Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/396603

Тип работы: Реферат

Предмет: Экономика предприятия

Содержание
Введение 3
1. Планирование развития предприятия 5
2. Инструменты и методы планирования развития 11
Заключение 15
Список литературы 16

Введение

Планирование развития предприятия – это стратегический процесс, направленный на определение целей и методов их достижения для обеспечения устойчивого роста и процветания организации в долгосрочной перспективе. В современном бизнес-мире, насыщенном динамичными переменами, глобализацией и конкуренцией, планирование развития становится ключевым инструментом для успешного управления предприятием.
Одной из основных проблем, с которой сталкиваются предприятия, является неопределенность будущего. Рыночные условия, технологические инновации, изменения в законодательстве – все эти факторы могут существенно влиять на деятельность предприятия. Отсутствие четкого и адаптивного плана развития может привести к потере конкурентоспособности, упущению новых возможностей и даже к финансовым трудностям.
Сегодняшний бизнес-мир требует от предприятий не только успешного функционирования в текущем периоде, но и постоянного анализа, обновления и адаптации стратегий для достижения устойчивого развития. Актуальность изучения темы проявляется в необходимости организаций быть гибкими и реагировать на изменения внешней среды. Компетентное планирование помогает создать систему, способную адаптироваться к переменам, выявлять перспективные направления и обеспечивать эффективное управление ресурсами.
Таким образом, разработка и реализация стратегического плана развития становятся приоритетом для предприятий любого масштаба и направления деятельности в условиях современной динамичной бизнес-среды.
Целью данной работы является изучение планирования развития предприятия.
Задачи:
- рассмотреть Планирование развития предприятия;
- проанализировать роль стратегического планирования в развитии предприятия.
Работа состоит из двух глав, введения и заключения, в конце представлен список литературы.

1. Планирование развития предприятия
Планирование развития предприятия – это стратегический процесс, направленный на определение целей, приоритетов и методов их достижения с целью обеспечения устойчивого роста и успешного развития организации в будущем. Этот процесс включает в себя анализ текущего состояния предприятия, оценку внутренних и внешних факторов, определение стратегических направлений, а также разработку конкретных шагов и мероприятий для реализации заданных целей.[2]
Планирование развития предприятия представляет собой неотъемлемое условие его выживания в условиях рыночной экономики. Несмотря на постоянные изменения в системе общественных отношений, планирование развития остается постоянным элементом, хотя формы документации, ее содержание, методы обоснования решений и порядок принятия могут изменяться. Обобщая опыт разработки бизнес-планов предприятий, можно выделить несколько направлений в планировании развития:
- Создание и освоение новой продукции, а также повышение качества выпускаемой продукции.
- Внедрение новых технологий, механизация и автоматизация производства.

- Совершенствование управления и организации производства.
- Улучшение организации труда.
- Снижение материалоемкости и энергоемкости продукции.
- Социальное развитие коллектива.
- Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов.

План развития предприятия представляет собой комплексный подход, включающий в себя ряд подпланов, охватывающих различные сферы деятельности.

Список литературы

1. Назин, К. Н. Экономика России. Инфраструктура : учебник для вузов / К. Н. Назин, Д. И. Кокурин. – М.: Юрайт, 2022. – 277 с.
2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. – М.: Юрайт, 2021. – 351 с.
3. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2022. – 435 с.
4. Шимко, П. Д. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. – М.: Юрайт, 2022. – 240 с.
5. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – М.: Юрайт, 2021. – 498 с.
6. Экономика организации : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – М.: Юрайт, 2020. – 498 с.
7. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – М.: Юрайт, 2021. – 458 с.
8. Экономика предприятия : учебник для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – М.: Юрайт, 2022. – 458 с.
9. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук.. – М.: Юрайт, 2021. – 492 с.
10. Экономика предприятия: практический курс : учебное пособие для среднего профессионального образования / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. – М.: Юрайт, 2021. – 492 с.

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:
https://stuservis.ru/referat/396603