Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/395434

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика предприятия

Задание 1. Составить информационную модель стадий жизненного цикла модернизации.
Задание 2. Перечислить основные функции блоков маркетинга и продаж.

Задание 1. Составить информационную модель стадий жизненного цикла модернизации.
1. Инициирование
 Определение потребности в модернизации: Компания заметила ухудшение производительности своей старой системы управления складом из-за устаревших технологий и решила провести модернизацию для повышения эффективности складских операций.
 Формирование бизнес-кейса: Разработка документа, в котором описываются проблемы, возможные решения и ожидаемые выгоды от модернизации, такие как повышение производительности или снижение издержек.
2. Планирование
 Установление целей и требований: Определение конкретных целей модернизации, таких как автоматизация определенных процессов складского управления и выявление требований к новой системе.
 Разработка плана проекта: Создание подробного плана действий, графика выполнения работ, оценка ресурсов и бюджета на модернизацию складской системы.
3. Разработка

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/395434