуры. Также важно провести анализ процессов, связанных с производством и предоставлением услуг, чтобы определить возможные области для повышения эффективности и улучшения качества.

Кроме этого, построение внутренней среды предприятия включает в себя оценку управленческой политики и стратегий. Ключевым моментом здесь является определение целей и задач предприятия, разработка стратегического плана и его эффективное исполнение. Разработка эффективных стратегий позволяет организации максимизировать свой потенциал и достичь поставленных целей, а также адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Внешняя среда предприятия состоит из факторов и влияний, которые находятся вне прямого контроля организации, но могут оказывать значительное влияние на ее функционирование. Внешняя среда включает в себя элементы, такие как экономические, политические, социальные и технологические факторы, а также изменения в предпочтениях потребителей и конкурентной среде.

Построение внешней среды предприятия требует проведения анализа макро- и микроэкономических факторов, чтобы определить возможности и угрозы, которые могут повлиять на организацию. Анализ этих факторов позволяет более эффективно планировать свою деятельность и принимать решения, которые помогут предприятию выжить и преуспеть в условиях постоянно меняющейся среды.

Особое внимание должно быть уделено анализу конкурентной среды. Изучение конкурентного окружения помогает предприятию определить свое место на рынке, оценить свои конкурентные преимущества и

слабые места, а также разработать стратегию, направленную на достижение и поддержание конкурентного преимущества.

В заключение, построение внутренней и внешней среды предприятия играет ключевую роль в его успехе и конкурентоспособности на рынке. Оценка и анализ этих сред помогают организации определить свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, которые могут повлиять на ее деятельность. Только путем оптимизации внутренней среды и адаптации к внешним изменениям предприятие сможет достичь своих бизнес-целей и добиться устойчивого развития.

## 1. Понимание и значимость организационной среды для успешной деятельности предприятия на рынке

Внутренняя среда предприятия, исследуемая с позиций юридического управления, включает в себя все компоненты, которые составляют единую систему и подчиняются воздействию со стороны сотрудников фирмы – начальников и исполнителей.

Внутренние факторы – это ситуационные воздействия внутри организации. Так как организации являются созданными людьми системами, внутренние факторы, главным образом, являются результатом управленческих решений.

Основные внутренние факторы, на которые должно обращать внимание руководство, включают целевое назначение, структуру, задачи, технологию и людей. Цели представляют собой конкретное конечное состояние или желаемый результат, которого стремится достичь определенная группа, работая вместе. Цели должны быть долговременно постоянными и определенными объективно. Эффективные результаты достигаются только при наличии ясных, четко сформулированных целей, которые образуют систему. Организация всегда имеет общую цель, к которой стремятся все работники. Однако на практике редко встречаются организации, у которых есть только одна цель. Организации, имеющие несколько взаимосвязанных целей, называются сложными организациями. Важно, чтобы цели, которые определяются трудовым коллективом, были реальными и достижимыми. Руководство фирмы «устанавливает» (определяет) главную цель, основываясь на своей замысловатой или осуществляемой деятельности. Достижение этой главной цели невозможно без формирования последовательности подцелей различного уровня, которые, в свою очередь, состоят из субцелей еще более низкого уровня и так далее. В итоге, сформулированная и сформированная система подцелей должна привести к формированию «главной цели», которая является окончательной целью деятельности фирмы. Структура организации отражает подразделение подразделений, связи между ними и их объединение в единое целое. Структура организации представляет собой логические взаимоотношения между уровнями управления и функциональными областями, которые построены таким образом, чтобы эффективно достигать целей организации.

В процессе внутреннего анализа необходимо выявить соответствие между структурой организации и ее стратегией, так как существует определенная связь между ними. А. Чандлер выяснил, что изменение стратегии в дальнейшем приведет к определенным изменениям в структуре. Он также выделил несколько важных предположений: организации с ограниченными рынками сбыта продукции и простыми операциями имеют тенденцию к формированию линейно-функциональной структуры и централизованному подходу к стратегии; по мере развития организации происходит децентрализация структурных подразделений; по мере увеличения сложности организации ее свобода выбора структуры возрастает, используется менее жесткий контроль, и значение информированности и творчества увеличивается. Создание матричных и сетевых структур является средством решения таких проблем. Анализ организационной структуры – это, прежде всего, анализ результатов работы, которые тесно связаны с структурными

