

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/396799>

Тип работы: Отчет по практике

Предмет: Прогнозирование и планирование

-

1. Какие специалисты, ключевые менеджеры и руководители отвечают за Прогнозирование и планирование?

В ПАО Сбербанк за прогнозирование и планирование отвечают:

- Главный экономист.
- Финансовый директор.
- Директор по стратегии и развитию.
- Директор по аналитике и планированию.
- Руководитель отдела стратегии и планирования.
- Руководитель отдела экономического анализа.
- Аналитик по прогнозированию и планированию.
- Менеджер по бюджетированию и прогнозированию.

2. Какие показатели рынка, конкурентных компаний из тех, которые влияют на прогноз и план предприятия?

Большинство показателей рынка, конкурентных компаний, которые могут влиять на прогноз и план предприятия, включают объем продаж и долю рынка конкурентов, их цены и стратегии ценообразования, характеристики и качество их продукции или услуг, инновационные возможности, репутацию и взаимоотношения с клиентами, а также их финансовое состояние и результаты.

Экономические кризисы и нестабильность рынка могут привести к снижению покупательной способности потребителей, уменьшению спроса на товары и услуги компании, а также к снижению цен на рынке. Изменения валютных курсов и инфляция могут повлиять на стоимость импортируемых материалов и товаров, а также на цены на рынке. Политические и правовые изменения могут привести к изменению правил и регуляций, которые могут негативно сказаться на деятельности компании. Изменения вкусов и предпочтений потребителей могут привести к снижению спроса на продукты и услуги компании. Создание новых технологий может привести к устареванию продуктов и услуг компании и ухудшению их конкурентоспособности. Действия конкурентов могут включать снижение цен, улучшение качества продукции или предоставление новых услуг, что может привести к потере доли рынка для компании. Неожиданные природные или технологические катастрофы могут повлиять на производство и поставку товаров компании, например, если производственные мощности или транспортные средства стали недоступными.

-

Эта часть работы выложена в ознакомительных целях. Если вы хотите получить работу полностью, то приобретите ее воспользовавшись формой заказа на странице с готовой работой: <https://stuservis.ru/otchet-po-praktike/396799>