

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurosovaya-rabota/396454>

Тип работы: Курсовая работа

Предмет: Бухгалтерский учет

Введение 3

1. Теоретические аспекты организации и ведения учёта готовой продукции и товаров 5

1.1. Понятие и классификация готовой продукции и товаров 5

1.2. Основы учета готовой продукции и товаров 9

1.3. Нормативное регулирование бухгалтерского учета готовой продукции и товаров 15

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ УЧЕТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «43 Регион» 24

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «43 Регион» 24

2.2. Организация бухгалтерского учета в ООО «43 Регион» 29

2.3. Синтетический и аналитический учет готовой продукции ООО «43 Регион» 32

Заключение 44

Список литературы 45

Введение

Актуальность учета готовой продукции (ГП) является важной частью управления производственным процессом в любой компании, занимающейся производственной деятельностью. Актуальность означает, что все данные о готовой продукции должны быть точными, полными и актуальными в реальном времени.

Актуальность учета ГП имеет следующие преимущества:

1. Уменьшение запасов: позволяет предотвратить необходимость держать большие запасы готовой продукции, что приводит к уменьшению связанных с ними расходов на хранение и обслуживание.
2. Уменьшение рисков: помогает предотвратить необходимость повторной обработки или повторной продажи готовой продукции, что может привести к потере прибыли или возврату товаров клиентам.
3. Улучшение управления: позволяет компании получать точные данные о производительности, расходах и прибыли, что помогает в принятии более информированных решений и улучшении управления всей компанией.
4. Улучшение качества: позволяет компании контролировать качество готовой продукции и предотвращать необходимость повторной обработки или повторной продажи из-за несоответствия с требованиями клиентов.
5. Улучшение эффективности: помогает компании уменьшить время, необходимое для передачи готовой продукции клиентам, что приводит к улучшению эффективности и уменьшению связанных с этим расходов.

В целом, актуальность учета готовой продукции является важной частью управления производственным процессом и имеет много преимуществ для компаний, занимающихся производственной деятельностью.

Целью данной курсовой работы является изучение теоретических основ учета продукции и изучение учетной деятельности в отношении готовой продукции в компании ООО «43 Регион».

Задачами данной курсовой работы являются:

- исследование понятия и классификации готовой продукции и товаров;
- исследование основ учета готовой продукции и товаров;
- исследование нормативно-правового регулирования учета готовой продукции и товаров;
- решение практической части курсовой работы.

Объектом исследования курсовой является коммерческая компания ООО «43 Регион».

Предметом исследования является бухгалтерский учет готовой продукции.

Период исследования 2020-2022 года.

Информационной базой для написания курсовой работы стали учебные материалы по теме исследования.

Методы исследования: для написания данной курсовой работы были использованы такие методы как проведение анализ и синтеза существующей информации, практические вычисления по задачам, формирование проводок.

Структура работы: Работа включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников, приложения.

1. Теоретические аспекты организации и ведения учёта готовой продукции и товаров

1.1. Понятие и классификация готовой продукции и товаров

Готовая продукция (GP) - это товар, который прошел все этапы производственного процесса и готов к продаже или использованию в конечном виде. Это может быть физическое изделие, такие как автомобили, одежда, электроника, пищевые продукты и т. Д., или услуга, которая может быть предоставлена в конкретной форме, такой как консультация, обучение или ремонт. Готовая продукция отличается от сырья и полуфабрикатов, которые еще не достигли фазы готовности к продаже.

В таблице 1 приведены понятия разных авторов в отношении товара.

Таблица 1 – Обзор определения слова «готовая продукция»

Готовая продукция в учете представляет собой товары, прошедшие все этапы производства и готовые к реализации. Это может включать в себя товары, произведенные компанией для продажи, а также готовые изделия, которые остались на складе после производства.

Понятие готовой продукции в учете:

1. Активы:

- готовая продукция рассматривается как часть оборотных активов компании в бухгалтерии.

2. Стоимость:

- стоимость готовой продукции включает все затраты, связанные с ее производством, такие как сырье, труд, накладные расходы и другие переменные и постоянные издержки.

3. Учет по стоимости:

- готовая продукция учитывается по фактической стоимости производства, включая прямые и косвенные расходы.

4. Налогообложение:

- стоимость готовой продукции может влиять на налоговые обязательства компании, и поэтому точность учета является важным аспектом.

Сущность готовой продукции в учете:

1. Оценка запасов:

- готовая продукция оценивается на конечном этапе производства, и точная оценка является ключевым элементом бухгалтерской отчетности.

2. Учет запасов:

- готовая продукция включается в общий учет запасов, и ее значение отражается в финансовых отчетах компании.

3. Реализация:

- после учета готовой продукции, ее реализация также отражается в финансовых отчетах как выручка от продаж.

