

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/39673>

Тип работы: Дипломная работа

Предмет: Реклама и PR

-

3.1 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ КОМПАНИИ ООО «ОПТИМИЗАЦИЯ»

3.2. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В КОМПАНИИ ООО «ОПТИМИЗАЦИЯ»

Реализация представленных рекомендаций позволит компании достичь определенного экономического эффекта, что является обоснованием целесообразности их внедрения.

Рекламная кампания должна быть ориентирована на потенциальных клиентов. Ожидаемый эффект – количество просмотров видео-ролика достигнет показателя более 1 млн просмотров.

С помощью данной рекламной кампании ООО «Оптимизация» сможет решить следующие задачи продвижения своих продуктов и услуг:

- сформировать положительное отношение к компании у потребителей и потенциальных клиентов,
- стимулировать новые заказы,
- представить преимущества новых продуктов,
- показать инновационность и клиентоориентированность предприятия,
- сформировать благоприятное восприятие деятельности компании окружающим социумом,
- повысить свой рейтинг как работодателя.

Использование различных средств формирования позиционирования в
2

деятельности предприятия и их оценка напрямую связаны с выбором соответствующих показателей эффективности. Каждая компания выбирает для себя показатель эффективности - прибыль или объем продаж. При этом приоритеты и величины данных показателей зависят от целей развития компании в целом.

В данном случае оценка экономического эффекта от реализации рекламной кампании будет заключаться в достижении плановых показателей увеличения количества клиентов и увеличения объема продаж компании.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой:

<https://stuservis.ru/diplomnaya-rabota/39673>