

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/390641>

**Тип работы:** Научно-исследовательская работа

**Предмет:** Экономика

Введение 4

1. Обзор научных исследований в области конкурентноспособности и экономической безопасности 6

1.1 Научные исследования в сфере конкурентноспособности и экономической безопасности 6

1.2 Нормативно-правовые документы по экономической безопасности 12

1.3 Сущность экономической безопасности 15

2. Исследование условий функционирования экономических системы конкурентно способности и экономической безопасности 17

2.1 Рынок ритуальных услуг 17

2.2 Цифровые технологии на рынке ритуальных услуг 20

2.3 Анализ результатов исследований 23

Заключение 27

Библиографический список 29

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2022 году объем формального рынка ритуальных услуг, оказываемых на платной основе, превысил значение в 64 млрд руб. Вместе с тем наибольшая составляющая доходов поглощается теневым бизнесом .

Так информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» сообщает, что «потенциальный объем всего российского теневого рынка в 2022 году мог составлять 250 млрд руб., из которых 120-150 млрд руб. формировалось в сегменте услуг агентов».

Анализируя данные Союза похоронных организаций и крематориев, агентство «РосБизнесКонсалтинг» приходит к выводу, что «структура рынка в денежном выражении из года в год значительно не меняется и распределяется в следующем соотношении: похоронные услуги и принадлежности – 59,2 %, изготовление и установка памятников – 27,3 %, земельные участки – 14,9 %, уход и содержание мест захоронений – 2,1 %» . Таким образом, ритуальное обслуживание населения – это важнейшее социально значимое направление деятельности, функционирующее в условиях рыночной экономики, закона спроса и предложения с целью извлечения максимальной прибыли за счет повышения уровня обслуживания населения, которое в первую очередь выражается в чутком определении конкретной потребности населения, быстром реагировании по её удовлетворению и минимизации негативных состояний, которые возникают в процессе переживания человеком утраты близкого человека .

Рынок ритуальных услуг — это один из сакральных, аффективно насыщенных рынков. Спрос на рынке ритуальных услуг нередко характеризуют как неэластичный по цене. Даже в условиях снижающегося спроса и возрастающего предложения цены на товары и услуги ритуального назначения остаются на таком же высоком уровне. На любом другом, более эффективно нейтральном рынке компании начали бы снижать цены, часть фирм не выдержала бы конкуренции и ушла с рынка. В итоге рынок пришёл бы к установлению оптимальной цены, которая устраивала бы и продавцов, и покупателей

Согласно аналитике, рынок ритуальных услуг вырос из-за роста цен на деревянные и металлические изделия. Как правило, к ним относятся сами гробы и фурнитура для них. Если близкие почившего планируют традиционные похороны гробом, то без всех этих атрибутов не обойтись и сэкономить не получится. В данный момент люди всё чаще выбирают именно традиционные похороны, а всплеск интереса к кремации, который наблюдался во времена пандемии, прошёл.

Что будет, когда рост пойдёт на спад?

Однако важно отметить, что рост этот не будет бесконечным. Эксперты прогнозируют замедление роста рынка ритуальных услуг в начале августа. Не стоит воспринимать этот факт как начало стагнации отрасли. Безусловно, скорбящие могут начать экономить на атрибутике, но это позволит ритуальному рынку направить больше ресурсов на развитие сферы оказания услуг: сервис станет более клиентоориентированным и персонализированным.

Новые перспективы рынка ритуальных услуг в России

Можно быть уверенным, что рынок воспользуется своим развитием и направит полученные ресурсы на

развитие минимум двух инициатив:

1. Оказание услуг по принципу одного окна.
2. Внедрение новых технологий в ритуальные услуги.

Оказание услуг по принципу одного окна

Сейчас активно идёт внедрение оказания услуг по принципу одного окна. В 2023 году этот принцип оказания услуг должен стать доступен во многих регионах Российской Федерации. Это подразумевает, что все услуги, связанные с организацией прощания с почившим, можно будет получить в одном месте, напоминающем МФЦ.

На данный момент основная задача – это создать на государственных и муниципальных порталах реестры кладбищ и захоронений на них. Эти реестры затем будут интегрированы в Госуслуги, чтобы как обычные пользователи, так и представители ритуальных компаний могли обратиться к ним для организации похорон. Помимо этого, разрабатываются единые стандарты качества услуг, связанных с погребением. Это большое дело по реформатированию отрасли проходит совместными усилиями государства и частных похоронных компаний.