4. Обновление данных:

- учет готовой продукции требует постоянного обновления данных в соответствии с изменениями в производственном процессе и рыночных условиях.

Готовая продукция является важным элементом учета для компаний, и точный учет этого актива помогает предсказывать финансовое состояние и принимать обоснованные решения по управлению запасами и производственными процессами.

На основании выше приведенной таблицы можно сделать вывод, что готовая продукция является результатом производственной деятельности и выступает объектом сделки купли – продажи.

Продажа – это документ, являющийся договором, согласно которому первое лицо - продавец осуществляет передачу в собственность предмет – товар второму лицу - покупателю за денежное возмещение (цену).

Виды товарной классификации приведены на рисунке 1.

Рисунок 1- Виды товарной классификации

Выделяют потребительские товары (предназначены для конечного потребителя) и производственные товары (предназначены для бизнеса).

На рисунке 2 приведена основная классификация товаров и продукции.

Рисунок 2- Основная классификация товаров и продукции

Таким образом, классификация подразделяет товары и продукцию на объекты имущества – активы и на объекты для реализации.

Реализация товаров и готовой продукции так же можно осуществлять по разному:

- реализация – продажа готовой продукции осуществляться со склада предприятия – производителя. То

есть предприятие произвело продукцию, приходовало ее на складе- тем самым готовая продукция перешла в экономический статус товара - и потом реализовывает ее;

- реализация товаров так же возможна следующим образом: посредник приобретает готовую продукцию у предприятия производителя и реализовывает ее конечному потребителю.

На основании исследования, проведенного в данном разделе можно сделать вывод, что продукция и товар являются созданными объектами для продажи. Продукция и товар несут в себе идентичный смысл, но различаются по экономической сущности. Продукция – это актив предприятия, полученный в процессе производства. А товар – это продукция, готовая к реализации.

1.2. Основы учета готовой продукции и товаров

Учет готовой продукции ведется для отслеживания и контроля наличия и движения готовой продукции на складе или в производственном процессе. Это важный аспект ведения бизнеса и позволяет управлять запасами, контролировать расходы и доходы, а также оценивать эффективность производства.

При учете готовой продукции необходимо учитывать следующие аспекты:

1. Определение стоимости готовой продукции: для этого необходимо учесть себестоимость материалов, затраты на производство и услуги, затраты на транспортировку и хранение.

2. Фиксация прихода и расхода готовой продукции: это включает отслеживание поступления готовой продукции на склад, отгрузку продукции клиентам, а также списание бракованной или устаревшей продукции.

3. Инвентаризация готовой продукции: периодическое проведение инвентаризации позволяет сверить данные учета с фактическим наличием продукции на складе и выявить возможные расхождения.

4. Анализ оборота готовой продукции: проведение анализа помогает определить скорость продажи, остатки на складе и потребность в дополнительных поставках.

5. Учет обратной логистики: при возврате от клиента готовой продукции необходимо учесть причины возврата, принять решение о возможности повторной продажи или списании продукции.

Учет готовой продукции может быть автоматизирован с помощью специализированных программных систем, что позволит существенно упростить и ускорить процесс учета и анализа.

Методология учета готовой продукции и товаров подразделяется на документальный учет и синтетический и аналитический бухгалтерский учет.

Так же ведется документальный учет готовой продукции и товаров. Он подразделяется на учет продукции и учет товаров. Основными документами учета продукции являются документы, которые учитывают передвижения продукции с производства на склад. Учет товаров, в частности реализации товаров сопровождается следующим документооборотом:

1. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 23.05.2020) [Электронный ресурс]/ Режим доступ: <http://base/consultant.ru>. (дата обращения 06.12.2023)

2. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н. «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (ред. от 04.12.2012) [Электронный ресурс]. URL: <http://base/consultant.ru>. (дата обращения 06.12.2023)

3. ПБУ 1/2008 «Учетная политика организаций»»: Утв. приказом Министерства финансов РФ от 06.07.1999 № 43н (с учетом последующих изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. URL: <http://base/consultant.ru>. (дата обращения 06.12.2023)

4. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»»: Утв. приказом Министерства финансов РФ от 06.10.2008 № 106н (с учетом последующих изменений и дополнений) [Электронный ресурс]. URL: <http://base/consultant.ru>. (дата обращения 06.12.2023)

5. ПБУ 9/99 «Доходы организации»: Утв. приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 № 32н (с учетом последующих изменений и дополнений) [Электронный ресурс]/ Режим доступа :<http://base/consultant.ru>. (дата обращения 06.12.2023)

6. ПБУ 10/99 «Расходы организации»: Утв. приказом Министерства финансов РФ от 06.05.1999 № 33н (с учетом последующих изменений и дополнений) [Электронный ресурс]/ Режим доступа :<http://base/consultant.ru>. (дата обращения 06.12.2023)

