

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/394288>

**Тип работы:** Курсовая работа

**Предмет:** Экономика предприятия

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДОХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 4

1.1. Понятие и виды доходов организации 4

1.2. Формирование дохода 7

1.3. Механизмы управления доходами 13

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СИТИ СТРОЙ» 22

2.1 Краткая характеристика ООО «Сити Строй» 22

2.2 Анализ формирования доходов предприятия 23

ГЛАВА 3. МЕРОПРИЯТИЯ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ДОХОДОВ ОТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 32

3.1 Рекомендации по оптимизации формирования прибыли 32

3.2 Прогнозирование прибыли с учетом реализации предложенных мероприятий 38

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 41

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 46

ПРИЛОЖЕНИЯ 48

ВВЕДЕНИЕ

Доходы предприятия как важнейшая экономическая категория являются основным показателем эффективности деятельности любого предприятия, выражая его экономическую и финансовую эффективность, поскольку позволяет компаниям успешно функционировать на рынке в современных рыночных условиях.

Цель работы состоит в комплексном анализе процессов и факторов формирования, использования прибыли на современных предприятиях.

В связи с этой целью ставится ряд задач:

- изучить понятие доходов,
- произвести оценку факторов формирования доходов,
- выявить возможные пути увеличения прибыли.

Объект работы – доходы предприятия.

Предмет исследования – анализ факторов формирования прибыли.

Теоретическая основа. Для раскрытия данной темы были использованы экономические труды ведущих ученых, современные исследования специалистов в области анализа прибыли предприятия (Дробозина Л.А., Белобтецкий И.А., Юров В.Ф.), экономические и финансовые порталы.

Структура работы включает в себя три основных части. Первая глава посвящена оценке факторов формирования прибыли на предприятии и эффективности ее использования. Во второй главе проводится анализ доходов предприятия. В третьей части разрабатываются рекомендации по увеличению прибыли компании и основные механизмы оптимизации ее использования.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДОХОДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1. Понятие и виды доходов организации

Доходы предприятия являются целью деятельности любой организации. Благодаря этому показателю существует возможность роста бизнеса, оплаты заработной платы, приобретения оборудования, закупки материалов, оплаты различных услуг.

Доходы предприятия - это те денежные средства, которые предприятия получают за продажу продукции или оказание услуг, реализации товаров, предоставление работ [12].

Как правило, доходы рассчитываются уже после того, как из полученных денежных средств вычитают все имеющиеся расходы, которые компания имела в процессе осуществления своей текущей деятельности. Доходы рассчитываются за определенный отчетный период, а использоваться могут для любых целей.

К доходам не относятся следующие показатели:

- Аванс покупателей.
  - Залоговое имущество.
  - Сумма полученных налогов, которые подлежат перечислению бюджета (акцизы, НДС, налоги с продаж).
- Доходы каждого предприятия можно разделить на два основных типа:
- Прочие доходы,
  - Доходы от основной деятельности.

Рисунок 1.1 - Структура доходов предприятия [7]

Выручка от продажи продукции, оказания услуги, работы, выполненной предприятием, относятся к доходам от основной деятельности (счет 90), к прочим же доходам относятся [5]:

1. Операционные доходы (91 счет): за реализацию имущества, по кредитным процентам, доходы от сдачи основных средств в аренду, за участие в уставном капитале других организаций и т.д.
2. Внеоперационные доходы (91 счет): инвентаризационный излишек, курсовая разница, штрафы контрагентов, просроченный вид задолженности организаций (более 3 лет).
3. Чрезвычайные доходы – доходы от возникновения чрезвычайных ситуаций (выплата страховых премий, реализация некоторого имущества, пострадавшего от стихийных бедствий и т.д.).

Рисунок 1.2 - Подразделение прочих доходов [6]

По периодичности поступлений все доходы разделяются на текущие и капитализированные.

Все организации в текущей своей деятельности используют классификацию доходов по отраслям хозяйствования:

- торговая,
- производственная,
- сервисная.

В каждой сфере деятельности предусматриваются определенные льготы и ставка налогов на прибыль. В современных условиях многие предприятия кроме основной деятельности, также занимаются и другими операциями.

По видам деятельности доходы организации отражают доходы от основной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Рисунок 1.3 - Доходы по видам деятельности, осуществляемой предприятием [3]

Под доходами от инвестиционной деятельности понимаются доходы от реализации основных средств, долевого участия в других организациях, от депозитов и ценных бумаг.

Доходы от финансовой деятельности связаны с эмиссией акций, облигаций, привлечением кредитов, оплатой дивидендов, процентами по депозитам.

Таким образом, доходы предприятия в целом – это показатели увеличения экономической выгоды, которая выражается в виде поступления активов либо сокращения обязательства, приводящие к увеличению собственного капитала предприятия.

## 1.2. Формирование дохода

Для любого бизнеса, включая отели, эффективное управление доходами является ключевым, если не самым важным аспектом управления успешной и прибыльной деятельностью. Это то, что в конечном итоге приводит к достижению целей управления доходами и обеспечивает устойчивый рост бизнеса.

Однако существует широкий спектр факторов, которые могут вступить в игру и повлиять на анализ доходов отеля. Если упустить из виду какую-либо область, отельеры могут остаться с неточным отражением своих доходов, что приведет к увеличению рисков, таких как перерасход средств, что может нарушить финансовые прогнозы и привести предприятия к потенциальному банкротству.

