

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kursovaya-rabota/390648>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Английский

Введение.....	3
Глава 1 Анализ футбольных статей в России.....	5
Параграф 1 Футбольная статья как особый жанр публицистики.....	5
Параграф 2 Лексические особенности футбольных статей на русском языке	
.....	
9	
Параграф 3 Грамматические особенности футбольных статей на русском языке.....	
12	
Параграф 4 Стилистические особенности футбольных статей на русском языке	
.....	
15	
Глава 2 Анализ футбольных статей в Англии.....	19
Параграф 1 Лексические особенности футбольных статей на английском языке	
.....	
19	
Параграф 2 Грамматические особенности футбольных статей на английском языке.....	
Параграф 3 Стилистические особенности футбольных статей на английском языке	
.....	
Глава 3 Сравнение и сопоставление футбольных статей России и Англии.....	
Заключение.....	
Библиографический список.....	

Параграф 2 Лексические особенности футбольных статей на русском языке
«Работа над стилем речи - это прежде всего работа над ее лексикой, как слово – основа для понимания речи» [1]. Стилистический диапазон лексики футбольной статьи довольно широк: в тексте, как правило, может присутствовать и разговорно-просторечная, и книжно-научная, и публицистическая, и официальная лексика.

С точки зрения лексического оформления основу футбольной статьи, как и любого стиля речи, составляет общеупотребительная нейтральная лексика. Вместе с тем статьи этого жанра отличаются целым рядом характерных особенностей употребления лексических единиц.

В футбольных статьях особенно часто встречается просторечная и жаргонная лексика, т.е. лексические единицы (слова и словосочетания), употребляемые людьми, принадлежащими к одной и той же социальной или возрастной среде, профессии, сфере деятельности и т.д. «При описании какого-либо спортивного явления/события/ситуации участники коммуникации используют преимущественно жаргонизированную спортивную речь, а также жаргон (спортивный и общий) ... общий и футбольный жаргон выполняет функцию, с одной стороны, привлечения внимания реципиента следовать предлагаемым рекомендациям, с другой стороны, донести на понятном и привычном для данной области спорта языке полезную информацию о футболе [3].

Так, например, в предложениях «Да, появляются такие слова, которые раньше никто в футболе не использовал. Например, «слепая зона», «А+1» и еще огромное количество терминов неизвестных, – сказал бывший защитник сборной России», «Также отсутствовал нападающий загребского «Динамо» Бруно Петкович, на счету которого дубль плюс ассист в ворота Латвии», «И красиво атаковала, и создавала больше моментов, чем у соперников, его команда. Хотя и те порой огрызались «парашютом» Динияра Билялетдинова в перекладину.» можно видеть употребление спортивного сленга – лексических единиц, входящих в пласт профессиональной футбольной лексики. Выделенные нами слова нельзя считать

В других примерах «Вспомните, как в Санкт-Петербурге на «Зенит» — «Спартак» Александр Кержаков отличился с паса Андрея Аршавина, и они кувыркались, точно как в 2001-м на «Петровском», когда Керж забил первый из сотен своих мячей в чемпионатах России.», «Этого драйва и не хватило в последних играх», «После яркого дебюта на «Олд Траффорд» Антони быстро потух.» и др. можно встретить разговорные и даже просторечные элементы. Такие слова отличаются высокой экспрессивностью и семантической емкостью и позволяют авторам выделить детали, которые придают тексту наглядный, конкретный характер и воздействовать на читателей, формируя у них определенную точку зрения на обсуждаемые события.

Просторечная и жаргонная лексика, таким образом, может служить своеобразным стилистическим приемом, помогая журналисту более детально описать факты спортивной жизни в форме, близкой для восприятия достаточно неоднородной по возрасту и социальному статусу целевой аудиторией. Кроме того, выбор тех или иных лексических средств во многом зависит от конкретной коммуникативной ситуации и целей сообщения. В случаях цитирования или при публикации интервью профессионализмы и жаргонизмы могут присутствовать в речи интервьюируемого и обеспечивают речевую характеристику героев статьи. С другой стороны, «ввиду отсутствия цензуры, широта использования ненормативной лексики во многом зависит от речевой культуры репортера», поэтому «использование подобного рода лексики может говорить о низкой языковой культуре автора» [2].

Библиографический список

- [illegible]

футбольного репортажа (на материале речей комментаторов футбольных матчей) // Известия Самарского научного центра РАН. 2013. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyativnyy-aspekt-leksicheskikh-osobennostey-britanskogo-futbolnogo-reportazha-na-materiale-rechey-kommentatorov-futbolnyh>

9. Шарафутдинова Светлана Вазыховна Спортивная аналитическая статья как жанр дискурса СМИ // Вестник ЧелГУ. 2009. №34. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sportivnaya-analiticheskaya-statya-kak-zhanr-diskursa-smi>

Электронные ресурсы

10. <https://www.championat.com/articles/football/1.html>

11. <https://www.eurosport.com/football/>

12. <https://footballhd.ru/articles/>

13. <https://matchtv.ru/news/football>

14. <https://www.nytimes.com/section/sports>

15. <https://www.soccer.ru/articles>

16. <https://www.sport-express.ru/football/reviews/>

17. <https://www.sports.ru/football/news/>

18. <https://www.theguardian.com/football>

19. <https://thesporting.blog/football>

20. <https://www.thesun.co.uk/sport/football/>

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/390648>