7. Приказ Минфина России от 15.11.2019 N 180н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» / [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/18ae7e0209c0fcd71bb531b56fe671a1c9e61af4/ (дата обращения 06.12.2023)

8. Абдукаримов И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учебное пособие/ И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов — М.: ИНФРА-М, 2019—214 с.
9. Алексеева, Г.И. Бухгалтерский учет: учебное пособие / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова; Под ред. С.Р. Богомолец. — М.: МФПУ Синергия, 2019. — 720 с.
10. Абрutiна М.С. Финансовый анализ: учебное пособие/ М.С. Абрutiна.- М.: Дело и сервис. - 2020 г. - 192 с.
11. Авдоньев, Я.Е. Актуальные изменения в учете материально - производственных запасов в связи с планируемым введением федерального стандарта бухгалтерского учета «Запасы» [Текст] / Я.Е. Авдоньев // ИЭиУ, КФУ им. Вернадского. - 2019. - №1. - С. 185-187
12. Букина О.А. Азбука бухгалтера. От аванса до баланса: учебное пособие / О.А. Букина. - М.: Феникс. -2019. - 315 с.
13. Бирюкова, О. А. Особенности нормативного регулирования материально-производственных запасов по РПБУ и МСФО / О. А. Бирюкова, А. В. Свеклова // Материалы докладов 53-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : В ДВУХ ТОМАХ, Витебск, 22 апреля 2020 года. - Витебск: Витебский государственный технологический университет, 2020. - С. 180-183.
14. Газизьянова, Ю. Ю. Актуальные вопросы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России / Ю.Ю. Газизьянова // Инновационные достижения науки и техники АПК. 2020. - 519 с
15. Гаджиев Н.Г., Ивличев П.С., Ивличева Н.А. Бухгалтерский учет: учебное пособие / Н.Г. Гаджиев, П.С. Ивличев, Н.А. Ивличева. - М.: ИНФРА-М. -2020. - 581 с.
16. Горбачева, А.В. Учет поступления и выбытия основных средств: учебное пособие / А.В. Горбачева, М.С. Дехтяренко // Академическая публицистика. 2019. № 10. С. 78-84
17. Дмитриева, И.М. Бухгалтерский учет и аудит: учебное пособие /И.М. Дмитриева. — М.: Юрайт, 2019. — 306 с.
18. Егорова И.С. Аудит: учебное пособие/ И.С. Егорова. -М.: Кнорус. - 2019 г. - 538 с.
19. Енюков И.С. Финансовый анализ: учебное пособие/ И.С. Енюков.- М.: Финансы и статистка. - 2019 г. - 224 с.
20. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений [Текст]: Учебник / О.В. Ефимова. - М.: Омега-Л, 2020. - 524 с
21. Касьянова Г.Ю, Учет- 2020: бухгалтерский и налоговый: учебное пособие / Г.Ю. Касьянова. - М.: Абак. - 2020. - 960 с.
22. Канке А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ А.А. Канке, И.П. Кошечкина — М.: ФОРУМ: ИНФРАМ, 2020- 288с
23. Михайлова, К.О. Учет и аудит материально - производственных запасов [Текст] / К.О. Михайлова // Стерлитамакский филиал ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет». - 2021. - С. 266-268
24. Романова, Н. В. Новые подходы к учету материально-производственных запасов в деятельности субъектов хозяйствования / Н. В. Романова // Научный альманах. - 2020. - № 9-1(71). - С. 18-23.
25. Погорелова М.Я. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Теория и практика составления: учебное пособие / М.Я. Погорелова. - М.: Риор, -2021. - 136 с
26. Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет: учебник / Н.Г. Сапожникова. - М.: ЮНЕКС, -2019 г.- 452 с.
27. Шеремет А.Д., Суйц В.П., Хорин А.Н. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний: учебное пособие/ А.Д. Шеремет, В.П. Суйц, А.Н. Хорин. -М.: ИНФРА-М. - 2020 г. - 184 с.
28. Шеремет А.Д., Суйц В.П., Хорин А.Н. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний: учебное пособие/ А.Д. Шеремет, В.П. Суйц, А.Н. Хорин. -М.: ИНФРА-М. - 2020 г. - 184 с
29. Fomby Terrel Econometric Analysis of Financial and Economic Time Series Профессиональная сфера: бухгалтерия и финансы, экономика
30. Ian MacKenzie Cambridge: Professional English in Use – Finance Профессиональная сфера: бухгалтерия и финансы
31. Регистрационные данные компании [Электронный ресурс]. URL.: <https://www.rusprofile.ru/id/2123840> (дата обращения 06.12.2023)

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/kurovaya-rabota/396454>