

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/396536>

Тип работы: Реферат

Предмет: Менеджмент (другое)

Оглавление

Введение 2

Глава 1. Классификация типов деловых культур Р. Льюиса 3

1.1 Ричард Льюис и его вклад в область межкультурных исследований 3

1.2 Моноактивный тип культур 4

1.3 Полиактивный тип культур 7

1.4 Реактивный тип культур 9

Глава 2. Деловые культуры по классификации Г. Хофстеде 12

Заключение 16

Список использованных источников 17

Введение

Деловая культура является важным аспектом в современном мире бизнеса. В условиях глобализации и ускоренного развития технологий, компании сталкиваются с необходимостью адаптироваться к различным культурным контекстам и взаимодействовать с представителями разных национальностей. В этом контексте, понимание и учет типов деловых культур становится неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса.

Актуальность данного исследования обусловлена не только растущей международной торговлей и инвестициями, но и необходимостью эффективного управления многонациональными командами и создания гармоничной рабочей атмосферы. Различные типы деловых культур влияют на коммуникацию, принятие решений, организационные структуры и другие аспекты деловой деятельности. Поэтому, изучение специфики каждого типа деловой культуры, по классификациям Р. Льюиса и Г. Хофстеде, имеет большое значение для успешного функционирования компаний на международном уровне.

Целью данного исследования является анализ различных типов деловых культур и их специфики. Для достижения этой цели будут использованы методы анализа литературы, сравнительного анализа и эмпирические исследования. Исследование будет основано на статьях, книгах, отчетах и других источниках, которые предоставят основные концепции и подходы к деловым культурам.

Анализ типов деловых культур и их специфики позволит лучше понять различия в подходах к бизнесу в разных культурных контекстах и поможет предложить рекомендации для эффективного взаимодействия и управления в международных командных структурах. Это исследование имеет практическое значение для компаний, стремящихся расширить свою деятельность на международном рынке и создать успешные бизнес-отношения с партнерами из разных культурных сред.

Глава 1. Классификация типов деловых культур Р. Льюиса

1.1 Ричард Льюис и его вклад в область межкультурных исследований

Ричард Льюис – известный во всем мире лингвист и специалист в области межкультурных исследований. Родился в 1930 году в Великобритании, он изучал современные языки в Ноттингемском университете в Великобритании, а затем культурологию в Сорбонне во Франции. После участия в олимпиаде в Хельсинки в 1952 году, Ричард прожил два года в Финляндии, где выучил финский язык и открыл свою первую языковую школу. В последующие годы он создал еще пять школ в Финляндии, Норвегии и Португалии.

В 1966 году Ричард Льюис открыл школу в Токио и работал тьютором в японской императорской семье в течение пяти лет. Он владеет 11 языками, включая английский, французский, испанский, итальянский, португальский, немецкий, шведский, датский, норвежский, финский и японский.

Позднее Ричард Льюис основал компанию Richard Lewis Communications Ltd., где он по сей день является руководителем. Он выступает с лекциями по проблемам межкультурной коммуникации перед представителями крупного бизнеса по всему миру. В своих исследованиях Ричард Льюис сравнивает не

только культурные особенности различных наций, но и их мышление и характер взаимоотношений. Он разработал классификацию культур, выделяя моноактивные, полиактивные и реактивные культуры на основе анализа организации деятельности человека во времени.

Одна из попыток классификации культур на основе комплексной системы показателей, влияющих на деловое поведение, принадлежит Ричарду Льюису. Его классификация будет подробно рассмотрена в данной работе.

Ричард Льюис считает, что культура – это коллективное программирование мышления группы людей, которое влияет на поведение человека и его общность. Культура является продуктом множества разумов, отфильтрованных через поколения и представленных в виде устойчивых ценностей, верований и моделей общения. Зная особенности этого программирования, можно построить коммуникационную модель, которая позволит успешно общаться с представителями других культур.

Понятие «кросс-культура» означает пересечение культур и относится к общению и взаимодействию представителей различных культур. Этот подход может быть применен в любой области коммуникации.

Список использованных источников

1. Арзина, Н. В. Основные типы бизнес-культур и их отличительные особенности / Н. В. Арзина. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 7 (193). — С. 52-54. — URL: <https://moluch.ru/archive/193/48379/> (дата обращения: 01.12.2023).
2. Ахалбедашвили Г. Г. Проблемы интеграции российской деловой культуры в международный бизнес // Проблемы экономики и менеджмента. — 2012. — № 12 (16). — С. 41-46.
3. Коммуникационный менеджмент. Этика и культура управления / Т. Ю. Анопченко [и др.]. — Ростов н/Д: Феникс, 2010. — С. 380.
4. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе / Р. Льюис. — М.: Дело, 1999. — С. 440.
5. Шаповалов В. Ю. Характерные черты деловых культур Запада и Востока // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2010. — № 4. — С. 89-93.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/referat/396536>