

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/esse/39450>

Тип работы: Эссе

Предмет: Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ 3

ЭВОЛЮЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАК НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 5

ВЫВОДЫ 10

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 12

ВВЕДЕНИЕ

История возникновения и развития теории управления насчитывает более семи тысяч лет. Опыт управления был приобретен священниками, которые проводили торговые операции, деловую переписку и коммерческие расчеты.

Во времена фараонов был выпущен свод законов, в котором содержится процедура мониторинга и ответственности за выполнение той или иной работы. Первые цивилизации характеризовались традиционным методом распределения ресурсов на основе традиций и обычаев.

Командное распределение ресурсов преобладало в рабских и феодальных обществах, и контроль над исполнением был во власти руководства.

Однако самое активное развитие мировой экономики произошло за последние триста лет. Этот период характеризуется тремя промышленными революциями:

- Первая имела место в 18-м и начале 19-го веков и была связана с введением в отрасль паровой энергии, положила конец доминированию аграрного сектора и привела к переходу на машинное производство. Результатом первой промышленной революции стало введение машинной системы в экономическое развитие.
- Вторая, которая датируется концом 19-го и начала 20-го веков, сопровождалась развитием электричества, а также систематическим и управляемым процессом технологических инноваций. Результатом второй промышленной революции является проектируемый технологический процесс. Эта промышленная революция привела к замене местных экономических систем на национальные. Вторая промышленная революция способствовала появлению и успешному использованию управления, включая управление производством и финансами, а также маркетинг и логистику.
- Третья промышленная революция, начавшаяся в 70-х и 80-х годах XX века, характеризуется быстрым развитием микроэлектроники, компьютерной и информационной технологии. Результатом третьей революции были преимущества производства и использования знаний. В результате третьей революции происходит переход от национальных экономических систем к мировой экономике, с одной стороны, и максимальному использованию творческого потенциала человека с другой стороны. Знания служат основой современного экономического прогресса, они становятся источником богатства, которого никогда не было раньше.

ЭВОЛЮЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАК НАУЧНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Несмотря на давнюю историю практики менеджмента, как научная дисциплина он сформировался в ответ на вызов автоматизации производства и стал признанным и широко распространенным только в начале прошлого века.

В 1911 году Ф. У. Тейлор опубликовал свой труд «Принципы научного управления», которая считается началом признания управления наукой и самостоятельной областью исследования.

Эволюция менеджмента как научной дисциплины представляет собой ряд этапов:

1. этап развития науки об управлении людьми в процессе производства -школа научного управления (1885 1929 гг.), Школа «фордизма» (1899 1945 гг.), Классическая или административная школа (1920 1950 гг.). Данный этап базировался на повышении эффективности организации на основе совершенствования производственных процессов и операций;
2. этап формирования управленческих механизмов на основе развития человеческих отношений - школа психологии и человеческих отношений (1939 1950 гг.), Школа поведенческих наук (в 1950 г. наше время).

Данный этап связан с признанием человека приоритетным фактором производственно-хозяйственной деятельности;

3. этап построения систем управления, ориентированных на рынок (со второй половины прошлого века) связан с возникновением на предприятиях проблем перепроизводства, вызванных необеспеченным спросом;

4. этап активного применения количественных (экономико-математических) методов как важных направлений формализации методов менеджмента и трансформации их в управленческие решения- школа науки управления (в 1950 г. наше время). Данный этап связан с широким применением в менеджменте математики;

5. этап формирования системных (с конца 50-х годов) и ситуационных (с 60-х годов прошлого века) подходов связан с рассмотрением организации как системы, деятельность которой постоянно зависит от переменного набора обстоятельств;

6. этап компьютеризации управленческих процессов (с 1980-х гг. наше время) связан с развитием информационных и компьютерных технологий. На данном этапе были сформированы системы менеджмента на основе экстраполяции, предвидения изменений, гибких экстренных решений, а распределение ресурсов в обществе трансформировался от чисто рыночного к регулируемому (государством) рыночному методу. На представленных этапах эволюции управления представление о менеджменте менялось столь радикально, что можно говорить об управленческих революции. Проследивая происхождение и развитие современных концепций менеджмента, мы можем лучше понять аналитические и концептуальные инструменты профессии менеджера. Изучение истории менеджмента не только обеспечивает понимание национальной специфики, но также создает представление о том, как опыт и знания теории менеджмента могут применяться в других организациях и культурах.

Рассматривая эволюцию управленческой мысли, следует помнить, что организация - это достаточно древнее явление в общественной жизни. Даже доисторические люди жили организованными группами. Бесспорно, все это время существовала и практика управления, которая в разные исторические периоды была неодинаковой. Эволюцию управленческой мысли можно представить, рассматривая управленческие взгляды разных исторических эпох:

Древний мир - экономические и управленческие взгляды тесно связаны с религиозными, военными, историческими и философскими устоями общества.

1. Кузнецов Ю. В., Подлесных В. И. Основы менеджмента. — СПб.: ОЛБИС, 2017. — 192 с.
2. Сладкевич В. П., Чернявский А. Д. Современный менеджмент (в схемах): Опорный конспект лекций. — 3-е изд. — К.: МАУП, 2003.
3. Тейлор Ф. У. Принципы научного менеджмента. — М., 2011.
4. Томпсон А. Стратегический менеджмент. — К.: Радуга, 2018.
5. Туленков Н. В. Введение в теорию и практику менеджмента: Учеб. пособие. — К.: МАУП, 2008.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/esse/39450>