

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/392178>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 2

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ 5

1.1. Определение предпринимательской деятельности 5

1.2. Основные принципы предпринимательства 10

1.3. Роль предпринимательства в экономике 12

ГЛАВА 2. РАСЧЕТНАЯ ЧАСТЬ 14

2.1. Определение потребностей в оборотных средствах 14

2.2. Расчет потребностей в основных средствах и суммы амортизационных отчислений 16

2.3. Определение потребности в трудовых ресурсах и средствах на оплату труда 19

2.4. Определение текущих издержек на производство и реализацию продукции 21

2.5. Определение цены, выручки от реализации продукции и прибыли предприятия 23

2.6. Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия. 24

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 28

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ 30

ВВЕДЕНИЕ

Предпринимательство уже давно признано жизненно важной силой, способствующей экономическому росту и инновациям. Появление новых предприятий, создание рабочих мест и разработка новаторских продуктов и услуг все объясняются предпринимательским духом. Поскольку мир продолжает развиваться, а экономика становится все более динамичной, понимание сущности и типов предпринимательской деятельности становится решающим для людей, организаций и политиков.

Данная работа направлена на то, чтобы углубиться в фундаментальные аспекты предпринимательства, изучение ее сущности и различных типов предпринимательской деятельности, которые существуют. Изучая эти элементы, мы получим представление о характеристиках, мотивациях и поведении предпринимателей, а также о различных путях, которые они могут выбрать, чтобы проявить свои предпринимательские усилия. Суть предпринимательской деятельности заключается в идентификации и эксплуатации возможностей.

Предприниматели обладают уникальной способностью распознавать пробелы на рынке, предвидеть тенденции и представлять инновационные решения для удовлетворения неудовлетворенных потребностей. Они обусловлены неустанным желанием создавать, вводить новшества и оспаривать статус - кво. Эта сущность предпринимательства основана на стремлении к созданию стоимости, будь то посредством введения новых продуктов, услуг или бизнес -моделей.

Предпринимательская деятельность охватывает широкий спектр усилий, и крайне важно понять различные типы, которые существуют. Эти типы могут быть классифицированы на основе различных измерений, таких как характер преследуемой возможности, уровень вовлеченных инноваций и контекст, в котором происходит предпринимательская деятельность. Изучая эти типы, мы можем получить полное понимание разнообразного предпринимательского ландшафта.

Одна общая классификация предпринимательской деятельности основана на характере преследуемой возможности. Эта классификация различает три типа предпринимательства: предпринимательство малого бизнеса, масштабируемое стартап - предпринимательство и социальное предпринимательство.

Предпринимательство малого бизнеса относится к созданию и эксплуатации мелких предприятий, которые обслуживают местные рынки. С другой стороны, масштабируемое стартап -предпринимательство фокусируется на создании предприятий с потенциалом для нарушения отраслей и достижения значительных масштабов. Наконец, социальное предпринимательство включает в себя стремление к предприятиям, которые решают социальные или экологические проблемы, с основным вниманием к созданию позитивного социального воздействия.

Еще одним измерением, которое следует учитывать при изучении типов предпринимательской деятельности, является уровень инноваций. Инновации могут быть классифицированы на три типа: постепенные инновации, радикальные инновации и разрушительные инновации. Инновационные инновации

относится к небольшим улучшениям или модификациям, сделанным для существующих продуктов, услуг или процессов. Радикальные инновации, с другой стороны, включают создание совершенно новых продуктов, услуг или бизнес -моделей, которые значительно отличаются от существующих. Подрывные инновации идут еще дальше, принципиально трансформируя отрасли и создавая новые рынки, внедряя инновации, которые изначально обслуживают недостаточно обслуживаемые или пропущенные сегменты. Кроме того, ведение предпринимательской деятельности, также может повлиять на его тип. Факторы, такие как уровень технологического прогресса, доступность ресурсов и культурная и институциональная среда, могут формировать природу и масштаб предпринимательских усилий. Например, технологическое предпринимательство фокусируется на использовании технологических достижений для создания инновационных решений, в то время как предпринимательство, основанное на необходимости, появляется в контекстах, где люди стремятся начать бизнес с необходимости из-за ограниченных возможностей трудоустройства.