## 2.2 Цифровые технологии на рынке ритуальных услуг

Четыре года назад в России появился необычный стартап: несколько молодых людей создали онлайн-платформу, упростившую процесс организации похорон. Современный рынок ритуальных услуг и маркетинговые операции, реализуемые на нем, основаны на достаточно жесткой зависимости покупателей от предлагаемого ассортимента услуг. При этом цена на услуги для ряда потребителей с низким уровнем доходов приводит к отказу от оплаты похорон. В этой связи государство активно вмешивается в процессы ценообразования на соответствующие услуги, а также в ряде случаев оказывает помощь потребителям, беря на себя расходы на похороны. При этом важнейшей функцией государства в данной сфере, не в полной степени реализуемой в России, является проведение целенаправленной деятельности по развитию конкуренции на рынке ритуально-похоронных услуг.

На рынке ритуально-похоронных услуг существуют негативные явления: опасности социальной инженерии, не развитость законодательства факторы внешней и внутренней среды.

Сегодня многие говорят о понятиях социальной инженерии и кибербезопасности. Когда большинство людей думают о кибербезопасности, они думают о способах защиты от хакеров, использующих технические уязвимости в сетях. Но есть и другой способ проникновения в организацию или сеть – это использование человеческих слабостей.

С каждым годом число киберпреступлений становится все больше. По данным статистики Министерства внутренних дел РФ в 2021 году были зарегистрированы 90587 преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий. В сфере компьютерной информации, в 2019 г. – 174674, в 2021 г. – 294409, направлены в суд – 57221, а в январе-июле 2022 г. – 272737, направлены в суд – 47098, остальные 87% так и остаются не раскрытыми .

Довольно часто злоумышленники часто используют удивительно простую тактику в схемах социальной инженерии, например, предлагают людям услуги. Другая тактика заключается в использовании жертв стихийных бедствий, требуя от них предоставить личную информацию, такую как девичьи фамилии, адреса, даты рождения и номера и т.д .

Выдавая себя за специалиста технической поддержки или курьера, легко получить несанкционированный доступ к учетной записи, равно как и отправить, казалось бы, законное электронное письмо с вредоносным вложением. Электронные письма могут быть замаскированы так, чтобы они выглядели так, как будто они исходят от известного отправителя, когда они отправляются хакером. Более сложная тактика, ориентированная на конкретных людей, может включать в себя изучение их интересов, а затем отправку целевой аудитории ссылки, связанной с этим интересом. Ссылка может содержать вредоносный код, который может украсть личную информацию с их компьютеров. Популярные методы социальной инженерии включают фишинг, кошачью ловлю, слежку и травлю. Таким образом, социальная инженерия как метод кражи конфиденциальной информации заключается в управлении человеческим поведением на основе человеческих слабостей без использования технических средств. В финансовом и банковском секторах она может привести к нарушениям информационной безопасности, угрожающим непрерывности и безопасности бизнеса.

Похоронный бизнес считается одним из самых криминализованных. Было отмечено, что после отмены специальных лицензий для похоронных бюро, число ритуальных фирм возросло, а владельцем мог стать

любой. На сегодняшний день такие фирмы ведут настоящую борьбу за территорию. Некоторые агентства работают по другому принципу. Список их цен выглядит скромно, услуги недорогие, многие соглашаются, но некоторые даже не догадываются, что существует перечень ритуальных услуг, которые человек может получить за государственный счет. Так согласно ст. 9 ФЗ «О погребении и похоронном деле» :

1. Супругу, близким родственникам, иным родственникам, законному представителю или иному лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего, гарантируется оказание на безвозмездной основе следующего перечня услуг по погребению:

- 1) оформление документов, необходимых для погребения;
- 2) предоставление и доставка гроба и других предметов, необходимых для погребения;
- 3) перевозка тела (останков) умершего на кладбище (в крематорий);
- 4) погребение (кремация с последующей выдачей урны с прахом).

На сегодняшний день в Российской Федерации действует закон «О погребении и похоронном деле», принятый в 1996 г. В марте 2022 года представители партии «Единой России» внесли Государственную Думу законопроект «О похоронном деле в РФ», он будет содержать следующее:

- госреестр кладбищ;
- учёт наличия на них свободных мест для захоронений;
- реестр специализированных служб, оказывающих услуги по организации похорон (частные и государственные предприятия);

Но, чтобы выйти на этот рынок, нужно будет получить разрешение на уровне субъекта РФ. Взаимодействие ритуальных агентов с родственниками умершего до их обращения будет недопустимым. Если компания нарушит правила работы или на неё будут жалобы, из реестра её исключат. Также в РФ хотят зафиксировать цены на ритуальные услуги по регионам.