Задачи в менеджменте означают определенную работу, серию или часть работы, которые должны быть выполнены согласно предписанному способу и в оговоренные сроки. Важно отметить, что задачи назначаются должностям, а не конкретным лицам. Организационная структура каждой должности определяет набор задач, которые должны быть выполнены сотрудником для достижения целей организации. Разделение задач организации традиционно происходит на несколько категорий: работа с людьми, техникой (включая сырье и инструменты) и информацией. Количество и последовательность операций в сочетании со временем создают технологию процессов работы. Руководители также имеют свои задачи в управлении работами подразделений и организации в целом.

Технология определяется как сочетание квалификаций, оборудования, инфраструктуры, инструментов и технических знаний, необходимых для преобразования материалов, информации и людей.

Таким образом, задачи и технология являются тесно связанными понятиями. Технология имеет

значительное влияние на организационную эффективность и требует тщательного анализа и классификации. Наиболее известная классификация, предложенная Джоан Вудворд, выделяет три категории технологий: единичное, мелкосерийное или индивидуальное производство; массовое или крупносерийное производство; и непрерывное производство. Ни один тип технологии не является лучшим, поскольку каждый из них может быть более или менее приемлемым в зависимости от конкретной ситуации. Люди играют решающую роль в определении пригодности технологии и в выполнении задач. Если руководство и менеджеры не признают индивидуальности и особых потребностей каждого сотрудника, способность организации достичь поставленных целей будет угрожена. Человеческий фактор централен в управлении внутренней средой и основными аспектами организации. Поведение отдельных сотрудников, поведение в группе и поведение руководителей, особенно в роли лидеров, являются ключевыми факторами в системе кадров. Сложное взаимодействие между индивидуальными характеристиками и внешней средой определяет поведение человека как в обществе, так и на работе.

Важной задачей в области управления персоналом является обеспечение достаточного количества квалифицированного персонала, соответствующего стратегии организации.

1. Акимова Т.А. Теория организации: Учебное пособие для вузов. - М.: Юнити-Дана, 2012.
2. Долгов А.И. Теория организации: учебное пособие для вузов / А.И. Долгов; - М.: Флинта, 2010. - 296 с.
3. Иванова, Т.Ю. Теория организации [Электронный ресурс]: электронный учебный курс / . Т.Ю. Иванова; В.И. Приходько. - Электрон. текстовые, граф., зв. дан. - М.: КНОРУС, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) .
4. Кузнецов, Ю.В. Теория организации: учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова.-М.: Издательство Юрайт, 2012. - 365 с.
5. Лапыгин Ю.Н. Теория организации: учебное пособие. - М.:ИНФРА-М, 2011.-311 с.
6. Мильнер, Б.З. Теория организации: учебник / Б.З. Мильнер. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 797 с., таблицы (Высшее образование)
7. Теория организации [Электронный ресурс]. - Электрон. данные. - Н. Новгород: Центр информационных технологий ВВАГС, 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)
8. Третьякова, Е.П. Теория организации: учебное пособие / Е.П. Третьякова.-М.:КН..В., Петухова С.В. Теория организации: Учебник - М.: Омега-Л, 2011.
9. Гританс, Я.М. Организационное проектирование и реструктуризация (реинжиниринг) предприятий и холдингов: экономические, управленческие и правовые аспекты: практическое пособие по управленческому и финансовому консультированию / Я.М. Гританс. - 2-е изд., доп. - М.: Волтерс Клувер, 2012. - 224 с., таблицы.
10. Истомин, Е.П. Теория организации: системный подход: учебник / Е.П. Истомин; А.Г. Соколов. - СПб.: Андреевский издательский дом, 2012. - 314 с.
11. Карташова Л.В., Николаева Т.В., Соломанидина Т.О. Организационное поведение: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2012
12. Колокнева М.В. Теория организации в вопросах и ответах: Учеб. пособ. - М.: ТК Велби, Проспект, 2012.
- Коренченко Р.А. Общая теория организации: Учебник для вузов. - М.: Проспект, 2012.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovovaya-rabota/390540>