

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/392476>

**Тип работы:** Отчет по практике

**Предмет:** Экономика

ВВЕДЕНИЕ 3

1 Общая характеристика ООО Кинокомпании «Глагол» 4

2 Анализ финансовых результатов ООО Кинокомпании «Глагол» 8

3 Анализ услуг ООО Кинокомпании «Глагол» 11

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 14

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 15

Рассмотрим перечень услуг ООО Кинокомпания «Глагол»:

1 Кинопоказ художественного фильма (на открытой площадке).

2 Кинопоказ художественного фильма (на закрытой площадке).

3 Премьерный кинопоказ художественного фильма (на закрытой площадке).

4 Премьерный кинопоказ художественного фильма в формате 3D (на закрытой площадке).

5 Проведение предсеансовых мероприятий.

6 Проведение кинофестивалей.

7 Проведение фестивалей.

8 Проведение семейных торжеств.

9 Проведение огоньков.

10 Проведение вечеров отдыха.

Дети дошкольного и младшего школьного возраста могут посещать вечерние киносеансы без ограничения возраста в сопровождении взрослых.

Распространение информационной продукции разрешается также детям, достигшим 12 лет, в сопровождении родителей или иных законных представителей детей, достигших 6 лет.

Потребителями услуг являются граждане Российской Федерации (в том числе дети дошкольного и школьного возраста), лица без гражданства и иностранцы, независимо от пола, расы, национальности, языка, образования, происхождения, социального, имущественного, должностного положения, места жительства, религии, вероисповедания, принадлежности к общественным органам и других обстоятельств. При составлении расписания учитывайте время показа основной части фильма, рекламы, трейлеров к другим фильмам, конечных титров и т. д. Между сеансами должен быть 10-минутный перерыв. В это время зрители предыдущего сеанса покидают зал, помещение убирается, и в него заходят новые зрители.

Перерыв между вечерними сеансами должен длиться от 15 до 20 минут.

Букер вместе с дистрибьютором обсуждает время и формат показа фильма (количество дневных показов делится на неделю проката). Часто прокат длится две недели, с возможностью продолжения на третью неделю по результатам первых двух недель.

В первую неделю проката стартовый фильм получает лучшие показы. Букер отслеживает предварительные продажи билетов и заполняемость залов для премьерных показов.

Расписание корректируется соответствующим образом. Любые изменения в расписании согласовываются с дистрибьютором.

Цены на билеты учитывают, что 50% выручки выплачивается дистрибьютору, а вторая половина остается у кинотеатра. Руководство кинотеатра устанавливает цену на билеты на основании "меморандума о взаимопонимании", который представляет собой ограничение на скидки и приглашения от дистрибьюторов.

Цены на билеты рассчитываются на основе средних рыночных цен, затем полученные цифры сверяются с заполняемостью зала и расходами кинотеатра (освещение, отопление, зарплата).

На стоимость билетов также влияют население города, местоположение кинотеатра и его конкуренты.

Билеты на неудобные сеансы продаются по более низкой цене, а билеты на популярные сеансы - по более высокой.

Цены на билеты выше в выходные и праздничные дни и ниже в будни. Самые дешевые билеты - на утренние сеансы в будние дни.

Посетитель имеет право обменять или сдать билет в кино, который не подходит по каким-либо причинам.

При этом Кинотеатр обязан вернуть уплаченные денежные средства за вычетом расходов, которые были связаны с печатью билета, бронированием места и с иными особенностями, с которыми вынужден был столкнуться кинотеатр.

Демонстрация фильма без прокатного удостоверения, если такое удостоверение требуется в соответствии с Федеральным законом "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации", не допускается и влечет ответственность, установленную законодательством Российской Федерации.

- 1) Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) 6 декабря 2011 года N 402-ФЗ
- 2) Артеменко В.Г. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.Г. Артеменко, М.В. Белендир – 2-е изд. переработанное и дополненное – М.: Дело и сервис, 2021. – 160 с.
- 3) Архипов, А. П. Финансовый менеджмент страховых организаций: учебник для вузов / А. П. Архипов. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 356 с.
- 4) Булгакова С.В. Теория бухгалтерского учета: учебник / С.В. Булгакова, Н.Г. Сапожникова. — М.: КНОРУС, 2021. — 188 с.
- 5) Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов /Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин; под ред. проф. ЮА Бабаева, проф. И.П. Комиссаровой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 527 с.
- 6) Бухгалтерский финансовый учет: учебник/ под.ред. Н.Г. Сапожниковой. - Москва: ИНФРА-М, 2019.-503с.
- 7) Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет: учебник и практикум для СПО / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 325 с.
- 8) Зарецкий А.Д. Менеджмент: учебник/А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. —М.: КНОРУС, 2021. —268с.
- 9) Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., пер. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 209 с.
- 10) Кириченко Т. В. Финансовый менеджмент: Учебник / Т. В. Кириченко. — М.:2018. — 484 с. 2018
- 11) Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия: учебное пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск: УлГТУ, 2019. – 174 с.
- 12) Корпоративные финансы: учебник / коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, М.А. Федотовой. — М.: КНОРУС, 2021. — 480 с.
- 13) Литвиненко, М. И. Консолидированная финансовая отчетность в соответствии с новыми стандартами: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / М. И. Литвиненко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 168 с.
- 14) Мирошниченко, Т.А. Бухгалтерский финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень): учебник / Т.А. Мирошниченко, И.М. Бортникова, О.А. Зубарева. - п. Персиановский: изд-во ДонГАУ, 2020. – 257 с.
- 15) Овечкина, А. И. Корпоративные финансы. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / А. И. Овечкина, Н. П. Петрова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 227 с.
- 16) Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 540 с.
- 17) Словарь финансово-экономических терминов / А. В. Шаркова, А. А. Килячков, Е. В. Маркина и др.; под общ. ред. д. э. н., проф. М. А. Эскиндарова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 1168 с.
- 18) Финансы: учебник / под ред. Е. В. Маркиной. — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2019. — 432 с.
- 19) Финансовый менеджмент: учебник / В.Ю. Барашьян, В.Д. Бджола, О.Г. Журавлева [и др.]; под ред. В.С. Золотарева, В.Ю. Барашьян. — М.: КНОРУС, 2020. — 520 с.
- 20) Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., Фролко С.В., Глушко А.Я., Кулешова Л.В., Скребцова Т.В., Шамрина С.Ю., Собченко Н.В., Нестеренко А.В., Башкатова Т.Н, Урядова Т.Н., Капустина Е.И.; под общ. редакцией Л.А. Латышевой. – М.: МИРАКЛЬ, 2021. – 340 с.

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/392476>*