Похоронная сфера в России является важнейшим компонентом рыночной экономики, имеющим свои особенности и характерные черты, свидетельствующие о самостоятельности похоронной сферы.

Проанализировав действующее законодательство, необходимо разработать комплекс мер по развитию правового регулирования данной сферы в тесной связи федеральных органов и субъектов РФ.

#### Нормативно- правовые акты

1. Конституция Российской Федерации принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.: в ред. Федерального Конституционного Закона от 30 декабря 2008 г. №7-ФКЗ [Электронный ресурс] // Российская газета. – 1993 г. – 25 декабря
2. Закон Российской Федерации "О безопасности" от 28.12.2010г. (в ред. Федеральных законов от 05.10.2015 N 285-ФЗ, от 06.02.2020 N 6-ФЗ)
3. Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ (ред. от 31 декабря 2017 г.) «О персональных данных» ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61801/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/))
4. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 6 марта 2006 г. № 35-ФЗ ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/))
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ (часть 1) // Собрание законодательства РФ. – 3.08.1998. – № 31. – Ст. 3824. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. – 06.10.2003. – № 40. – Ст. 3822.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ). [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
7. Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82959/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/))
8. Федеральный закон «О коммерческой тайне» от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ ([http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/))

#### Литература

9. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2007. — 496 с: ил. — (Серия «Теория менеджмента»). ISBN 978-5-469-01301-3 5-469-01301-4
10. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366> (дата обращения: 30.11.2023).

11. Г Экономический анализ : учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.] ; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 631 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15670-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520528> (дата обращения: 30.11.2023).

12. Гундорова, М. А. Г94 Экономическая безопасность : учеб. пособие / М. А. Гундорова ; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. — Владимир : Изд-во ВлГУ, 2020. — 207 с. — ISBN 978-5-9984-1260-

13. Жаваронкова А. А. Сущность экономической безопасности как важнейшей составляющей национальной безопасности. Ученые записки Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала российской таможенной академии. 2007. С. 104-108

14. Муравых А.И., Никитенко Е.Г. Основы национальной безопасности и устойчивого развития: учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2017.

15. Портер М.Э. Конкуренция. - М.: Вильямс, 2012. - 608 с

Статьи

16. Демин В. А., Феклистова Е. А. Корпоративное мошенничество: сущность, виды, противодействие. Часть 1 // Правда и закон. № 2, 2019. — С. 57-62.

17. Круглый стол «Вопросы теории конкуренции». // Современная конкуренция. №3 (21). 2010. — С. 5.

18. Рубин Ю. Б. Дискуссионные вопросы современной теории конкуренции. // Современная конкуренция. №3 (21). 2010. — С. 38.

Монографии

19. Сапожникова С.М. Рейхерт Н.В Экономическая безопасность: теоретические и практические подходы : монография /С.М. Сапожникова, Н.В. Рейхерт. — Чебоксары: ИД «Среда», 2021. — 120 с.

Зарубежная литература

20. Altinay L., Kozak M. Revisiting destination competitiveness through chaos theory: the butterfly competitiveness model // Journal of Hospitality and Tourism Management. 2021. Т. 49. С. 331-340.

21. Hayek F. A. Individualism and Economic Order. Chicaco: Univ. of Chicago Press, 1948. — 321 p.

22. Starovoitov V.G., Tyutyunnik I.G., Vorozhikhin V.V. Analysis on energy and economic sustainability from the perspective of dynamic definition of economic security // Proceedings of the International Scientific Conference "Competitive, Sustainable and Secure Development of the Regional Economy: Response to Global Challenges" (CSSDRE 2018). Сеп. "Advances in Economics, Business and Management Research" Editor Elena G. Russkova, Director, Institute of Economics and Finance, Volgograd State University. 2018. P. 433-438.

Интернет - ресурсы

23. Конкуренентоспособность (Competitiveness) [официальный сайт]. URL: <http://economic.definition.com> (дата обращения 19.11.2023);

24. Состояние преступности в России // Официальный сайт МВД России. URL: <https://mvd.ru>

25. <https://www.raiffeisen-media.ru/money/soczialnaya-inzheneriya-kak-aferisty-vymanivayut-lichnye-dannye-i-kak-etomu-protivostoyat/>

26. <https://moluch.ru/archive/467/102868/?ysclid=lp6jbbkeao495963108>

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/nauchno-issledovatel'skaya-rabota/390641>