Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/statya/393618

Тип работы: Статья

Предмет: Инновационный менеджмент

-

Стратегическое планирование является неотъемлемой частью деятельности компании. Состоящее из сложных компонентов, таких как целенаправленность – движение к достижению единой цели, централизация – руководство планированием сосредоточено в одних руках, и непрерывность – реализация плана «без пауз», стратегическое планирование стремится достичь цели – цели программы развития компании или учреждения.
Несмотря на то, что в российской экономике довольно давно действует принцип стратегического планирования – у многих компаний ещё нет своей собственной стратегии.

Ермолова М. М. Проектный подход к стратегическому планированию деятельности организации [Текст] / Ермолова М. М. // Научно-исследовательский журнал "Вектор экономики". — 2022. — № 8. — С. 111-115.
[2] Григорьева М. И. Подходы к формированию инновационной стратегии развития организации [Текст] / Григорьева М. И. // Экономические науки. — 2022. — № 40. — С. 15-18.
[3] Федорова Е. А., Болдырева Р. Ю. Модернизация инструментов стратегического планирования на основе проектного менеджмента [Текст] / Федорова Е. А., Болдырева Р. Ю. // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. — 2020. — № 8. — С. 124-135.
[4] Шеметова Д. С. Инновационное стратегическое планирование как неотъемлемая составляющая развития организации [Текст] / Шеметова Д. С. — 1-е изд. — Москва: Молодой учёный, 2022 — 396 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/statya/393618