

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/395643>

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика

Содержание

Введение 3

1. Структура и классификация предприятия 4

1.1. Виды деятельности предприятия 4

1.2 Классификация предприятий 6

2. Организационно-правовые формы предприятия 9

2.1 Организационно-правовые формы предприятий 9

2.2 Виды предприятий по организационно-правовой форме 9

2.3 Другие организационно-правовые формы 10

3. Анализ деятельности ООО «Ключевое решение» 12

3.1 Общая характеристика ООО «Ключевое решение» 12

3.2 Содержание проекта ООО «Ключевое решение» 14

Заключение 20

Список литературы 21

Приложения 22

Введение

Актуальность. Предприятие - это имущественный комплекс, используемый собственниками этого имущества для осуществления предпринимательской деятельности. В состав предприятия входят все виды имущества, предназначенные для ее деятельности, включая земельные участки, здания, сооружения, оборудование, инвентарь, сырье, нерезализованную продукцию, права требований, долги, а также права на обозначения, индивидуализирующие ее деятельность и другие исключительные права. Тема развития предприятий является очень актуальной в условиях модернизации существующей экономики в России и ряде экономически развитых стран. Малый и средний бизнес играет важную роль в любой стране: он обеспечивает занятость населения, порождает здоровую конкуренцию, насыщает рынок новыми товарами и услугами и обеспечивает нужды крупных торговых центров.

Для функционирования рыночной экономики необходимо такое условие как наличие бизнеса и предпринимательства. Лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность, являются индивидуальные предприниматели или предприятия. Предприятия или коммерческие организации занимают ведущую роль в экономике. Они одновременно как производят экономические блага, другими словами - товары, так и являются их потребителями, например, сырья или материалов. Предприятия обеспечивают население рабочими местами, являются объектами инвестирования и мощной общественной силой, которая формирует моду, стандарты и образ жизни людей.

Объектом исследования выступает предприятие г. Москвы.

Предмет исследования - виды деятельности предприятия.

Цель исследования - виды предприятий и их классификация.

Задачи исследования:

- ☐ охарактеризовать виды деятельности предприятия;
- ☐ рассмотреть классификацию предприятий;
- ☐ изучить организационно-правовые формы предприятий;
- ☐ определит виды предприятий по организационно-правовой форме;
- ☐ рассмотреть другие организационно-правовые формы;
- ☐ определить общую характеристику ООО «Ключевое решение»;
- ☐ выявить содержание проекта ООО «Ключевое решение».

Структура исследования: работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

1. Структура и классификация предприятия

1.1. Виды деятельности предприятия

Бизнес является важной частью общественной жизни, потому что производство и обслуживание идут бок о бок. Открытие большого количества различных предприятий предвещает огромный скачок в развитии и улучшении жизни каждого гражданина. Предприятие - это сложная экономическая система или независимый экономический, технологический, хозяйственный и социальный субъект, а также юридическое лицо. Занимается производством или продажей товаров, предоставлением различных услуг и проектов, распределением товаров и их потреблением.

Виды деятельности представляют собой сочетание предоставления услуг, выполнения работ и производства продукции, которые очень разнообразны и имеют сложную классификацию.

Основные виды деятельности предприятия:

1. Производство (или производство и экономика) является наиболее распространенным видом предпринимательства. Этот тип означает производство товаров, предоставление различных рабочих мест и услуг, а также создание духовной ценности. При переходе продукции производственных предприятий к рыночной экономике произошли самые большие негативные изменения. Например, разрушение деловых отношений, нарушение материально-технического обеспечения, стремительный спад продаж продукции и финансовые проблемы.

2. Коммерческие также очень распространены. Их основная цель - покупать и продавать товары и услуги. Работая в такой организации, вы сможете быстро получать прибыль. В настоящее время бизнес-направление развивается в персональную модель. Работа на коммерческом предприятии требует глубоких знаний экономики, но прибыль достигает 30%.

3. Денежные отношения между субъектами внешней среды финансового менеджмента также связаны с обращением, то есть обменом стоимостью. Финансовая деятельность сочетает в себе все виды предпринимательства: производство и бизнес. Однако иногда деятельность становится совершенно независимой. Например, банковский или страховой бизнес является примером независимого финансового предприятия.

4. Консультация. Этот тип быстро развивался в последние 10-15 лет. У консалтинговых организаций есть много областей и возможностей для налаживания партнерских отношений. Как правило, основной целью консалтинговых компаний является предоставление специализированных социальных услуг [16, с.60]. Каждый тип делится на несколько подтипов.

Производственные мощности являются: инновационная технология; данные; наука и техника; производство товаров; оказывать услуги; потребление производственных услуг; производство и потребление продукта. У нас есть следующие подтипы: торговые отношения с другими отделами (закупки, посредники и т.д.); товарная биржа.

Существует несколько разновидностей финансового бизнеса: банковское дело; страховой бизнес; аудит; арендовать; данные; фондовая биржа. Как упоминалось ранее, консалтинговое производство в настоящее время развивается в самых разных направлениях. Основными из них являются:

Различные виды управления (общее, финансовое и т.д.); административная работа; маркетинг; производить; управление персоналом; информационные технологии. Хотя каждый тип предприятия относительно независим, все виды предпринимательской деятельности дополняют друг друга. Основным типом, на котором базируется любое предприятие, является промышленное предпринимательство. Однако все типы предприятий сформировали организованный коллектив с определенной структурой и порядком управления.

С точки зрения Дж.В. Савицкой, финансовое положение предприятия - это экономическая категория, которая отражает состояние процесса обращения капитала и способность предприятия развиваться в течение определенного периода времени. Следует отметить, что в некоторых концепциях особый акцент делается на планировании и контроле.

Список литературы

1. Андрианова И.Д. Виды стратегий при стратегическом планировании и управлении / И.Д. Андрианова // Аспирант. - 2019. - №4 (46). - С.15-18.
2. Балашова С.П. Управление организационными изменениями как условие стратегического развития компании / С.П. Балашова// Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2021. - №3-1 (54). - С.68-71.
3. Волгина С.В. Сравнительный анализ применения наступательных и оборонительных стратегий в бизнесе для сохранения конкурентного преимущества / С.В. Волгина, В.З. Байрамукова // Научный потенциал

- Высшей школы – будущему России: сб. матер. Всерос. научно-практ. конф. – Волгодонск. - 2019. - С.76-81.
4. Галяутдинов, Р.Р. Предприятие: понятие, виды и деятельность // Сайт преподавателя экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://galyautdinov.ru/post/predpriyatie-ponyatie-vidy-deyatelnost>
5. Гуськова Н.Д. Особенности стратегического управления на предприятиях малого и среднего бизнеса / Н.Д. Гуськова, Д.В. Никитина // Управление качеством в образовании и промышленности: сб. ст. Всерос. научно-техн. конф. - 2020. - С.131-136.
6. Измайлов М.К. Разработка стратегии повышения уровня производственного потенциала предприятия / М.К. Измайлов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. 2020. - №2 (32). - С.67-73.
7. Казакевич, Д. М. Народно-хозяйственные затраты в планировании эффективности производства / Д.М. Казакевич. - М.: Экономика, 2018. - 192 с.
8. ООО «Ключевое решение» г. Москва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rusprofile.ru/id/10173667>
9. Шаститко, А. Е. Экономическая теория организаций / А.Е. Шаститко. - М.: ИНФРА-М, 2018. - 304 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/395643>