Изучение сущности и типов предпринимательской деятельности очень актуально в сегодняшней динамичной и конкурентной бизнес -среде. Понимание сущности предпринимательства помогает людям развить необходимую мышление и навыки для выявления возможностей, рисковать и создавать инновационные решения. Более того, изучение различных типов предпринимательской деятельности дает представление о различных способах проявления предпринимательства, таких как начало нового предприятия, социального предпринимательства или корпоративного предпринимательства. Это знание позволяет начинающим предпринимателям выбирать наиболее подходящий путь и подход для достижения своих предпринимательских целей, а также предлагает ценную информацию для политиков и исследователей в развитии предпринимательской экосистемы, которая способствует экономическому росту и инновациям.

Данная работа фокусируется на объекте и предмете исследований, связанных с предпринимательством. Целью исследований в этой работе является предпринимательская деятельность, которая охватывает процессы, действия и поведение, предпринимаемые отдельными лицами или организациями для создания, разработки и управления новыми предприятиями. С другой стороны, предмет исследований включает в себя сущность и типы предпринимательской деятельности, стремясь понять фундаментальный характер и характеристики предпринимательства и классифицировать различные формы и проявления предпринимательских усилий. Благодаря этому исследованию работа направлена на то, чтобы дать представление о динамике и разнообразии предпринимательской деятельности, что способствует лучшему пониманию этой важной области.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ

1.1. Определение предпринимательской деятельности

В области предпринимательства уделяется значительным акцентам на понятиях «предпринимателя» и «предпринимательства». Эти термины были впервые введены Ричардом Кантिलлоном и Дж. Б. Саием, которые определили предпринимателя как человека, который принимает риски и объединяет землю, труд и капитал для производства товаров. В.И. Дал также упростил определение, заявив, что предприниматель - это тот, кто начинает и выполняет что -то значительное. Энциклопедический словарь предпринимателя описывает предпринимательство как независимую деятельность, направленную на получение прибыли или личного дохода. Эволюция предпринимателя и предпринимательской деятельности тесно связана с историей обмена, производства и распределения товаров и услуг, а также к уровню научного и технологического прогресса. Существует две модели предпринимательства: классическая модель, которая фокусируется на максимизации прибыли за счет оптимального использования ресурсов, и инновационной модели, которая подчеркивает использование новых технологий и методов для максимизации прибыли. Основной характеристикой предпринимателя является возможность воспринимать информацию о рынке и использовать ее для получения экономических выгод. Предпринимательство - это процесс постоянного воспроизведения для удовлетворения потребностей общества и достижения экономического успеха. Это тип экономической деятельности, который включает в себя поиск новых возможностей, внедрение новых методов производства и преодоление ограничений [2].

Концепция предпринимательской деятельности долгое время была предметом исследования как для российских, так и иностранных ученых. Тем не менее, до сих пор нет никакой идеи о том, что это влечет за собой. Хотя часто обсуждаются вопросы, связанные с управлением и улучшением предпринимательской деятельности, определение самой концепции не всегда предоставляется. Некоторые авторы используют

термин взаимозаменяемо с предпринимательской деятельностью, в то время как другие предлагают более полные интерпретации. Важно иметь объективное понимание предпринимательской деятельности, чтобы эффективно управлять этим сложным явлением. Без четкого определения принятие решений в области предпринимательской деятельности может стать трудным и привести к нежелательным результатам. Различные исследователи предоставили различные определения, начиная от предпринимательской деятельности, являющейся собственностью деловых организаций до особой формы экономической деятельности. Проект GEM и программа Indrepreneurship OECD также предлагают свои собственные определения. В заключение, предпринимательская деятельность может рассматриваться как динамический индикатор предпринимательского потенциала, реализуемого в текущем предпринимательском климате, что позволяет оценить его текущее состояние и тенденции в конкретной области [7].