Компании не лишены эффективных инструментов, которые могут обеспечить всестороннюю и всегда точную оценку показателей дохода. Это в значительной степени включает отчет о финансовых результатах, важнейший финансовый документ, способный дать жизненно важную информацию об общем организационном состоянии.

Используя отчет о финансовых результатах, владельцы фирм могут легко проанализировать свои финансовые показатели за определенный период времени. Важно, чтобы отчеты обеспечивали единую систему, отражающую сумму дохода, полученного бизнесом из каждого источника. Не менее важно для бизнес-планирования, что в нем также перечислены различные расходы отеля и финансовые обязательства.

Отчет о финансовых результатах, наконец, отражает чистую прибыль бизнеса, эффективно демонстрируя прибыльность, а также предоставляя важную информацию о финансовых ресурсах, которыми располагает объект недвижимости для дальнейших инвестиций в бизнес.

Основные части доходов:

#### 1. Доход от основной деятельности

В качестве карты входящих и исходящих финансовых потоков они включают четыре ключевых раздела, которые должны быть в поле зрения любого финансового планировщика. Первое и, вероятно, первостепенное значение для многих компаний имеет доход. Просмотрев этот раздел, владельцы фирм могут проанализировать все источники дохода, чтобы определить общий ежемесячный доход или доход за другой указанный период.

Раздел "Доходы" обычно дополнительно разбит на две части: операционные доходы и внереализационные доходы. Операционная выручка включает в себя доходы от всех основных источников.

Внереализационные доходы, с другой стороны, охватывают доходы, полученные из источников, которые напрямую не связаны с предлагаемыми услугами. Это может включать проценты, полученные от дохода, хранящегося на банковском счете, или роялти, полученные от деловых партнерств.

#### 2. Выгоды

В разделе "Доходы" владельцы фирм могут регистрировать и анализировать еще один источник дохода, который не поступает от типичных услуг. Это может, например, включать продажу долгосрочных активов, таких как оборудование, земля или автопарк.

#### 3. Расходы

Ключом к управлению здоровым бизнесом является определение затрат, связанных с поддержанием услуг, которые в конечном итоге приносят доход. Именно здесь появляется раздел расходов. Как и доходы, расходы разделены на несколько подразделов, чтобы обеспечить более четкое и прозрачное понимание различных финансовых обязательств:

Операционные расходы включают в себя все расходы, необходимые для предоставления и поддержки различных предлагаемых услуг. Несколько примеров могут включать в себя оплату труда персонала или покупку хозяйственных принадлежностей. Не предвидя должным образом такие затраты, фирмы рискуют нарушить обслуживание, что неизбежно приведет к снижению прибыли и репутации.

Что касается внереализационных расходов, он способен предоставить бизнесу полную картину всех финансовых обязательств, которые выходят за рамки поддержки услуг и удобств. Некоторые примеры включают уплату налогов или процентов по кредитам.

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. – Киев: Ника-Центр Эльга, 2018. – 656 с.
2. Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М.: КноРус, 2018. – 804 с.
3. Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности. – М.: Вузовский учебник, 2021. – 347 с.
4. Гаврилова А.Н. Финансы организации. – М.: Мнорус, 2019. – 608 с.
5. Гутова А.Б. Управление денежными потоками: теоретические аспекты// Финансовый менеджмент, №4, 2018. – с.50-87
6. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие. - М.: Юрайт, 2018. - 621 с.
7. Забелина, О.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие / О.В. Забелина, Г.Л. Толкаченко. - М.: Экзамен, 2019. - 224 с.
8. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансовая статистика, 2018. – 359 с.
9. Колчина Н.В. Финансы организаций. – М.: Дашков и К, 2019. – 382 с.
10. Крутик, А.Б., Хайкин М.М. Основы финансовой деятельности предприятия/ А.Б.Крутик. - Спб: Бизнес-пресса, 2019. - 448 с. – Текст: непосредственный.
11. Лапуста М.Г. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 585 с.
12. Ларионова И.К. Стратегическое управление. – М.: Дашков и К, 2019. – 274 с.
13. Мескон М.Х. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2018. – 318 с.
14. Поддериогин, А.М. Финансы предприятия/ А.М.Поддериогин. – М.: Юнити-Дана, 2020. – 332 с. – Текст: непосредственный.
15. Покропивный, С.Ф. Экономика предприятия/ С.Ф.Покропивный. – М.: Юнити-Дана, 2021. – 334 с. – Текст: непосредственный.
16. Сергеев, И.В. Экономика предприятий/ И.В.Сергеев. – М.: Инфра-М, 2020. – 403 с. – Текст: непосредственный.
17. Теннент Дж. Управление денежными потоками. – М.: Альпина Пабблишинг, 2018. – 585 с.

18. Терехова В. А. Финансовый учет: Краткий курс. - СПб.: Питер, 2018. - 368 с.
19. Черногорский С.А. Основы финансового анализа, М.: Герда, 2022. - 176 с.
20. Юркова, Т.И. Экономика предприятия/ Т.И. Юркова.- М.: Инфра-М, 2019. – 504 с. – Текст: непосредственный.
21. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия/ Т.В. Яркина. – М.: Инфра-М, 2020. – 443 с. – Текст: непосредственный.
22. <http://institutiones.com> – экономический портал
23. <http://www.fin-izdat.ru> – финансы и кредит
24. <http://www.finman.ru> – финансовый менеджмент
25. <http://www.finansy.ru/m/> - экономика и финансы
26. <http://www.fingramota.org/> - финансовая грамотность

*Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:*

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/394288>