

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/395434>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Экономика предприятия

Задание 1. Составить информационную модель стадий жизненного цикла модернизации.

Задание 2. Перечислить основные функции блоков маркетинга и продаж.

Задание 1. Составить информационную модель стадий жизненного цикла модернизации.

1. Инициирование

Определение потребности в модернизации: Компания заметила ухудшение производительности своей старой системы управления складом из-за устаревших технологий и решила провести модернизацию для повышения эффективности складских операций.

Формирование бизнес-кейса: Разработка документа, в котором описываются проблемы, возможные решения и ожидаемые выгоды от модернизации, такие как повышение производительности или снижение издержек.

2. Планирование

Установление целей и требований: Определение конкретных целей модернизации, таких как автоматизация определенных процессов складского управления и выявление требований к новой системе.

Разработка плана проекта: Создание подробного плана действий, графика выполнения работ, оценка ресурсов и бюджета на модернизацию складской системы.

3. Разработка

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/395434>