

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://studservis.ru/kontrolnaya-rabota/396360>

Тип работы: Контрольная работа

Предмет: Стратегический менеджмент

1. Описание и анализ проекта «Blue Skies Airlines».....	3
2. Расчетная часть.....	18
3. Реферат «Маркетинг проекта».....	23
4. Литература.....	28

Название: Повышение операционной эффективности и удовлетворенности сотрудников авиакомпании Blue Skies Airlines за счет проекта переезда

Описание проекта:

Авиакомпания Blue Skies Airlines приступает к реализации стратегической инициативы по укреплению своих позиций на рынке международных авиаперевозок и снижению операционных расходов. Основное внимание уделяется переводу некоторых услуг в аэропорт Гринфилдс, который, несмотря на то, что находится в 70 км от ближайшего крупного города, предлагает более низкие сборы за взлет и посадку, что дает возможность значительно сэкономить.

Цели, стратегия, результаты и параметры проекта:

- Задачи: Повысить эффективность затрат, удовлетворенность сотрудников и общую операционную эффективность.
- Стратегия: Перенести службы в аэропорт Гринфилдс, оптимизировать транспортировку и решить проблемы сотрудников и местных жителей.
- Результаты: Экономия средств, повышение командного духа и позитивные отношения с населением.
- Параметры: Учет потребностей заинтересованных сторон, уравнивание противоречивых требований, обеспечение экологической и финансовой устойчивости.

Внутренние заинтересованные стороны проекта:

1. Руководство высшего звена Blue Skies Airlines играет решающую роль в успехе проекта переезда. Они отвечают за определение стратегического направления, постановку задач проекта и выделение необходимых ресурсов. Их поддержка жизненно важна для обеспечения соответствия проекта общим бизнес-целям и задачам авиакомпании.
2. Сотрудники, которых непосредственно затронет переезд, являются важной внутренней группой заинтересованных сторон. К ним относятся пилоты, наземный персонал, обслуживающий персонал и административный персонал, работающий в аэропорту Гринфилдс. Их проблемы, удовлетворенность работой и общее благополучие имеют решающее значение для успеха проекта.
3. Оперативный персонал. Различные отделы Blue Skies Airlines, такие как отдел кадров, финансовый отдел и отдел маркетинга, являются важными внутренними заинтересованными сторонами. Отдел кадров будет заниматься управлением динамикой рабочей силы, решением проблем сотрудников и организацией необходимого обучения. Финансовый отдел играет ключевую роль в оценке финансовой целесообразности и управлении бюджетными ассигнованиями. Маркетинговые команды играют решающую роль в разработке стратегий, направленных на распространение информации о преимуществах переезда внутри компании и за ее пределами.
4. Помимо команды аэропорта Гринфилдс, косвенное влияние могут оказать сотрудники, работающие в других аэропортах. На переходном этапе может потребоваться их поддержка и сотрудничество. Обеспечение того, чтобы проект переезда не оказал негативного влияния на работу других аэропортов, необходимо для поддержания сплоченного и продуктивного коллектива во всех местах.
5. Клиенты авиакомпании Blue Skies Airlines. Хотя клиенты обычно считаются внешними заинтересованными сторонами, в контексте проекта переезда они являются внутренними по отношению к авиакомпании в целом. Удовлетворенность и лояльность клиентов зависят от эффективности работы авиакомпании, которая напрямую зависит от успеха переезда. С точки зрения внутренних заинтересованных сторон, необходимо поддерживать высокий уровень качества обслуживания на протяжении всего переходного

периода.

Эффективное управление ожиданиями, проблемами и вкладом этих внутренних заинтересованных сторон является ключом к успешной реализации проекта переезда. Открытое общение, привлечение заинтересованных сторон и удовлетворение потребностей каждой группы будет способствовать созданию более сплоченной и благоприятной организационной среды на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Критерии успеха проекта:

- Достижение экономии затрат.
- Снижение текучести кадров.
- Повышение командного духа и удовлетворенности работой.
- Позитивные отношения с общественностью.
- Внедрение эффективных вариантов транспортировки.

Определение (классификация) типа проекта:

- Проект по переезду и оптимизации в авиационной отрасли.

Окружающая среда проекта (факторы НТП и внешние заинтересованные стороны):

Внешняя среда, в которой работает Blue Skies Airlines, подвержена влиянию множества факторов, которые могут повлиять на успех проекта переезда. Анализ факторов STEEP (социальные, технологические, экономические, экологические и политические) и определение ключевых внешних заинтересованных сторон имеет решающее значение для понимания и смягчения потенциальных проблем.

Социальные факторы:

- Проблемы сотрудников и общества: Проект переезда сталкивается с проблемами, связанными с удовлетворенностью сотрудников и отношениями с местным населением. Решение социальных проблем включает в себя взаимодействие с сотрудниками для понимания их потребностей, создание позитивной рабочей среды и реализацию стратегий по снижению недовольства сообщества, особенно в отношении шума и дорожного движения.
- Культурная динамика: Культурные аспекты, включая ценности и ожидания местного населения, играют роль в восприятии переезда. Понимание и уважение этих культурных нюансов очень важно для эффективной коммуникации и вовлечения сообщества.

Технологические факторы:

- Транспортная инфраструктура: Планируемый высокоскоростной поезд - это технологическое достижение, которое существенно повлияет на транспортное сообщение с аэропортом Гринфилдс и обратно. Успешная интеграция этой технологии имеет решающее значение для повышения доступности и сокращения времени на дорогу для сотрудников.
- Операционные технологии: Проект предусматривает использование различных операционных технологий, от обслуживания самолетов до систем связи. Обеспечение бесперебойной работы

Экологические факторы:

- Шум и транспортное воздействие: Проект перебазирования вызывает экологические опасения, связанные с повышенным уровнем шума и интенсивностью движения в районе аэропорта Гринфилдс. Реализация мер по снижению этого воздействия, таких как технологии снижения шума и корректировка расписания полетов, необходима для поддержания позитивных отношений с местным населением.

1. Котлер, П., Келлер, К. Л. (2016). Управление маркетингом (15-е изд.). Pearson.

2. Cleland, D. I., Ireland, L. R. (2007). Управление проектами: Стратегическое проектирование и реализация. McGraw-Hill Education.

3. Schwalbe, K. (2018). Управление проектами в области информационных технологий (8-е изд.). Cengage Learning.

4. Холленсен, С. (2015). Маркетинг проектов: Beyond Competitive Bidding. Gower Publishing, Ltd.

5. Моррис, П. В. Г., Джеймисон, А. (2005). Переход от корпоративной стратегии к стратегии проекта. Институт управления проектами.

6. Dörfler, J., Binder, J., & Kleinaltenkamp, M. (2017). Внедрение проектного маркетинга в качестве новой бизнес-модели: Case Study on Project Marketing. Journal of Business Market Management, 10(2), 526-544.

7. Pinto, J. K., Slevin, D. P. (1988). Критические факторы успешной реализации проекта. IEEE Transactions on

Engineering Management, 35(4), 276-287.

8. PMI (Project Management Institute). (2017). Руководство по своду знаний по управлению проектами (PMBOK Guide) (6-е изд.). Project Management Institute.

9. Grönroos, C., Voima, P. (2013). Критическая логика услуг: осмысление создания ценности и совместного творчества. Журнал Академии маркетинговых наук, 41(2), 133-150.

10. Оландер, С., Ландин, А. (2005). Формирование проектной компетентности: управленческое межфункциональное обучение и интеграция. Международный журнал управления проектами, 23(3), 181-193.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kontrolnaya-rabota/396360>