

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/394137>

Тип работы: Эссе

Предмет: Теория и практика СМИ

Содержание

Введение 3

Анализ материала 4

Заключение 7

Список литературы 8

Введение

Газета «Метро» («Metro») представляет собой международный бренд, который работает в сфере массовых коммуникаций уже более 25 лет. Газета впервые начала выпускаться в Стокгольме, а на сегодняшний день она имеет свои издательства в самых крупных городах мира, где существует метро, преимущественно в столицах и самых крупных мегаполисах [2].

Основной целью газеты «Метро» является трансляция жителям города разного рода новостей, причем как локального, так и общегосударственного и мирового характера. Причем, учитывая то обстоятельство, что газета рассчитана на широкую целевую аудиторию и раздается в метро бесплатно, стиль изложения новостей в данном издании характеризуется как легкий и понятный многим возрастным и социальным группам.

Газета «Метро» на сегодняшний день существует как в печатном варианте, так и в онлайн-формате, что значительно расширило целевую аудиторию и возможности передавать людям самые актуальные, интересные и важные новости, которые нужно знать людям для понимания общественно-политической и социокультурной ситуации в их городе, стране и мире в целом.

Список литературы

1. Metro Москва. Официальная группа // Вконтакте. Социальная сеть. – 2023. – URL: <https://vk.com/gazetametro?ysclid=lpdrwvnu4208394974> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Metro Москва // Википедия. – 2023. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Metro_Москва (дата обращения: 01.12.2023).
3. Metro. Moscow. Газета. – 2023. – URL: <https://www.gazetametro.ru/> (дата обращения: 01.12.2023).

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/394137>