Концепция предпринимательства развивалась с течением времени, с различными определениями и перспективами от разных экономистов и ученых. В прошлом К. Маркс рассматривался как негативное явление, но в 20 -м веке он стал признаваться социально полезным и движущей силой экономического роста. Сегодня предпринимательство - это не только получение прибыли, но и в отношении участия в обществе и развития инноваций. Однако, чтобы предпринимательская деятельность была процветающей, необходимо существовать прочные отношения между наукой, бизнесом и государством, а также развитием цифровой инфраструктуры. На нынешнее состояние предпринимательства в России повлияло такие факторы, как санкции, девальвация рубля и пандемия Covid-19, что приводит к уменьшению числа небольших предприятий. Чтобы способствовать положительным изменениям, существует необходимость взаимного доверия между государством и бизнесом, а также создание четких механизмов сотрудничества между исследовательскими центрами и деловыми организациями [9].

1. Бойко Е.А., Абакаров А.Ш. СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ // Экономика и социум. 2019. №12 (67). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-znachenie-i-podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Болор Банзрагч Понятие и содержание предпринимательства // Проблемы науки. 2017. №7 (20). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhanie-predprinimatelstva> (дата обращения: 01.12.2023).
3. Вицелярова К.Н., Горшенина Е.В. Теория и практика предпринимательской деятельности (предпринимательства). Содержание и виды предпринимательства в социально-культурной сфере // Экономические исследования. 2019. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-predprinimatelskoy-deyatelnosti-predprinimatelstva-soderzhanie-i-vidy-predprinimatelstva-v-sotsialno-kulturnoy> (дата обращения: 01.12.2023).
4. Грахов Алексей Александрович, Грахова Елена Александровна Сущность, формы и сферы предпринимательства в России XXI века // Векторы благополучия: экономика и социум. 2017. №2 (25). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-formy-i-sfery-predprinimatelstva-v-rossii-xxi-veka> (дата обращения: 01.12.2023).
5. Доронин В.В. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФОРМЫ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. №5-1 (99). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predprinimatelskaya-deyatelnost-ponyatie-vidy-i-formy> (дата обращения: 01.12.2023).
6. Ирицян Ани Варужановна, Красюк Мария Андреевна, Халилуллов Ильфат Минхатович СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // IN SITU. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnaya-harakteristika-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 01.12.2023).
7. Корнева Екатерина Владимировна, Корень Андрей Владимирович Анализ существующих подходов к определению предпринимательской активности // Вестник евразийской науки. 2013. №6 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-podhodov-k-opredeleniyu-predprinimatelskoy-aktivnosti> (дата обращения: 01.12.2023).
8. Майданевич Ю.П., Чупрынина К.А., Григорьев Н.Н. Эволюция и сущностные характеристики понятия предпринимательства // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-i-suschnostnye-harakteristiki-ponyatiya-predprinimatelstva> (дата обращения: 01.12.2023).
9. Полянин А.В., Остроухова Д.К. ОСНОВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ // Деловой вестник предпринимателя. 2022. №1 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-teoreticheskie-aspekty-predprinimatelskoy-deyatelnosti-v-sovremennykh>

usloviyah (дата обращения: 01.12.2023).

10. Попова Елизавета Андреевна, Львова Майя Ивановна ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Столыпинский вестник. 2023. №2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-regulirovanie-i-podderzhka-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 01.12.2023).

11. Стаурский С. С. К вопросу исследования сущности предпринимательства // ОНВ. 2006. №4 (38). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-issledovaniya-suschnosti-predprinimatelstva> (дата обращения: 01.12.2023).

12. Федоров Вячеслав Владимирович Сущность малого и среднего предпринимательства и его роль в экономике // Инновации и инвестиции. 2018. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-i-ego-rol-v-ekonomike> (дата обращения: 01.12.2023).

13. Филобокова Людмила Юрьевна Содержательная сущность предпринимательской деятельности // Гуманитарный вестник. 2013. №6 (8). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnaya-suschnost-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 01.12.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kursovaya-rabota/392178>